

O que é Linha Editorial?

A combinação de 3 temas:

- O tema principal, o que você vende. Em torno de 70% do conteúdo do seu Instagram. Precisa ser falado todos os dias.
- O tema secundário é um tema que ajuda a sua persona. O que ela gostaria de aprender? Você ensina esse conteúdo em 20% dos posts e stories do seu perfil.
- Os temas de personalidades são os que mostram quem você é, te aproximam do seu cliente. A humanização do seu perfil ocupa 10% do seu conteúdo.

A combinação dos 3 nunca será a mesma para nenhuma outra pessoa. Essa combinação é exclusiva sua. Ela que te diferencia de todos os outros perfis.

1: Tema Principal: O retorno

O tema principal será aquilo que o seu negócio trabalha. Nós vamos focar em conscientizar as suas seguidoras sobre o problema que elas possuem, pois muitas não sabem que esses problemas atuais são um reflexo do passado.

A ideia é deixar claro que há uma possibilidade de melhora e que, para isso, precisaremos retornar até a raíz do problema, muitas vezes na infância, para criar um ambiente melhor no presente e futuro. Os conteúdos serão voltados para a conscientização do problema e para o compromisso de dias melhores.

2: Tema Educativo: O amor próprio

No tema educativo, o foco será em trazer técnicas e reflexões que ajudem a sua persona a desenvolver o amor próprio de forma autônoma. Essas “pequenas doses” de conhecimento vão ajudar de forma genuína, mostram que você possui conhecimento sobre o que fala e que tem um caminho que a persona pode voltar a se ver como uma mulher forte, confiante e bonita aos olhos dela própria.

Aqui, o foco não é vender, mas criar conexão com a persona. Vamos tentar compartilhar experiências pessoais suas para mostrar que você entende pelo que elas estão passando.

3: Temas de Personalidade: Momentos da sua vida que você se sente confortável em compartilhar, tanto no feed quanto nos stories.

Aqui o interessante é que seja um conteúdo leve, que se assemelhe ao dia a dia de quem te acompanha. Se possível, traga reflexões, detalhes sobre os seus estudos, pensamentos, bastidores do seu trabalho. Quanto mais genuíno e autêntico, melhor. Dicas rápidas são uma excelente opção, como um livro que você adorou ou uma hidratação no cabelo que levantou seu astral, por exemplo.

Bio

3 linhas para explicar o que você faz, como você pode ajudar a sua persona e onde os clientes entram em contato com você ou compram seu produto.

Nadinne | Academia da Autoestima

♥ Reencontre a mulher especial que existe dentro de você

👩‍💻 Mentora em amor próprio e inteligência emocional

✨ Juntas, somos mais fortes

<https://bit.ly/3OxgcGe>

A primeira linha traz o maior benefício que o seu produto oferece e o grande desejo do cliente. A segunda linha traz um gatilho de autoridade, mostrando que você já mudou várias vidas parecidas com a da persona (como ainda não temos, vamos mostrar quem você é). A terceira linha é uma CTA (chamada para ação) que também simpatiza com a sua persona.

Observações:

- É interessante que você adicione um link para o WhatsApp no perfil. Nao coloquei CTA para o link pois ainda não vamos focar em venda, mas é bom que a pessoa tenha uma forma de contato mais direto com você.
- Eu, particularmente, mudaria o seu @ para o seu nome, que é super forte e cheio de personalidade. Provavelmente, ele não está sendo usado. Deixaria o nome da ACAE somente ali na bio.

Destaques

Os destaques são importantes para quem acessa o seu perfil pela primeira vez e para quem está acessando com foco em aprender/tornar-se cliente.

Acredito que esses destaques são interessantes para o seu perfil:

Sobre mim: aqui, a persona vai aprender um pouco mais sobre quem você é, qual é a sua história e como você chegou até aqui. É aqui que ela se conecta com você e entende porque você pode resolver uma dor e realizar um desejo/sonho dela.

Feedbacks: o destaque que traz a prova social e aumenta a confiança sobre você. Depoimentos de clientes ou comentários positivos são a chave por aqui.

Mentoria: um destaque exclusivo para falar detalhadamente sobre o que você faz (você pode postar uma sequência de stories quando tiver o produto definido e deixar salvo aqui).

Autoestima: um destaque sobre o assunto mais importante que você fala em seu perfil. A ideia é passar autoridade, mas também compartilhar dicas práticas que a sua seguidora pode aplicar para ir retomando sua autoestima. Pode ter dicas de livros, vídeos, autocuidado... Diversos tipos de materiais que vão ajudá-la.

Observação: é importante que as capas dos destaques mantenham um padrão para tornar o seu perfil ainda mais profissional. Sugiro que você intercale as cores da sua paleta, assim como você já colocou em alguns.