

Pesquisando conteúdos no Buzzsumo

Os desafios constantemente propostos para o curador de conteúdo são:

1. Saber como identificar os conteúdos mais compartilhados na internet
2. Encontrar e compartilhar conteúdos adequados para a persona.

Depois que criamos a persona do Rován e conhecemos a ferramenta Buzzsumo, você já sabe como automatizar sua pesquisa por conteúdo.

Baseando-se nos objetivos, interesses, dificuldades e desafios da persona que criamos, quais conteúdos você selecionaria na curadoria para ajudar o Ricardo Honório?

Selecione 4 alternativas

A Humor, posts de oportunidade para anunciar promoções, lançamentos e eventos do segmento de gadgets (acessórios tecnológicos) para carros.

B Os acessórios mais vendidos do ano, benefícios do uso e funcionalidades dos acessórios, reviews do público e vídeos de unboxing (pessoas desempacotando produtos).

C Vídeos com personalidades e influenciadores que usam os acessórios.

D Palavras-chave "gadgets para carros" e "acessórios tecnológicos para carros" e acessórios mais usados nos filmes.