

 06

Olhando métricas para seu objetivo

Fábio precisa montar um relatório de métricas para seu cliente. Seu cliente é uma marca nova que precisa ganhar popularidade no mercado.

Sabendo dessa informação, quais métricas ele deve olhar com mais cuidado?

Selecione uma alternativa

A Impressões e Alcance, pois precisa saber quantos usuários tiveram contato com a marca.

B Interações em redes sociais, pois é a única métrica que indica se a marca está ganhando popularidade no ambiente digital.

C Custo por Aquisição e Conversões, pois precisa saber quanto está gastando para impactar cada usuário.

D Retenção média e Duração média de sessão, pois precisa olhar o que os usuários estão consumindo dentro da marca.