

# NOVA ATUALIZAÇÃO AO ESCOLHER O OBJETIVO DE CAMPANHA

Os objetivos do Gerenciador de Anúncios estão sendo atualizados para ajudar você a escolher o objetivo que mais se aproxima da sua meta de negócios. Haverá seis novas opções de objetivos para a criação de uma campanha. As campanhas criadas antes do lançamento dos novos objetivos continuarão ativas, e não será necessário fazer nenhuma alteração nelas. Até o fim de 2021, também será possível editar e duplicar campanhas existentes.

COMO APARECERIA  
ANTES



COMO  
APARECERÁ  
AGORA

**Criar nova campanha**

Escolha um objetivo da campanha

[Saiba mais](#)

Reconhecimento	Consideração	Conversão
<input type="radio"/> Reconhecimento da marca	<input type="radio"/> Tráfego	<input type="radio"/> Conversões
<input type="radio"/> Alcance	<input type="radio"/> Engajamento	<input type="radio"/> Vendas do catálogo
	<input type="radio"/> Instalações do aplicativo	<input type="radio"/> Tráfego para o estabelecimento
	<input type="radio"/> Visualizações do vídeo	
	<input type="radio"/> Geração de cadastros	
	<input type="radio"/> Mensagens	

[Cancelar](#) **Continuar**

**Criar nova campanha**

[Usar campanha existente](#)

**Escolha entre 6 objetivos simplificados**

Consolidamos os objetivos da campanha para você encontrar facilmente um que atenda às suas metas de negócios. As suas campanhas já existentes permanecerão iguais, e você poderá criar novas campanhas com os mesmos recursos de antes. [Saiba mais](#)

**Escolha um objetivo da campanha**

<input type="radio"/> Reconhecimento
<input type="radio"/> Tráfego
<input type="radio"/> Engajamento
<input type="radio"/> Cadastros
<input type="radio"/> Promoção do aplicativo
<input type="radio"/> Vendas
<input type="radio"/> Encontre seu objetivo



O objetivo da sua campanha é a meta de negócios que você espera atingir veiculando seus anúncios. Passe o ponteiro do mouse sobre cada um para obter mais informações.

[Saiba mais](#) [Cancelar](#) **Continuar**

# NOVA ATUALIZAÇÃO AO ESCOLHER O OBJETIVO DE CAMPANHA

Agora, os objetivos estão agrupados com base nos resultados comerciais que eles podem gerar. Os nomes dos objetivos mudaram, mas ainda é possível realizar as mesmas funções e acessar os recursos que você já conhece.

Confira a mudança dos nomes dos objetivos:

Nome anterior do objetivo	Nome novo do objetivo
Reconhecimento da marca	Reconhecimento
Alcance	Reconhecimento
Tráfego	Tráfego
Engajamento	Engajamento
Instalações do aplicativo	Promoção do aplicativo
Visualizações do vídeo	Engajamento
Geração de cadastros	Cadastros
Mensagens	Engajamento Cadastros
Conversões	Engajamento Cadastros Vendas
Vendas do catálogo	Vendas
Tráfego para o estabelecimento	Vendas