



Para saber mais: Créditos e bibliografias adicionais

A apresentação deste curso foi adaptada através da plataforma [slidesgo](https://slidesgo.com/pt/) (<https://slidesgo.com/pt/>), e a identidade visual deste curso e os demais recursos visuais foram retirados e adaptados através dos vetores fornecidos na plataforma [Stories, do Freepik](https://storyset.com/cuate) (<https://storyset.com/cuate>).

O conteúdo apresentado no Google Jamboard pode ser acessado [aqui](https://jamboard.google.com/d/1HZbSiEcCX5nIFx0rcS2kVecZYJ4WLDtzXW6oqU1z_usp=sharing) (https://jamboard.google.com/d/1HZbSiEcCX5nIFx0rcS2kVecZYJ4WLDtzXW6oqU1z_usp=sharing).

Caso queira continuar os seus estudos sobre Design Thinking, recomendo muito o [site da IDEO](https://www.ideo.com/) (<https://www.ideo.com/>). Essa empresa foi a pioneira na aplicação e definição das [etapas do Design Thinking](https://designthinking.ideo.com/) (<https://designthinking.ideo.com/>), e eles possuem artigos e toolkits muito úteis para que você consiga organizar melhor as suas ideias.

Como bibliografia adicional, recomendo o livro Design Thinking - Uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias, do Tim Brown. Ele é o fundador da IDEO, e escreveu esse livro descrevendo alguns dos seus principais casos, além de definições muito interessantes. Vale a pena a leitura!

Espero que tenha aproveitado o curso! Até a próxima!