

O CTR

CTR é uma métrica importante para avaliar o desempenho do anúncios. Adam sabe que se o seu CTR for baixo, o buscador vai entender que seu anúncio não é relevante, ou seja, não é aquilo que o usuário está procurando. Para isso ele tem que manter um bom CTR pois ele influencia:

Selecione uma alternativa

- A** Cliques/Impressões
- B** Lance Máximo e Posição Média do Anúncio
- C** CPC e Posição Média do Anúncio de Pesquisa
- D** CPC e Índice de Qualidade