

100 PASSOS  5.0

AULA 10

Resumo

Valeska Brugge
@valeskabruzzi

◆ TENDÊNCIAS (01:24)

Aprenda a observar o que o mercado está trazendo para você não ficar refém. A melhor maneira de entender o que está acontecendo no mundo é estar com os olhos bem atentos para entender quais são os próximos passos.

◆ SORTEIOS (01:48)

É preciso saber muito bem o que você está fazendo para fazer sorteios. Há vários indícios de que o alcance do seu post cai ao escrever a palavra sorteio. O sorteio pode até aumentar seus números, mas serão números vazios, gente que te seguiu por obrigação e que vai embora logo depois dele. Essa queda é indicativa para o algoritmo que não está bom o seu perfil e ele te esconde mais do que antes de fazer o sorteio. Tenha muito cuidado com isso. O sorteio é bacana quando o prêmio é você, ou seja, quando você tem algo realmente interessante para oferecer que tenha relação com o seu nicho. Um sorteio que tem dado certo comigo é o que faço nos meus lançamentos, onde faço um post motivacional ou contando sobre minha história (como se não fosse sorteio) pedindo para marcar alguém, ou seja, um post de topo de funil discreto. Nos stories você avisa que aquele post se trata de um sorteio. As pessoas que te acompanham nos stories saberão do que se trata, mas as pessoas marcadas no post não saberão e poderão começar a te seguir por gostarem do seu conteúdo. A combinação do sorteio fica fora do post, pois ele só serve para baixar a base de pessoas que comentaram para usar o Sorteador e dizer quem ganhou. É preciso ter estratégia para não estragar o seu engajamento. Um tipo de sorteio que é furada é o que você paga para participar. Não vale a pena, pois esses seguidores estão ali apenas por ele e logo em seguida irão parar de te seguir.

◆ COMPRAR SEGUIDORES (08:39)

Comprar seguidores acaba te descredibilizando a longo prazo. Seu engajamento diminui muito, pois são seguidores fantasmas que não terão interesse nenhum no seu conteúdo. Não são números de seguidores que vão determinar o seu sucesso. Faça um bom conteúdo de topo de funil e participe dos grupos de colaboração que com certeza seu perfil irá crescer.

◆ TIKTOK (11:27)

O que tem dado certo no TikTok será tendência no Instagram. O que temos de mais próximo ao TikTok hoje no Instagram é o Reels. Sendo assim, sempre observe os vídeos que mais bombam por lá. Esteja atenta, capte a tendência e sempre se pergunte o motivo do vídeo ter prendido sua atenção. Observe o cenário, o áudio, o que tem de novo que ainda não viu no Instagram, se tem ou não alívio cômico, se tem ou não storytelling, se é uma edição complexa ou simples. Para usar o Reels como topo de funil faça indicação de autoria e convide para saber mais. Ex: Quer ver mais vídeos como esse? Clique aqui no meu perfil. Clique para saber mais. Clique para me seguir. Se não fizer um convite as pessoas não vão entrar no seu perfil.

◆ **BEREAL (17:35)**

Essa rede está muito em alta atualmente. Nela você recebe notificações ao longo do dia e você tem poucos minutos para postar. Não tem filtro e abre a câmera frontal e traseira ao mesmo tempo, ou seja, você terá que mostrar o que está acontecendo no momento, a vida real que é a ideia da rede. Bem diferente do Instagram, onde as pessoas só mostram as coisas boas e belas.

◆ **HORÁRIO NOS STORIES (20:00)**

Coloque o horário nos stories para que as pessoas que estão do outro lado tenham a sensação de que acompanhou o seu dia. Colocar o horário e mostrar vários momentos do seu dia faz com que você consiga introduzir uma narrativa muito maior.

◆ **NATURALIDADE (21:42)**

A naturalidade e a não preocupação em ficar fazendo média tem atraído mais as pessoas. As pessoas adoram uma polêmica. Se tiver briga para comprar dentro do seu nicho e você suportar e aguentar as consequências, vá em frente. A audiência gosta de ver a sua sinceridade. Não aprisione a sua identidade para virar personagem. É preciso lembrar quem você é e transmitir isso. É uma tendência que está despontando. As pessoas que têm coragem de se colocar acabam se destacando mais. Busque onde está a sua verdade, de que maneira você pode ser mais sincera com a sua audiência e em quais pontos você deve se colocar. Lembrando sempre que só se conta problemas superados. Se permita ser frágil e verdadeira, pois isso vai enriquecer a sua narrativa. Só não apareça assim sempre.

◆ **OBJETIVIDADE (26:49)**

Os vídeos e lives precisam ser curtos. Seja objetiva e direta, não enrole para falar. Faça com que as pessoas não consumam apenas um vídeo seu, mas também os próximos. Instagram é lugar de agilidade e clareza, sem muitos rodeios. Não demore demais para passar uma informação. Abriu uma live, vá direto ao assunto. Instagram é a rede social da velocidade. As pessoas querem conteúdo que vá direto ao ponto, pois tem pressa para consumir cada vez mais. Não enrole para fazer sua oferta.

◆ **QUADROS (29:40)**

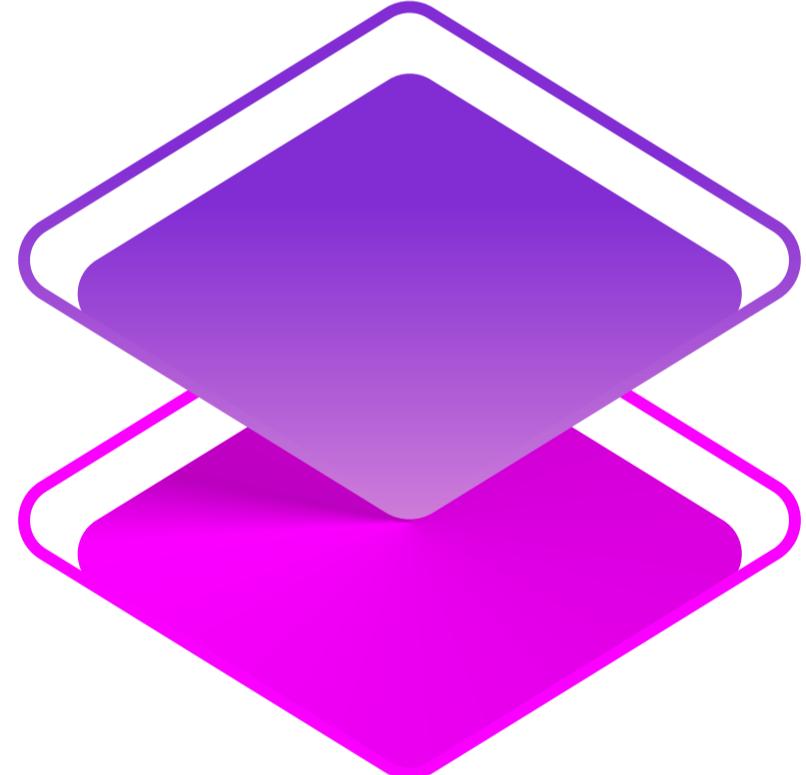
As pessoas querem participar do seu perfil e dos seus stories. Elas querem ter a oportunidade de serem ouvidas, de participar, aparecer e criar junto com você. Crie quadros solicitando a participação da sua audiência. Faça as pessoas comentarem em cada intervenção. Pense dentro do seu nicho que quadro você pode criar. O ideal é ter um dia certo para a realização do quadro, criando uma programação.

◆ **LINK NOS STORIES (31:11)**

O Instagram não quer que você tire as pessoas dos stories. Quando você coloca um link para as pessoas saírem ele te pune, diminuindo o seu alcance. Use os links necessários e na sequência faça quadros para levantar seu engajamento.

◆ **SEJA CONSISTENTE (34:34)**

Essa é a regra do jogo: ser consistente! Não adianta nada fazer um conteúdo excelente por um ou dois meses e depois desaparecer. Não é assim que funciona. As coisas levam tempo, vai demorar. Se comprometa com você. Eu peço 7 meses: um mês estudando e 6 meses aplicando intensamente tudo que você aprendeu aqui, todos os dias, sem errar, ainda que ninguém comente, curta, compartilhe, salve, ainda que você esteja com a sensação de estar falando sozinha. Peça opinião e troque aprendizados no seu grupo de colaboração. Aproveite a oportunidade, afinal você fez um investimento para estar aqui. Valorize, honre o seu tempo e o seu dinheiro. É impossível não ter resultado se você aplicar 100% do que ensinei, com consistência, todos os dias, por 6 meses. Quero ver quem vai aplicar tudo. Teve resultado, vem me contar!



100 PASSOS 5.0



100 PASSOS 5.0

Resumo Aula 10

MATERIAL DE APOIO

Caderno de Exercícios -
Parte 09

AMPLIE SEU CONHECIMENTO

Aulão Stories de Milhões
Aulão Lançamento nos Stories
Imersão Storytelling

AULAS COMPLEMENTARES

Módulo Avançado

#Aula3 - Introdução ao Storytelling.
#Aula54 - Storytelling: aplicação
prática.

Valeska Brugge
@valeskabruzzi