

# ADS ESCASSEZ OPEN YOUR HEAD

## Ad 1

**Título:**

Para iniciar uma nova etapa na sua carreira,  
não deixe as inscrições acabarem.

**Sub:**

Últimos dias para se inscrever no Open Your Head.

**Legenda:**

Faça sua inscrição no Open Your Head agora mesmo, e não deixe a oportunidade de elevar o seu nível como copywriter passar.

## Ad 2

**Título:**

Bons títulos são atemporais.  
As inscrições para o Open Your Head, não.

**Sub:**

Último dia para se inscrever no Open Your Head.

**Legenda:**

A verdade é que, para evoluir como copywriter, é necessário estudar e praticar da forma correta.

Repetir velhas fórmulas não vai te ajudar a evoluir. O Open Your Head, sim.

## Ad 3

**Título:**

Para escrever muitos títulos de escassez no futuro,  
Inscreva-se no Open Your Head agora.

**Sub:**

**Últimas horas**

**Legenda:**

Última oportunidade para se inscrever no Open Your Head.

Após algumas horas, as inscrições vão encerrar e não sabemos quando vamos abrir novamente.