

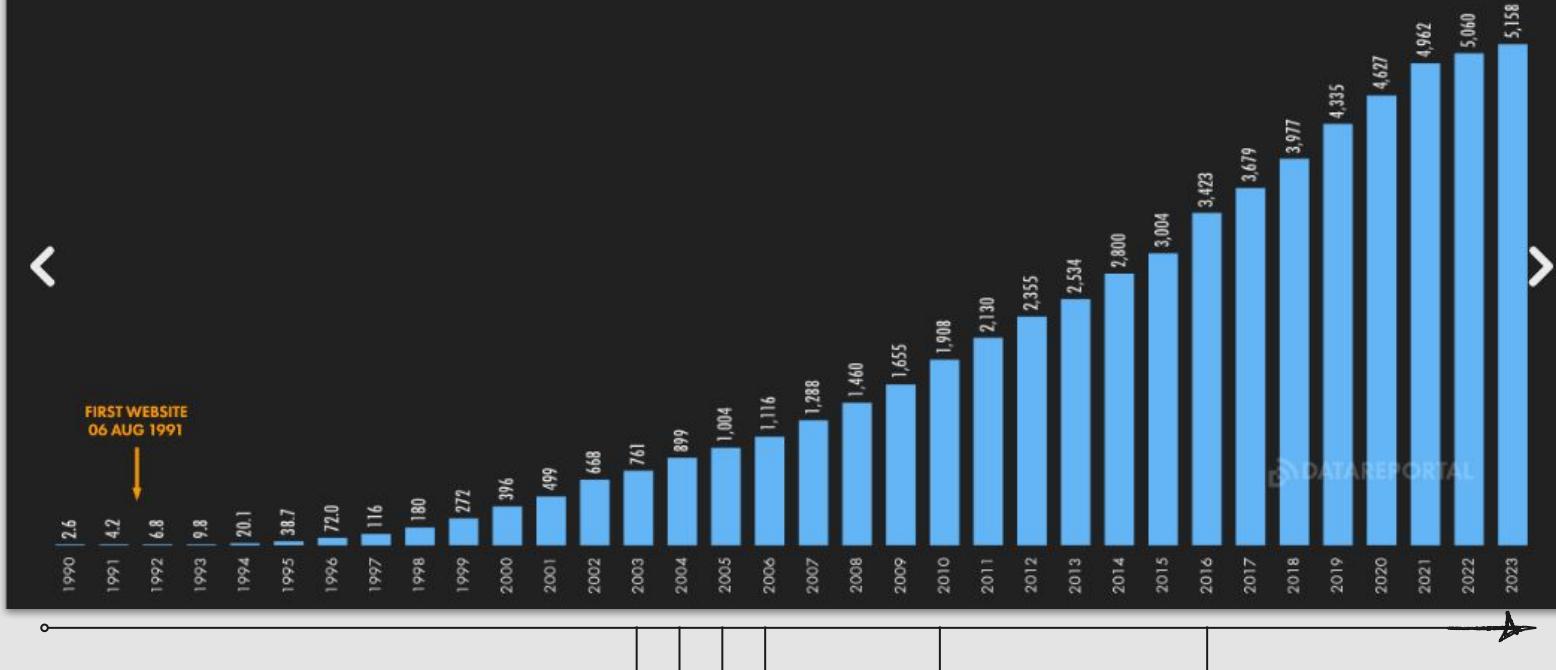
A person's hand is visible holding a black smartphone. The screen of the phone displays a social media profile page with a circular profile picture at the top, followed by some text and several small circular icons below it. The background of the image is a dark, slightly blurred scene of what appears to be a bookshelf or a stack of books.

Examine a evolução das redes sociais

JAN
2023

INTERNET USERS: TIMELINE

NUMBER OF INTERNET USERS BY YEAR (IN MILLIONS)



FIRST WEBSITE
06 AUG 1991



LinkedIn
Orkut
Facebook
YouTube
Twitter

Pinterest
Instagram

Tik Tok

DATAREPORTAL

Segundo a Microsoft, o ritmo de crescimento e a diversificação de produtos do LinkedIn foram essenciais para chamar sua atenção



Marcos mais representativos

Linkedin Jobs, que ajudava ao usuário utilizar sua rede de contatos para conseguir novas oportunidades de trabalho

LinkedIn Influencers, que apresenta líderes globais que compartilham suas ideias profissionais

Linkedin Learning, cursos para que os profissionais possam desenvolver e atualizar suas habilidades

Botão de Like > Reações

Enquetes interativas

Stories (que não foi para frente)

Mas o LinkedIn realmente ganha dinheiro com quatro divisões de negócios:

- **Talent Solutions:** recrutadores e corporações pagam por páginas de marcas e listagens de carreiras, anúncios de emprego direcionados por pagamento por clique e acesso ao banco de dados de usuários e currículos do LinkedIn.
- **Marketing Solutions:** ferramenta onde os anunciantes pagam por anúncios segmentados por clique.
- **Assinaturas Premium:** através das quais os usuários podem pagar por serviços avançados, como LinkedIn Business, LinkedIn Talent (para recrutadores), LinkedIn JobSeeker e LinkedIn Sales para profissões de vendas.
- **Learning Solutions:** onde usuários podem aprender várias habilidades relacionadas à sua função profissional ou objetivos pessoais de aprendizado com cursos online.

“Ligado ao Google, o até então maior site de relacionamento da internet viveu seu auge entre 2004 e 2008. A partir de então, experimentou uma decadência anunciada...”



Marcos mais representativos

“visualizações do seu perfil”, que deixou muitos usuários descontentes.

Surge a função de mediador.

Comunidades, fóruns

Aumentado o limite de fotografias para 10.000. Além disso, o carregamento foi facilitado com a inclusão de um recurso para adicionar várias fotos de uma só vez.

Buddy Poke (“avatares”)

Lançado um serviço de bate-papo, onde os usuários podem navegar e conversar online ao mesmo tempo.

Pelos números de usuário, o Orkut teve sucesso apenas no Brasil e na Índia e o fato de ser um produto quase “exclusivamente” brasileiro tornou-se um ponto negativo para o Orkut enquanto o Facebook crescia mundialmente.

Isso somado ao crescimento da classe média brasileira e do turismo internacional, as pessoas procuravam referências de fora justamente num site com ramificações em vários países. A decadência foi certeira e deixou de existir em 2014.

The first screenshot shows the profile of a community named "Eu Odeto Acorde Cedo" with 6,107 members. It features a cartoon character as the profile picture and includes details like location (Portugal) and category (politics). The second screenshot shows the profile of a community named "EU AMO CHOCOLATE!" with 3,313 members, featuring a woman eating chocolate as the profile picture. The third screenshot shows a user's profile page with a photo of a person wearing sunglasses, with various status updates and community links visible.

This screenshot displays the BuddyPoke feature, allowing users to send messages to their friends. It shows a list of friends with their names and small profile pictures. Below this, there is a section titled "Modifique seu humor" (Change your mood) with various icons representing different emotions like love, happiness, and sadness. A message box is open, showing a message from a friend named "Tia" asking if the user wants to be her friend. The background shows other parts of the Orkut interface, including a news feed and other user profiles.

Apesar da enorme popularidade do Orkut na época, o número de usuários do Facebook mais que dobrou, totalizando mais de 45 milhões de pessoas. A rede social também disponibilizou uma nova funcionalidade aos usuários: a capacidade de fazer chamadas de voz ao vivo via Facebook Chat

Marcos mais representativos

Páginas para empresas

Facebook Social Ads

Facebook Insights

Grupos

Facebook Marketplace

Jogos integrados

Reactions

Lives

The collage illustrates several key features of the Facebook platform:

- Marketplace:** A screenshot of the Marketplace interface, showing a sidebar with categories like "Navegar por tudo", "Notificações", "Caixa de Entrada", "Compra", and "Venda". Below, it shows items for sale: "GRÁTIS Poltronas Sorocaba, SP" for R\$ 0,00; "R\$ 419 Closet envernizado com verniz incolor e bases pintadas em preto... Sorocaba, SP" for R\$ 419; "R\$ 150 Carrinho auxiliar em ótimo estado de conservação. Sorocaba, SP" for R\$ 150; and "R\$ 350.000 3 quartos 3 banheiros – Casa Sorocaba, SP" for R\$ 350.000.
- Groups:** A screenshot of a group page titled "Mais categorias" with sections for "Criação de filhos", "Viagens", "Entretenimento", and "Educação". It also shows a "Mais sugestões" section with a preview of a game.
- Games:** A screenshot of the FarmVille 2 game interface, showing a message from Marie wanting to be a farmhand.
- Pages:** A screenshot of the EBAC (Escola Brasileira de Artes Criativas) page, which includes a map of São Paulo, a "Sobre" section, and a post about film editing.



No seu primeiro ano, o YouTube já possuía 2 milhões de visualizações por dia em todo o site e 200 mil usuários registrados e em 2006 o Google comprou a empresa por US\$ 1.65 bilhões

Marcos mais representativos

Expansão para mais idiomas

programa de parcerias permitindo aos youtubers usarem o próprio conteúdo para gerarem receita

YouTube Insight

Transmissão ao vivo

Legendas automáticas com detecção de fala

YouTube Live (Nessa época, o Oriente Médio foi sacudido pela Primavera Árabe. E milhões de manifestantes de países da região começaram a utilizar a funcionalidade para mostrar os protestos em seus países)

YouTube Edu - o Brasil tornou-se o segundo país a receber o projeto de um canal exclusivo de conteúdo educativo no YouTube

YouTube kids; Premium; Music, TV





Ao limitar o tamanho dos posts, que inclusive podiam ser enviados pelo celular, a ferramenta saiu na frente dos blogs - mais rápida e prática para postar mensagens - e se adequou definitivamente a um fenômeno descrito como Snack Culture (o consumo de conteúdo cada vez mais rápido e superficial e baseado em um mundo cada vez mais digital)

Marcos mais representativos

Utilização da famosa #hashtag

Compartilhamento de imagens e vídeos

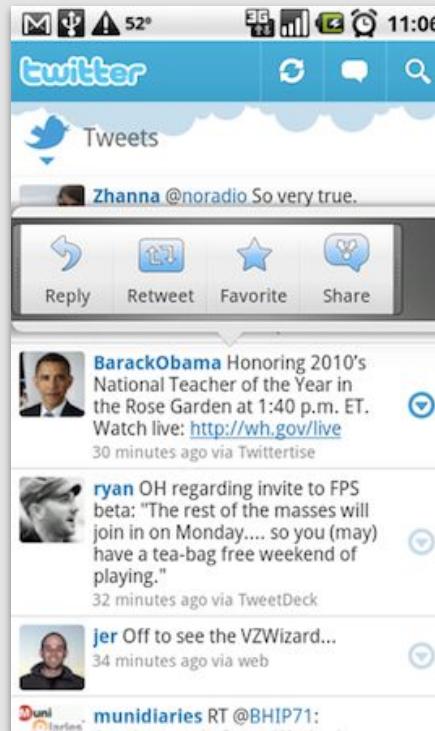
O potencial político do Twitter foi extremamente importante para popularizar a rede social. Mas só veio mesmo com a Primavera Árabe em 2011. Os protestos em países da África e do Oriente Médio passavam por bastante censura dos governos e a rede social foi muito importante para que as informações chegassem a todo mundo e os grupos conseguissem se organizar.

Famosos e figuras públicas convidadas

Enquetes e pesquisas

Aumento do limite de caracteres de 140 para 280

Proporcionou a possibilidade das empresas de aproveitá-lo como uma ferramenta útil e eficiente para pesquisar o que estão falando da sua marca ou do seu produto (através do search twitter)



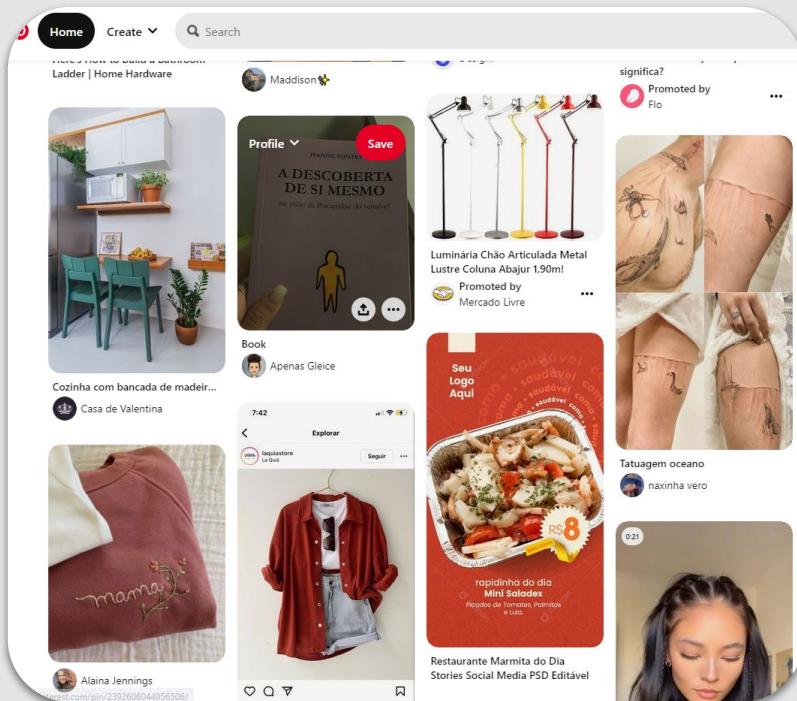
diferentemente do que aconteceu com o Twitter, por exemplo, não foi a presença de celebridades que atraiu o público ao site. Foi a divulgação boca-a-boca na internet.



Marcos mais representativos

Inclusão de vídeos na plataforma

Pinterest Ads



É como já diz o ditado “nesse mundo nada se cria, tudo se copia”, parte dessa evolução foi inspirada em ferramentas utilizadas por seus concorrentes, que ao serem inseridas no Instagram, potencializaram ainda mais o seu sucesso.



Marcos mais representativos

Recurso da “hashtag”

Versão para o sistema Android

Direct com mensagens privadas

Feed sem cronologia

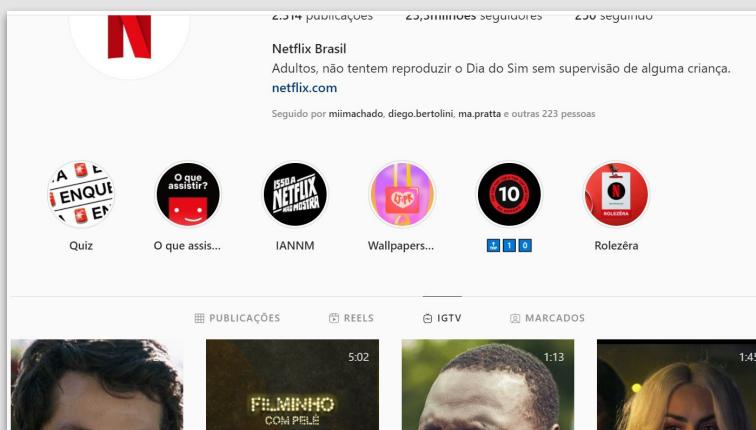
Stories/ destaque

Filtros

Loja

Reels

Lives





Desde artistas até adolescentes, o TikTok se tornou uma fábrica de memes, tutoriais, publicidade, curiosidades e tudo mais que se pode encaixar em poucos segundos de vídeos. Afinal, a missão do TikTok é justamente inspirar a criatividade e trazer alegria para milhões de pessoas.

Marcos mais representativos

Diversificação de filtros

Opção de videos longos

TikTok for business

Transmissão ao vivo

Dublagens

Duelos, desafios, trends

A screenshot of the TikTok mobile application. The top navigation bar includes the TikTok logo, a search bar labeled 'Pesquisar contas e vídeos', a 'Carregar' button, and a red 'Entrar' button. Below the navigation is a 'Para você' (For you) feed section with a video thumbnail showing a yellow and green patterned background. To the right of the video are interaction metrics: 33 likes, 90 comments, and a share icon. Below this is a 'Seguido' (Followed) section, a 'LIVE' section, and a login prompt: 'Faça login para seguir criadores, curtir vídeos e ver comentários.' A large red 'Entrar' button is centered below the login prompt. Further down is a 'Contas sugeridas' (Suggested accounts) section listing profiles: virginiafonseca (verified), marimariamakeup (verified), leosantana (verified), luara (verified), and jadepicon (verified). Below this is a 'Descobrir' (Discover) section with hashtags: # carnavaltiktok, # livreparapaser, # tiktokmefezassistir, # Então vamos deixar baixo - humanxx3, and # Na Reboliada - Os Quebradeiras & DJ Zulu On the right side of the screen, there is a vertical sidebar with a profile picture for 'tiktokforbusiness' (verified) with the status 'Patrocinado'. It features the text 'Compartilhe sua empresa no TikTok!' and a call-to-action button. At the bottom right of the screen, there are icons for likes (0), comments (0), and shares (0).

Evolução

- As redes que tiveram maior sucesso são as que entenderam o interesse das pessoas **incorporando funcionalidades** para a experiência do usuário;
- Acompanharam as mudanças de **valores e necessidades** da sociedade na era da transformação digital;
- Hoje elas já são **instrumentos das empresas** e instituições para posicionamento de marca e divulgação de ações;
- O movimento crescente das marcas presentes nas redes é **estratégico** pois é ali que o público passa boa parte do seu tempo.

Conclusões

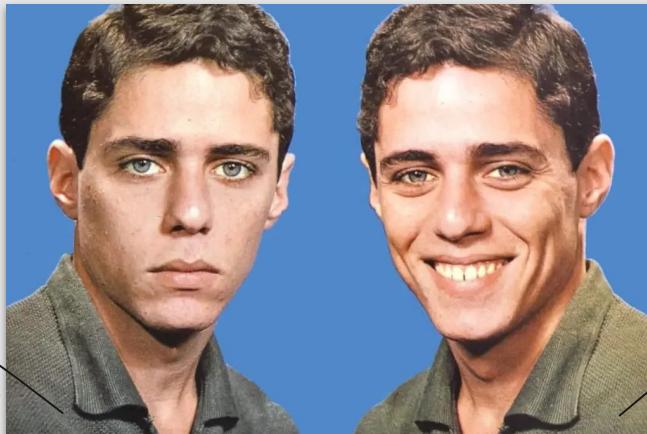
*Sem muitas
funcionalidades*

Poucas funcionalidades ou
novidades;

Menos interação entre usuários;

Dificuldade de conexão;

Pouca aderência mundial.



*Novidades e
interação*

Diversas ferramentas e
funcionalidades;

Mundo conectado e mobile;

Interação e
compartilhamento do
cotidiano com intimidade;

Espaço para empresas;

Usuários do mundo inteiro.