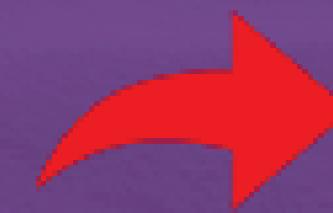




→ 1ª página

Capa com foto sua
e/ou logo/nome
da empresa





2^a página (missão, visão e valores)

Missão:

Propósito e responsabilidades da sua empresa perante.

Visão:

Descrição do futuro desejado para a empresa.

No que a sua empresa deseja se tornar a curto, médio e longo prazo.

Valores:

Princípios, ou crenças, que servem de guia, ou critério, para os comportamentos, atitudes e decisões.

Em suma, regras básicas que norteiam os comportamentos e atitudes dos colaboradores.





→ 3^a página (sobre mim)

O release do social media:

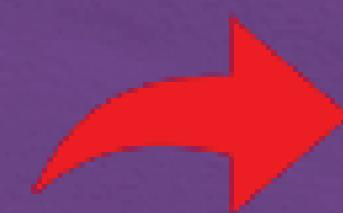
Descreva os seus marcos, formação, quais cursos você fez, qual o seu diferencial e etc.

Por que a sua empresa existe?

O que a sua empresa faz?

Para quem?

Quais os serviços que a sua empresa oferece?



4^a página ou mais (resultados e clientes)

- 1.** Antes e depois de feed.
- 2.** Algumas legendas escritas por você.
- 3.** Prints de: resultados de anúncios, artes, resultados de engajamento orgânico e etc.
- 4.** Depoimentos de clientes.
- 5.** Seus cases de sucesso.



Antes



Depois





→ **Por último (dados de contato)**

Perfil de Instagram, página do Facebook (opcional), contato de WhatsApp e vale por o logo no final também (tamanho pequeno).

 @seuinInstagram

 /seufacebook

 /seu whatsapp