

Tomando a melhor decisão

Agora, você trabalha em um site de compras e tem alguns `logs` (reviews sobre compras, comportamento, movimentação, sessões que ele passou) sobre os seus usuários. Você gostaria de entender um pouco melhor a experiência dos seus usuários, para proporcionar a melhor coisa para eles. Sabendo disso, qual das opções abaixo mais se adequa ao que você poderia fazer melhor?

Selecione 3 alternativas

A

Não existe uma forma ideal de fazer isso com base no que foi visto em sala.

B

Contratar uma cartomante para fazer prever qual a melhor atitude que você deve tomar

C

Você tem um arquivo com as reações dos seus usuários. Você pode tentar definir um `score` por meio de alguma regressão e usar algum limite para saber se os seus usuários gostaram ou não da experiência.

D

Você tem um arquivo com as reações dos seus usuários. Você poderia tentar fazer uma separação, mesmo que manual (ou através de um formulário), sobre a satisfação dos mesmos: algo entre `gostei`, `não gostei` e `neutro`.
Uma vez separados, você pode usar uma Arvore de Decisão para Classificar os seus dados dentro dessas áreas.

E

Você tem um arquivo com as reações dos seus usuários. Você poderia tentar fazer uma separação, mesmo que manual (ou através de um formulário), sobre a satisfação dos mesmos: algo entre `gostei`, `não gostei` e `neutro`.
Uma vez separados, você pode verificar a relação entre suas variáveis independentes (no caso, todas as informações de comportamento dentro do site) e a dependente (a classificação entre uma dessas três alternativas). Então, você pode aplicar uma regressão logística, em que caso o dado esteja próximo de 0, você pode defini-lo como `não gostei`; caso esteja próximo de 1 você pode definir como `gostei` e caso esteja perto de 0.5, você pode classificar como `neutro`.