

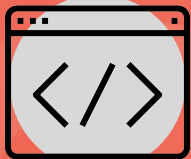


escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital

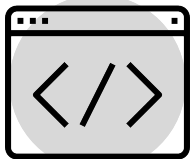


BOAS PRÁTICAS



Google Ads I

- **Crie sua conta I**
- **Use o planejador de palavras-chave**



Confira as boas práticas da comunidade de Marketing Digital com assuntos relacionados às aulas.



Crie sua conta

Criar uma boa conta no Google Ads é de extrema importância para obter resultados eficazes em suas campanhas de publicidade *online*. Acompanhe algumas dicas para tornar sua conta mais eficiente.



- **Pesquise palavras-chave relevantes:**
Realize uma pesquisa de palavras-chave para identificar os termos de pesquisa mais relevantes para o seu negócio. Isso ajudará você a criar anúncios direcionados e alcançar o público certo.
- **Estabeleça um orçamento:**
Determine quanto você está disposto a investir em sua campanha de publicidade. Defina um orçamento diário ou mensal que esteja alinhado com seus objetivos e recursos disponíveis.
- **Segmente seu público-alvo:**
Identifique seu público-alvo com base em critérios demográficos, geográficos, comportamentais etc. Isso permitirá que você crie anúncios direcionados para atingir as pessoas certas.

Crie sua conta

Criar uma boa conta no Google Ads é de extrema importância para obter resultados eficazes em suas campanhas de publicidade online. Acompanhe algumas dicas para tornar sua conta mais eficiente.



- **Desenvolva uma página de destino relevante:**
Direcione os cliques dos anúncios para páginas de destino específicas e relevantes. Certifique-se de que a página de destino corresponda ao que foi prometido no anúncio e forneça uma experiência de usuário positiva.
- **Monitore e otimize suas campanhas:**
Acompanhe regularmente o desempenho de suas campanhas. Analise as métricas-chave, como taxa de cliques, taxa de conversão e retorno sobre o investimento (ROI). Faça ajustes nas palavras-chave, nos lances e nos anúncios para otimizar o desempenho e maximizar os resultados.
- **Acompanhe as diretrizes e políticas do Google Ads:**
Certifique-se de estar em conformidade com as diretrizes e políticas do Google Ads. Isso inclui restrições de conteúdo, práticas publicitárias aceitáveis e políticas de privacidade.

Crie sua conta

Criar uma boa conta no Google Ads é de extrema importância para obter resultados eficazes em suas campanhas de publicidade online. Acompanhe algumas dicas para tornar sua conta mais eficiente.

- **Crie grupo de anúncios temáticos:**
Organize seus anúncios em grupos de anúncios com temas relacionados. Isso facilitará a criação de anúncios relevantes e personalizados para cada grupo. Por exemplo, você pode criar um grupo de anúncios para camisetas, outro para calças e assim por diante. Dentro de cada grupo, você pode segmentar ainda mais os anúncios com base em subcategorias, como camisetas femininas, camisetas masculinas, calças jeans, calças sociais, etc.



Use o planejador de palavras-chave

Acompanhe algumas dicas para melhorar suas palavras-chave e otimizar o uso do planejador de palavras-chave.



- **Insira palavras-chave relevantes:**
Digite palavras-chave ou frases relacionadas ao seu negócio, produto ou serviço. O planejador de palavras-chave fornecerá sugestões adicionais com base nas suas entradas iniciais.
- **Refine sua pesquisa:**
Use filtros e opções de segmentação para refinar sua pesquisa de palavras-chave. Você pode ajustar o idioma, o país, a rede de pesquisa e outras configurações para obter resultados mais relevantes para sua campanha.
- **Analise o volume de pesquisa e a concorrência:**
Ao visualizar as palavras-chave sugeridas, verifique o volume de pesquisa médio mensal e a concorrência estimada para cada termo. Isso ajudará você a identificar palavras-chave com alto potencial de tráfego e menor competição.

Use o planejador de palavras-chave

Acompanhe algumas dicas para melhorar suas palavras-chave e otimizar o uso do planejador de palavras-chave.



- Analise as tendências sazonais:**
 Verifique as tendências de pesquisa sazonal usando o recurso de visualização de tendências do planejador de palavras-chave. Isso pode ajudar você a ajustar sua estratégia de palavras-chave de acordo com a demanda sazonal do seu setor.
- Explore os grupos de ideias:**
 Além das palavras-chave individuais, o planejador de palavras-chave também fornece grupos de ideias temáticas. Explore esses grupos para descobrir novas palavras-chave relevantes que você possa incorporar à sua campanha.
- Crie listas de palavras-chave:**
 Ao encontrar palavras-chave relevantes, crie listas organizadas com base em temas ou grupos de segmentação. Isso ajudará você a mantê-las organizadas e facilitar o seu em campanhas.

Bons estudos!

