



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Planejamento estratégico



GUIA DA AULA 4



Conheça o planejador estratégico

O papel do planejador estratégico



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



O papel do planejador estratégico



BIG SKILL: VISÃO 360°

Mas uma visão 360° não só com a perspectiva da entrega do combo: DIAGNÓSTICO + INSIGHT + ESTRATÉGIA. Essa é a expertise de um profissional de Planejamento que também acompanha a EXECUÇÃO da estratégia e amarra possíveis pontas soltas.

Geralmente, é com esse profissional que os outros times contam para garantir que tudo esteja caminhando dentro do esperado.



QUEM É?

Planners são capazes de entender os dois lados de uma marca: o que os consumidores desejam e se as empresas estão em sintonia com o desejo de seus clientes. São profissionais profundamente atenciosos, que identificam as verdadeiras necessidades de uma empresa, pensando nos caminhos que devem ser traçados para atingir os objetivos do cliente.

Dentre suas principais características, temos: perfil bastante analítico e questionador - para que possa construir bons insights ao longo do desenho de sua estratégia - e a capaz de dialogar com todas as áreas da empresa.



Principais características de um planejador estratégico:

- ★ ANALÍTICO
- ★ CRITERIOSO
- ★ CURIOSO
- ★ INTERESSADO
- ★ PROVOCATIVO
- ★ QUESTIONADOR
- ★ COMUNICATIVO
- ★ INDEPENDENTE
- ★ INTEGRADOR

Bons estudos!

