

Marca vs. Foco do Modelo

Como o posicionamento da marca influencia no modelo de gestão?

Selecione uma alternativa

- A** O Modelo de Gestão tem influência direta no quanto a empresa está disposta a tomar riscos, o que é impactado diretamente pela percepção sobre a marca
- B** O Modelo de Gestão é divulgado junto com a marca, por isso precisam "falar a mesma língua"
- C** O posicionamento da marca não é relevante para o foco do Modelo de Gestão