

FOTOGRAFIA COMO NEGÓCIO

RESUMO M1 E M2

MÓDULO 1

- Parar e observar o ambiente ao meu redor e perceber tudo aquilo que faz sentido para mim.
- Pensar sobre as minhas crenças, meus valores e tirar da minha vida as pessoas que não me fazem bem e por algum motivo me boqueiam.
- Organizar o ambiente ao meu redor, uma mesa de trabalho com a minha personalidade.
- Organizei minhas pastas de trabalho, tanto no computador quanto no HD.
- Deixei a agenda física de lado e já me acostumei com a agenda do Google.

AÇÕES

1. Conseguir organizar minhas contas e o meu espaço de trabalho.
2. Comecei a anunciar para venda todos os itens que estavam parados no armário.
3. Incluí álbuns e quadros da Golmage nos pacotes dos meus ensaios.
4. Conseguir praticamente dobrar o preço do meu trabalho para o ano que vem e já avisei meus clientes sobre as mudanças na minha empresa.
5. Falei para os meus clientes que teriam muitas novidades, forneci escassez nos horários para o final de ano e as sessões de Natal (funcionou).

FOTOGRAFIA COMO NEGÓCIO

RESUMO M1 E M2

MÓDULO 2

- Saber se comunicar com os clientes e optar por dar valor aos poucos que já possuo ao invés de focar somente no público que eu quero atingir.
- Vender algo que as pessoas se identifiquem e ser alguém que elas se identifiquem também.
- Encontrar meu propósito e mostrar isso às pessoas. Encontrar também o motivo pelo qual eu faço o que eu faço.
- Diferenciar a estética do meu trabalho, ter uma "vitrine" atrativa.
- Mostrar que eu me importo na hora do atendimento, na entrega, e após isso também.

AÇÕES

1. Comecei a pensar no meu propósito e mudei completamente a minha forma de fazer os posts.
2. Estou planejando fazer ensaios de portfólio com pessoas que eu desejo que sejam meu público ideal.
3. Estou pesquisando e buscando inspirações para conseguir chegar na edição ideal para o meu trabalho, e que seja a minha cara.
4. Estou produzindo as novas embalagens e já inovei minha identidade visual.
5. Descobri que meu propósito é registrar os momentos com amor e fazer com que a fotografia dure gerações naquela família, ou as fotos daquela pessoa.