

TURMA JANEIRO/2021

DESAFIO SEU PRODUTO DIGITAL EM **3 SEMANAS**



DIA 6

VALESKA BRUZZI & RAFAEL VILAÇA

DEFINIR SEU PRODUTO

DIA 6

Hoje o desafio é começar a definir o seu produto digital e, para isso, nós vamos passar alguns exercícios que podem te ajudar nesta etapa.

Lembrando que, como ainda estamos no dia 6, existe a possibilidade de você alterar o seu produto digital durante o desafio. O que queremos reforçar é que, com todos os exercícios anteriores feitos, a "moldagem" ideal aparecerá de uma forma clara para todos.



Como definir o seu produto?

- Escreva em tópicos tudo o que você gostaria de ensinar no seu curso.
- Escolha os tópicos que realmente vão ajudar o seu cliente a obter os resultados prometidos.
- Descarte conteúdos pouco relevantes.

Monte o esqueleto do seu curso/produto:

Vamos dividir o esqueleto em duas partes para ser mais didático e fácil para você:

Primeira parte:

Introdução:

Boas-vindas - se apresente e mostre o que vai ensinar no curso/produto.

Entrega mínima:

Um vídeo explicativo do curso (o mínimo que a pessoa deve saber). Isso normalmente será feito em suas redes sociais ou página de vendas - pense e elabore como seriam as suas.

Segunda parte:

1. Dividir o conteúdo do curso/produto por nível de complexidade (sempre dividir em 3 partes):

- **Básico:** dicas simples e conceitos iniciais;
- **Intermediário:** mostrar evolução e pré-requisitos para a próxima etapa;
- **Avançado:** é a parte mais densa do curso, o conteúdo de maior transformação.

2. Encaixar e montar o esqueleto.

3. Definir os formatos de cada aula ou produto que escolher.