

Desafios no Facebook

Vamos pensar na seguinte situação: esta é a Carol. Ela está gastando demais com taxas do cartão de crédito dela, toda vez que ela recebe sua fatura, ela repara nas cobranças e sempre pensa: bem que poderia existir um cartão de crédito que não cobre tão caro pela anuidade, juros exorbitantes. e também que não me dê tanta dor de cabeça, já que tudo que preciso resolver é através de central de atendimento.

Será que isso só acontece com a Carol? Provavelmente não e é aí que o Bytebank entra.

O ByteBank (uma empresa fictícia) é uma start-up que oferece um cartão de crédito voltado para compras online, dirigido a um público de médio poder aquisitivo, mas que tem desejo e necessidade de consumir em um mundo globalizado. Como a Bytebank precisa de um profissional que os ajude a criar a sua presença digital eles entraram em contato comigo.

Durante este curso veremos várias situações onde teremos que pensar em como promover a ByteBank através do Facebook.

Vamos dar uma olhada na Fanpage deles.

Repare que tem publicações recorrentes, imagens bonitas, descrições nas publicações interessantes. Deu para colocar em prática o que aprendi nos cursos sobre Facebook Marketing e criação de imagens. Mas a minha chefe está questionando os relatórios da Fanpage: Por que tem pouco engajamento? Por que as pessoas não compartilham? Não tem comentários? As visualizações estão muito baixas.

Tive alguns desafios ao gerenciar essa conta, a Patrícia, minha chefe, tinha dado uma meta: triplicar o número de fãs em 4 meses, nem que ela tivesse que comprar fans. No curso sobre Facebook Marketing e no de Instagram vimos que a compra de fãs e seguidores nem sempre significa bons resultados, lembre-se que embora ter um perfil com muitos fans é bacana, dá aquela sensação de que a marca é muito prestigiada, Se não tiver engajamento (ou seja, comentários, compartilhamentos e reações) isso pode perder o sentido. Ou seja, pode ser melhor ter uma página com mil pessoas interessadas no seu conteúdo do que uma página com 20 mil pessoas que foram escolhidas aleatoriamente e não porque tem interesse no que você tem a oferecer. E às vezes esses likes ou fans podem não ser perfis reais, digo, podem ser robôs.

Era uma tarefa muito difícil, mas consegui contornar a situação porque expliquei que é bom ter muitos fans numa página, mas o mais importante mesmo era fazer com que as pessoas que estivessem lá realmente tivessem interesse no que eles tem a oferecer. Minha chefe ficou meia contrariada, mas com o tempo, aceitou que isso é o mais importante.


Agora tenho outro desafio: como dar mais visibilidade para a página, uma vez que o alcance orgânico está muito baixo? Como ampliar o alcance e fazer com que as publicações cheguem a mais pessoas? Ah! O Facebook oferece uma maneira para impulsionar as publicações, ou seja, ao fazer isso, posso criar diferentes tipos de publicações, como atualizações de status, fotos, vídeos e ofertas para que elas sejam exibidas em destaque no Feed de Notícias e assim mais pessoas verão!

Publicação sugerida

WeWork
Patrocinado ·

Curta a Página

Procura um novo escritório? A WeWork é o lugar ideal para fazer o seu negócio crescer



wework

Com um design único e inspirador, sua equipe trabalha feliz

Espaços de trabalho com um design único, comodidades e serviços para o seu negócio e acesso instantâneo a clientes potenciais.

Saiba mais

346 24 comentários 1 compartilhamento

Curta Comente

Eu trabalho com redes sociais, compartilho conteúdos no meu Facebook relacionado com isso, então posso fazer parte do público de marcas que queiram promover suas publicações sobre Social Media, como esse anúncio, por exemplo.

mLabs
Patrocinado ·

Curta a Página

Quer saber como a entender e explicar os resultados obtidos nas redes sociais?



BAIXE GRÁTIS

Baixe o mini-ebook e aprenda a analisar resultados! Melhore sua performance nas redes sociais.

[HTTPS://WWW.MLABS.COM.BR](https://www.mlabs.com.br)

Baixar

1

Curta Comente Compartilhe

Nos aplicativos que usamos, como este por exemplo onde uso o App da Youse e agora aparece publicação patrocinada na minha *timeline*.

Youse
Patrocinado ·

Curta a Página

Contrate seu Seguro Residencial Youse com as Assistências que quiser e economize!



youse

Faça uma cotação online!
Simples, Rápido e Direto com vc

[YOUSE.COM.BR/RESIDENCIAL](https://youse.com.br/residencial)

Comprar agora

401 41 comentários 28 compartilhamentos

Curta Comente Compartilhe

Nos anúncios em que clico.



Nas Páginas que curto.

