

ADS ESCASSEZ OPEN YOUR HEAD

Ad 1

Título:

Para iniciar uma nova etapa na sua carreira,
não deixe as inscrições acabarem.

Sub:

Últimos dias para se inscrever no Open Your Head.

Legenda:

Faça sua inscrição no Open Your Head agora mesmo, e não deixe a oportunidade de
eivar o seu nível como copywriter passar.

Ad 2

Título:

Bons títulos são atemporais.
As inscrições para o Open Your Head, não.

Sub:

Último dia para se inscrever no Open Your Head.

Legenda:

A verdade é que, para evoluir como copywriter, é necessário estudar e praticar da
forma correta.

Repetir velhas fórmulas não vai te ajudar a evoluir. O Open Your Head, sim.

Ad 3

Título:

Para escrever muitos títulos de escassez no futuro,
Inscreva-se no Open Your Head agora.

Sub:

Últimas horas

Legenda:

Última oportunidade para se inscrever no Open Your Head.

Após algumas horas, as inscrições vão encerrar e não sabemos quando vamos abrir novamente.