

**Coerência**

Você trabalha com um produto que tem a missão de tornar a vida das pessoas mais organizadas e agora precisa pensar sobre como ele pode gerar coerência com seu cliente.

As alternativas corretas são:

*Selecione 2 alternativas*

**A** Gerar experiência

**B** Oferecer garantias

**C** Gerar ansiedade

**D** Gerar expectativa