

02

## Insucesso

### Transcrição

[00:00] Também tivemos alguns insucessos no mercado. Um deles é a cerveja Proibida. Ela ficou conhecida por ter uma cerveja forte escura. Eles decidiram lançar uma nova linha com uma Proibida leve e uma Proibida cor de rosa chamada Proibida Mulher, que, como dito na propaganda, seria mais delicada e perfumada, feita especialmente para as mulheres.

[01:20] Isso gerou certa expectativa no público. Alguns comentários na publicação criticam a ação e podemos achar várias matérias sobre a gafe publicitária, porque ensina uma importante lição sobre público alvo e comunicação mercadológica. Achamos várias notícias falando sobre, porque mulher também toma cerveja, mas ela não precisa de uma cerveja cor de rosa e perfumada, como dito na campanha publicitária. Poderia ter sido investigado melhor com clientes alfa. Alguns homens também se posicionaram nessa campanha dizendo que não sabiam que eram mulheres por também tomarem cerveja delicada e leve.

[02:45] O lançamento de um produto para uma empresa inteira já estabilizada no mercado foi muito controverso, por não terem escutado o vó, feito o teste de prototipação. Poderiam manter a cerveja diferenciada, mas com um cunho de marketing diferenciado.

[03:28] Temos que lembrar que o vó é nossa única fonte de sucesso e que o teste é feito justamente para não errarmos. Escutamos uma pequena porção e depois fazemos o investimento necessário. Não é ruim ter uma cerveja leve, mas talvez a campanha não tenha sido o ideal. Façam seus testes e entendam o mercado de vocês.