



Homogeneidade de compradores

Homogeneidade de compradores é um ponto importante a se considerar na oportunidade de negócio porque

Selecione uma alternativa

A

compradores com opiniões fortes são difíceis de se agradar.

B

elimina a necessidade de customização, e aumenta o potencial de escalar o negócio.

C

quanto mais potenciais compradores, melhor.