

PIN DE VIDEO

DICAS PARA VOCÊ CRIAR PINS DE VÍDEO PARA O PINTEREST

Os vídeos em plataformas digitais estão em alta e o Pinterest não ficaria para trás. No final de 2019, a ferramenta liberou os pins de vídeo para inspirar ainda mais os usuários. Você sabia que as visualizações orgânicas dos pins de vídeo aumentaram 240% em comparação com o ano passado? Portanto, se você ainda hesita em experimentá-los porque a ideia em si parece um pouco estressante, é hora de começar a criá-los!



PIN DE VIDEO



10 recomendações para a criação de pinos de vídeo

1. Publique vídeos de alta resolução.

Pinterest é um mecanismo de busca visual. O conteúdo deve ser atraente e de qualidade. Com os celulares de hoje você pode fazer esses vídeos, já que a qualidade da câmera atende a esses requisitos visuais do Pinterest para empresas.

2. Crie vídeos curtos e simples.

Vídeos com menos de dois minutos têm maior probabilidade de se tornarem virais! Certifique-se de que seu conteúdo seja interessante para o público. O Pinterest é responsável por destacar um novo público com sua marca de duas formas principais: vídeos contando uma história e conteúdo instrutivo (como fazer algo), você escolhe qual estilo está mais alinhado com sua marca ou negócio.

PIN DE VIDEO



3. Mostre em vez de falar.

Muitos dos usuários não ativam o som para assistir ao vídeo, insira texto ou legendas para acompanhar a mensagem deste. Isso não significa que você também narre a história ou coloque música de fundo no vídeo, apenas certifique-se de que os usuários entendam seu vídeo sem ter que ativar o som.

4. Formato vertical.

As imagens verticais são um clássico do Pinterest. As médias que funcionam melhor são 2: 3, 9:16 ou 1080 x 1920p (você também pode tentar vídeos quadrados 1: 1).

5. Comece forte.

Os primeiros segundos do vídeo são os mais importantes. Seu vídeo é reproduzido automaticamente, então inclua um bom gancho no início para chamar a atenção das pessoas. Escolha também uma capa atraente e entenda do que se trata o vídeo.

PIN DE VIDEO



6. Apelo à ação.

Os melhores vídeos são acionáveis, inspirando Pinner a fazer algo ou experimentar coisas novas. Caso queira que eles vão ao seu site \ rede socia \ pagina de vendas para ler algo, peça também (CTA).

7. Publique com frequência.

Eu recomendo que você poste conteúdo pelo menos uma vez por semana. É melhor ser consistente do que fazer muitas postagens em um dia.

8. Programe seus pins com antecedência e aproveite seu tempo.

Você pode usar a ferramenta Pinterest para agendá-los, isso não afetará sua distribuição, pelo contrário, ajudará você a ser mais consistente e a ganhar visibilidade.

PIN DE VIDEO



9. Fique à frente das estações.

Panners são planejadores por natureza, publicam conteúdo sazonal como Natal, Ano Novo, volta às aulas, etc. com pelo menos um mês de antecedência.

10. Não se esqueça de incluir palavras-chave.

Pinterest é um mecanismo de busca visual. Considere adicionar palavras-chave relevantes ao título e à descrição do seu Pin.

Se os títulos e as descrições de seus vídeos forem claros, é mais provável que as pessoas os encontrem em suas pesquisas.

Você pode usar até 100 caracteres para o título e até 500 caracteres para a descrição.

ESPECIFICAÇÕES PARA ENVIAR VÍDEOS PARA O PINTEREST



1

- Tempo : mínimo 6 segundos e até 15 minutos
- Formato: .mp4 ou .mov

2

- Tamanho: máximo de 2 GB por vez
- Resolução : 320p e 600 kbpsSom: mono ou estéreo

3

Link: possibilidade de adicionar link para seu site, canal ou redes sociais


Como fazer upload de vídeos em seu perfil do Pinterest?

1. Digite seu perfil do Pinterest
2. Clique na opção "Criar" no canto superior esquerdo da página e pressione CRIAR PIN




3. Clique na seta para cima para enviar o vídeo ou arraste-o para lá



- 
4. Mova o seletor para escolher a imagem de sua capa ou você também tem a opção de carregar outra imagem (como a capa), mas a imagem deve ter a mesma dimensão do vídeo.
 5. Adicione o título, a descrição do seu pin (seguindo o conselho que dei a você acima) e um link de destino
 6. Selecione o quadro em que deseja salvar o vídeo
 7. Clique em Publicar e pronto, não se assuste se não vir seu vídeo postado imediatamente, pois o Pinterest irá analisá-lo em 24 horas para garantir que atende às diretrizes da comunidade.

Onde criar pins de vídeo?

Existem muitas ferramentas para criar esses vídeos, mas a minha favorita é o Canva, porque é muito fácil e amigável de usar. Ele também tem os formatos de modelo apropriados e designs WOW. Entre na página do Canva é totalmente gratuito Procure os pinos de vídeo e a ferramenta mostrará alguns modelos predefinidos. Escolha o seu favorito ou você pode criar um design do zero com um modelo em branco. Escolha a opção de sua preferência e trabalhe o design com sua paleta de cores, suas fontes, etc.



Você pode então adicionar vídeos gratuitos que estão disponíveis no Canva ou pode enviar seus próprios vídeos. Nesta mesma ferramenta você tem múltiplas opções para criar ótimos vídeos, tais como: colocar música no vídeo, você pode adicionar movimento aos seus textos e adesivos para criar pins de vídeo atraentes e dinâmicos. Você pode fazer um único pino com um vídeo ou pode adicionar vários modelos a este pino, contar uma história ou um passo a passo



Criar pins de vídeo e enviá-los para o Pinterest é tão fácil e rápido que você não vai parar de fazer isso, além de que a plataforma está dando um suporte enorme. Se você já possui conteúdo de vídeo em formato vertical (é o favorito) que carregou em outras redes, também pode fazer upload no Pinterest se estiver de acordo com as boas práticas e assim mostrar ao seu público mais do seu conteúdo.