

Motivação

Transcrição

[00:00] Vamos falar um pouco sobre motivação? O que é motivação para você? Para a Maria, é se sentir parte de algo, em que o trabalho dela vai impactar positivamente outras pessoas. Isso deixa ela motivada. Mas ela também precisa lembrar que nem todos os dias vão ser lindos e maravilhosos. Alguns vão dar certo, outros não.

[00:30] Lembra que falei no vídeo anterior que ela recebeu um aumento? No primeiro mês ela ficou muito feliz. Com o passar dos meses, começou a pensar que todo dia ela faz a mesma coisa. Ela gosta do trabalho dela, mas queria fazer outras coisas. Muitas vezes, temos um benefício da empresa como reconhecimento do trabalho, mas como fica a questão da satisfação?

[01:16] As empresas, tradicionalmente, utilizam esse método de ganhar bônus, para deixar a pessoa motivada. Deu certo para a Maria? Talvez no primeiro mês. Elas também podem aplicar penalidades, se o setor não atingir os resultados.

[02:00] O livro Changing Employee Behavior, criado por dois psicólogos que estudam motivação, tem algumas conclusões. Isso traz resultados, porque faz com que as pessoas se motivem, porque elas estão visando o objetivo maior. E também são fáceis de serem implementados. Você não precisa pensar demais. É só estipular objetivos. A princípio, parece que funciona bem.

[02:46] Mas como nem tudo na vida são pérolas, rosas, vou compartilhar uma frase: “mas é difícil manter no longo prazo a motivação baseada simplesmente em recompensa e punição”, como acabamos de ver. No primeiro mês a Maria ficou super contente, mas depois nem tanto. Como ajudar ela a lidar com esse tipo de questão? Ela vai chegar para o RH e dizer que não está feliz? Existem hierarquias e coisas que ela não vai conseguir fazer.

[03:30] No caso da Maria, ela vai começar a pensar no que precisa fazer para mantê-la motivada, já que só dinheiro não é suficiente. Uma das coisas que recomendamos é que ela reflita sobre a autonomia. Se ela gostaria de fazer outras coisas, ela pode pedir para experimentar. Se ela não falar, os amigos não vão conseguir saber que ela quer fazer algo diferente. Ela precisa se posicionar.

[04:15] Outro item que vai ajudar a Maria a lidar melhor com a questão da motivação é o domínio. Ela trabalha com um nicho. A Maria precisa entender do que ela está falando e fazendo, porque isso vai ajudá-la a se destacar, a fazer um bom trabalho. O que você tem feito para desenvolver seu domínio, para conhecer sua área de atuação, fazer coisas diferentes?

[04:56] Por último, falamos da conexão. Ou seja, qual o propósito da Maria na Fox Systems? Ela só trabalha lá porque precisa de dinheiro para pagar as contas? Não, ela quer mais. O que ela faz que gera valor para a empresa, para as pessoas, para os clientes, e assim por diante?

[05:15] A partir desses três pilares, que são autonomia, domínio e conexão, começamos a pensar sobre nossa postura. Como vamos trabalhar. A partir do momento em que tenho isso claro começo a me relacionar melhor com outras pessoas. Posso ser vista por elas como alguém que quer fazer a diferença. Se a Maria não toma uma atitude, ela vai entrar muda e sair calada, ninguém vai nem lembrar o nome dela. Um dos intuitos desse curso é pensar em como vamos nos ajudar para sermos pessoas melhores, trabalharmos com aquilo que gostamos, mas também fazer com que tenhamos um bom relacionamento com as pessoas, porque afinal de contas ninguém mora numa ilha deserta.

[06:10] Um dos objetivos que esperamos despertar em você ao fazer esse curso é começar a pensar mais de forma macro, para identificarmos oportunidades a partir daquelas coisas que não estão muito legais, ou que não temos tanta

clareza. Como no caso da Maria. Se ela não falar para os colegas que quer fazer algo diferente, ninguém vai falar com ela. Ela vai ter que tomar uma atitude.