

# Gestão de **TRÁFEGO ORGÂNICO**

Quem é o gestor de tráfego orgânico?  
**Pedro Sobral**

## SUMÁRIO

**03** Introdução  
Time: 00'01

00'01"

## INTRODUÇÃO

### **Afinal de contas, que história é essa de gestor de tráfego orgânico?**

Bom, para te explicar isso, eu preciso voltar um pouquinho na minha história, e eu juro que eu não vou ocupar o seu tempo aqui, mas eu preciso que você tenha esse contexto, para conseguir entender a importância disso tudo.

Em 2015, eu comecei a trabalhar com o tráfego pago, mas poucas pessoas sabem que, na verdade, eu comecei como um gerente de mídias sociais, fazendo publicações em uma página de Facebook (já que, na época, não existiam tantas plataformas em alta).

Com o passar dos meses, eu comecei a me envolver no setor de anúncios online, e, nesse período, algumas pessoas ensinavam sobre Meta Ads, Google Ads e quase ninguém falava sobre LinkedIn e Twitter, por exemplo.

O ensino das plataformas de tráfego pago era separado, segregado em diferentes pessoas que ensinavam diferentes plataformas, e não havia ninguém no mercado comprometido em ensinar esse tópico como um todo.

E por que isso acontecia? Porque todo mundo tinha um **apego a pequenas regras e, como eu gosto de falar, apego aos seus “botões”, e não um apego com os fundamentos.**

Para mim, uma regra muito importante e clara na internet é: **você precisa se acostumar com as mudanças, porque, no jogo da internet,**



**independente de estar falando de tráfego pago ou tráfego orgânico, a mudança é a única constante.**

Quando que você não ouviu falar que o algoritmo mudou e que as plataformas estão diferentes? Pois é! E depois de 3 anos trabalhando com tráfego pago, eu expandi meus horizontes e comecei a ensinar os fundamentos do tráfego pago, em 2018.

Eu não fui a pessoa que produzia conteúdos somente de Facebook Ads, Google Ads ou TikTok; **eu falei sobre tráfego pago como um todo, e aí, estou aqui prestes a fazer a mesma coisa, só que, agora, falando sobre conteúdo!**

Não que regras, truques, tendências e transformações nas redes sociais não sejam coisas importantes, mas tudo isso não é algo que **PERMANECE**, tudo isso são coisas que estão, o tempo inteiro, se alterando, elas são variáveis.

**A coisa mais importante que precisamos entender quando dominamos o mercado do tráfego orgânico, é aquilo que permanece**, para, depois, entender as mudanças que sempre ocorrem!

**Este é um curso sobre fazer conteúdo que defende a sua marca, que gera engajamento focalizado e resultados reais para as empresas. É um curso sobre fundamentos, os fundamentos do tráfego orgânico** - e você irá acessar as novidades, as mudanças, as técnicas, os truques, as tendências, mas, tudo isso, por uma óptica diferente.

Além dos fundamentos, o meu foco, aqui, é **te mostrar como transformar esses conhecimentos em profissão e em mais um valor agregado ao seu produto.**

E eu sei que muitas pessoas que estão aqui neste material já são gestoras de tráfego pago, mas a questão é a seguinte: **você precisa, também, ter a habilidade de ensinar a “empacotar” este conhecimento e vender isso para outras pessoas.**

***“Esse é o conhecimento que permanece, é o conhecimento perene.”***

E, antes de finalizar, uma definição rápida: **o gestor de tráfego orgânico é o profissional responsável por criar estratégias de conteúdo para empresas com 3 grandes focos - alcançar um determinado objetivo, estar alinhado com a proposta da marca (branding) e colocar dinheiro no bolso da empresa.**

Quando você domina esses três fatores, você tem **o trabalho que vale dinheiro** e, nunca se esqueça: **a melhor maneira de você ganhar dinheiro, é colocando dinheiro no bolso dos outros**, e a gente vai aprender a fazer isso juntos através do tráfego orgânico!

Tamo junto e até o próximo PDF!

