

03

## Homogeneidade de compradores

Homogeneidade de compradores é um ponto importante a se considerar na oportunidade de negócio porque

*Selecione uma alternativa*

**A** compradores com opiniões fortes são difíceis de se agradar.

**B** elimina a necessidade de customização, e aumenta o potencial de escalar o negócio.

**C** quanto mais potenciais compradores, melhor.