

Empecilhos

Vimos na aula que algumas características do produto ou serviço, inviabiliza a adoção do cliente. Um exemplo disso é

Selecione uma alternativa

- A** O local de origem da Empresa, por exemplo, Paulistas não gostam de comprar de Cariocas
- B** Os custos de mudança, por exemplo, se um cliente tem um celular da Apple, e muda para Android, perde os aplicativos que comprou e as músicas que tinha no iTunes.
- C** O Preço, se o produto ou serviço for muito caro, ninguém vai querer comprar.