

Método O Rei do Tráfego

Módulo 04

AULA 28 – Como escalar - Escala Vertical e Horizontal

● O que falaremos na aula?

Como você faz para escalar sua campanha?

A escala nada mais é que o aumento de verba dentro da sua conta.

Você pode aumentar o orçamento diretamente na sua campanha **dentro dos conjuntos de anúncio (ABO) ou na própria configuração a nível de campanha (CBO)**.

A outra opção é você criar uma nova campanha e neste caso você vai estar aumentando a verba da conta como um todo.

● Quais as vantagens de cada tipo de escala?

Falamos principalmente em dois tipos de escala a **VERTICAL** e a **HORIZONTAL**.

ESCALA VERTICAL: Aumentar o orçamento dentro da mesma campanha;

ESCALA HORIZONTAL: Criar novas campanhas ou duplicar a existente.

Na escala vertical, aumentando a verba na mesma campanha, você não vai ter o trabalho de criar uma outra campanha, pensar em uma nova segmentação de públicos, porém o ponto negativo é que você pode prejudicar o desempenho atual das suas campanhas.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 04

AULA 28 – Como escalar - Escala Vertical e Horizontal

Sabemos que sempre que aumentarmos a verba em uma campanha o nosso **CPA tende a aumentar** e o **nosso ROI tende a diminuir** e isso é muito normal.

Isso acontece porque o leilão do Facebook entende que você está disposto a pagar mais caro pelo custo pelo resultado e isso acaba encarecendo.

Além disso outra variável é a concorrência no leilão que vai aumentar conforme você aumenta o orçamento.

DICA IMPORTANTE

Quando for fazer ajustes de orçamento na sua campanha você pode utilizar os centavos para saber qual era o seu orçamento anterior, se você aumentou ou reduziu, se a campanha estava boa ou ruim.

Por ex.

Verba Original: R\$ 20,00 na campanha.

Após 7 dias na fase de Otimização onde pretendo subir a verba para R\$ 25,00, o valor na verdade que vai ficar será: R\$ 25,20

Dia 10 - > R\$ 20,00 = 10 Compras

Dia 17 - > R\$ 25,20 = 8 Compras

Dia 24 -> R\$ 20,25 (porque o ajuste do orçamento não deu certo para essa campanha)



Método O Rei do Tráfego

Módulo 04

AULA 28 – Como escalar - Escala Vertical e Horizontal

● Já na escala horizontal é o seguinte:

1. A primeira forma é duplicando a campanha que está performance bem de forma idêntica (mesma configuração, mesmos públicos, mesmos anúncios) - e essa pode não ser a melhor opção porque é possível que vai haver uma concorrência entre si dentro do leilão e o Facebook pode acabar priorizando a campanha inicial ou alguns conjuntos de uma e outros de outra.

Você pode tentar desse formato mas pode ser que não dê certo.

2. A segunda forma é criando uma nova campanha modificando os conjuntos (públicos/idade/região). Pode analisar quais posicionamento estão performance melhor na outra e configurar essa nova especificamente para esses novos.

-> Modifica seus anúncios.

3. Fazer a escala com CBO que falamos na aula 26.

CUIDADO

Cuidado para não fazer um aumento de verba exagerado nas suas campanhas, eu recomendo aumentar de 20 em 20% porque é possível escalar e ir acompanhando o desenvolvimento do ROI.

A relação risco/retorno deve ser sempre analisada.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 04

AULA 28 – Como escalar - Escala Vertical e Horizontal

O que nessa aula é o que faltava para você ter a base de tráfego necessária para já poder ter resultados nas suas campanhas. Na próxima aula vou te mostrar as estratégias que funcionam aqui quando o assunto é campanhas de tráfego para Whatsapp.

