

Revisão

Transcrição

Vamos recordar o que falamos nesta aula. Além de participar de grupos de discussão do LinkedIn e do Facebook, podemos participar de fóruns, como o G.U.J. Participar de forma ativa, pode ajudar a melhorar a maneira como as pessoas percebem a sua maneira de atuar.

Falamos também como as empresas podem utilizar a marca pessoal dos profissionais que trabalham ali para fortalecer a sua marca corporativa. Vimos o caso da Alura, que criou vídeos institucionais, em que explica o que a empresa faz, apresenta alguns dos profissionais - como o Guilherme Silveira e o Maurício Aniche, duas referências na comunidade de tecnologia. Falamos sobre a importância de ter planejamento:

- Qual é o seu público-alvo?
- Qual é o seu objetivo?
- Você vai adotar uma identidade visual?

Por último, falamos sobre conteúdo. Podemos criar conteúdo com diferentes formatos:

- Vídeo institucional;
- Hangouts;
- Ações ao vivo;

Você pode seguir este guia de itens, e começar a planejar como fortalecer sua marca pessoal, por exemplo, usando o Youtube.