

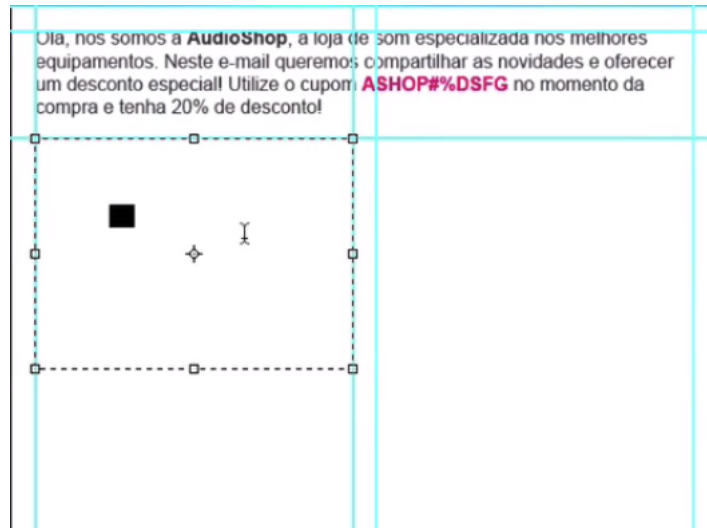
Vídeo 2

Transcrição

Vamos continuar seguindo o *Briefing*. O próximo passo é inserir alguns produtos em promoção.

A tecla F do teclado é um atalho que permite deixar a tela em full screen.

Vamos observar a divisão da área que vamos trabalhar:



Do *Briefing* copiamos o nome do produto e seu preço e inserimos em uma caixa de texto que fica no lado direito do arquivo.

Vamos selecionar na pasta "_materiais" os arquivos "etiquetas_descontos" e "headphones" e arrastamos para a área de trabalho. Enquanto do lado direito vamos deixar o nome do produto, do lado esquerdo deixaremos as imagens.

Lembrando que para posicionar os elementos devemos respeitar as guias

Para movimentar as imagens utilizamos a ferramenta de mover. E para movimentar apenas o selo de desconto? Podemos ativar o "Auto select", opção que encontra-se no menu superior, e escolher o Layer (ou Camada) ao em vez de Group:

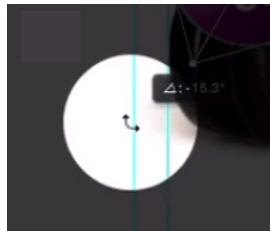


Ao fazer isso seremos capazes de escolher um ícone de cada vez.

Vamos diminuir o tamanho da etiqueta e rotacioná-la um pouco. Basta clicar nela e dar um "Command + T". Note que ao fazer isso a figura passa a ter um contorno diferente e ao aproximar o mouse da borda, o contorno se altera também:



Basta girar a imagem quando o curso estiver com o aspecto de uma seta curva:



O texto nós vamos alinhar a direita, de maneira a ficar mais próximo ao produto. O nome do produto "Headphones Tecnilson ATN-h537" vamos regular para o tamanho 18, nunito e bold.

O valor inicial do produto, "de R\$1320,00 por" vamos deixar com um tom de cinza claro, de maneira a deixar esse texto menos evidente. Já o preço com desconto, vamos destacar utilizando o mesmo tom de roxo do logo. Fazemos isso selecionando o "R\$1056,00" e modificando sua cor. Vamos aproveitar para aumentar esse texto, colocaremos 36px de tamanho.

Observe o resultado:

