



WORKBOOK

A NOVA PROFISSÃO

SUMÁRIO

3 Capítulo 1 - Introdução as Automação de Chatbot

4 Capítulo 2 - Diferenças entre Chatbots

9 Capítulo 3 - Manychat

12 Capítulo 4 - Criando uma Automação de Chatbot

17 Capítulo 5 - A Nova Profissão

Introdução as Automação de Chatbot

As automações são processos ajustados para executar tarefas de maneira autônoma, isto é, sem a necessidade de operação humana.

Plataformas como o Manychat que permite que você crie chatbot automatizado para interação com os usuários da sua rede social, respondendo perguntas, fornecendo informações e até conduzindo os leads por um funil de vendas.

Os chatbots estão cada vez mais em alta com o lançamento das inteligências artificiais. Eles nada mais são do que um programa projetado para simular conversas humanas por meio de aplicativos, mensagens, sites ou até mesmo telefones.

O chatbot é uma ferramenta essencial quando falamos em otimização de tempo e suporte, com ele você pode melhorar a eficiência do atendimento ao cliente e ajuda-los com maior precisão.

Além dessas vantagens você ainda tem um custo reduzido com a contratação e capacitação de equipe, você simplesmente treina a plataforma com as perguntas mais frequentes e ele faz o serviço por você.

Diferenças entre os Chatbots

Você deve estar se perguntando como assim a diferença entre chatbots, existe mais do que um? Sim existe!

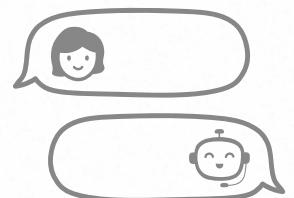
Atualmente temos os chatbot por inteligência artificial e o chatbot condicional, vamos entender as características de cada um:

CHATBOT - CONDICIONAL

- Precisa de uma condição para ser executado
- Segue um fluxo pré-programado
- Só funciona com condições
- Ex: Se digitar "Eu Quero"... Faça isso...
- Utilizado no Quiz Funnel;

CHATBOT POR IA

- Tenta replicar uma pessoa
- Precisa de treinamento
- Funciona baseado em IA



Vantagens e Desvantagens do Chatbot Condisional

Com o Chatbot Condisional você tem previsibilidade com o que vai acontecer, você decide e pré estabelece algumas respostas automáticas que são enviadas quando ocorre a condição programada.

Com esse chatbot você consegue conduzir as pessoas por um funil oferecendo vários produtos da sua esteira.

Quando falamos em desvantagens você tem a principal que é a limitação de ficar congelado na estrutura criada, você precisa configurar todos os passos e a pessoa precisa seguir aquele fluxo.



Vantagens e Desvantagens do Chatbot por IA

Como o próprio nome já diz, você vai usar uma inteligência artificial para criar esse tipo de chat, com maior capacidade de imitar e tentar replicar um ser humano ele precisa ser treinado com todas as informações pré apresentada para que ele execute de maneira eficiente.

As principais vantagens desse tipo de chat é pela maneira como a IA se comporta, uma vez que ela aprende sobre você e sobre seu produto ela não somente ajuda no suporte, mas também no processo de vendas, coleta de leads e ajuda com insights.

Além disso as inteligências artificiais estão a cada dia se aperfeiçoando e evoluindo. As chances de ter um chatbot que seja idênticos a uma pessoa de verdade estão cada vez mais reais.

No entanto algumas considerações devem serem feitas por exige de um bom treinamento com informações sobre seu produto e sua empresa e outro ponto que ao mesmo tempo é positivo e negativo é a dependência de uma IA.

Veremos nos próximos capítulos sobre o fluxo.



Fluxo Chatbot Condisional



Eu quero

Então você quer
comprar o produto?

Sim Quero

Não Quero

Aperte no link e
faça sua inscrição

Então qual sua
dúvida?

Qual o valor do
produto?

INFORMAÇÕES DE TREINAMENTO

Informação sobre
a página

Informação sobre
o mentor

Informação sobre o
pagamento

Informação sobre as
aulas

Informação sobre o
produto

Resposta
personalizada

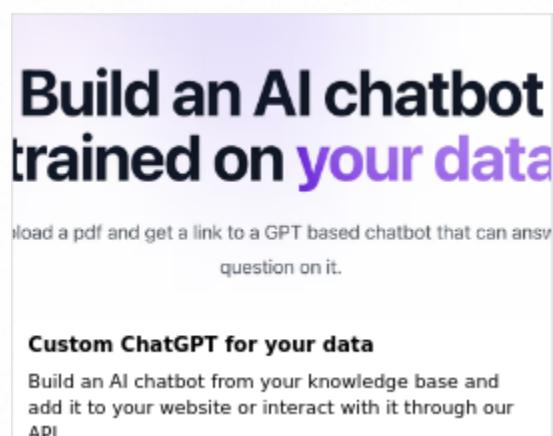
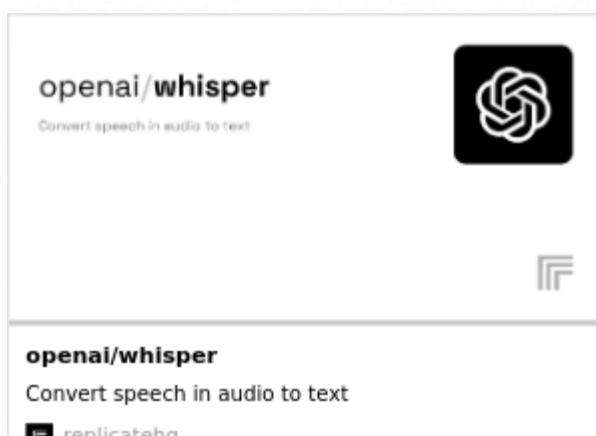
Fluxo Chatbot por IA

O treinamento é mais intenso, você vai selecionar seus vídeos, páginas, perguntas frequentes e colocar em um transcritor e depois colocar em uma inteligência artificial.

Sites como **Whisper** permite com que você adicione seus videos e ele faz a transcrição, após a transcrição você adiciona na IA informando sobre o que se trata.

O **Chatbase** é a chave que vai te ajudar a criar o chatbot, pois é através dele que você terá acesso a esse chatbot por IA.

Através do chabase você pode fazer toda a configuração para que ele vire um aliado dentro da sua empresa e otimize seu tempo e ainda passa a vender de forma intuitiva com seus clientes.



Manychat

Manychat é uma plataforma revolucionária que facilita a criação de chatbots para os canais da empresa Meta, ou seja, Instagram, Facebook e WhatsApp.

Esses bots podem automatizar várias tarefas além de fornecer respostas imediatas aos usuários por 24 horas por dia e 7 dias por semana.

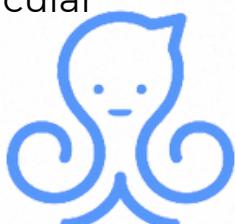
A criação de um chatbot através do Manychat é bem simples, a interface de arrastar e soltar é bem intuitiva facilitando a configuração.

Através do link abaixo você pode acessar e fazer sua inscrição:



Com esse link você terá acesso ao conteúdo pro por 7 dias grátis, mas também pode usar a plataforma gratuita sem problemas, vai de acordo com a sua necessidade.

Você vai fazer sua inscrição através do email ou facebook, vincular sua conta meta para conseguir fazer a configuração

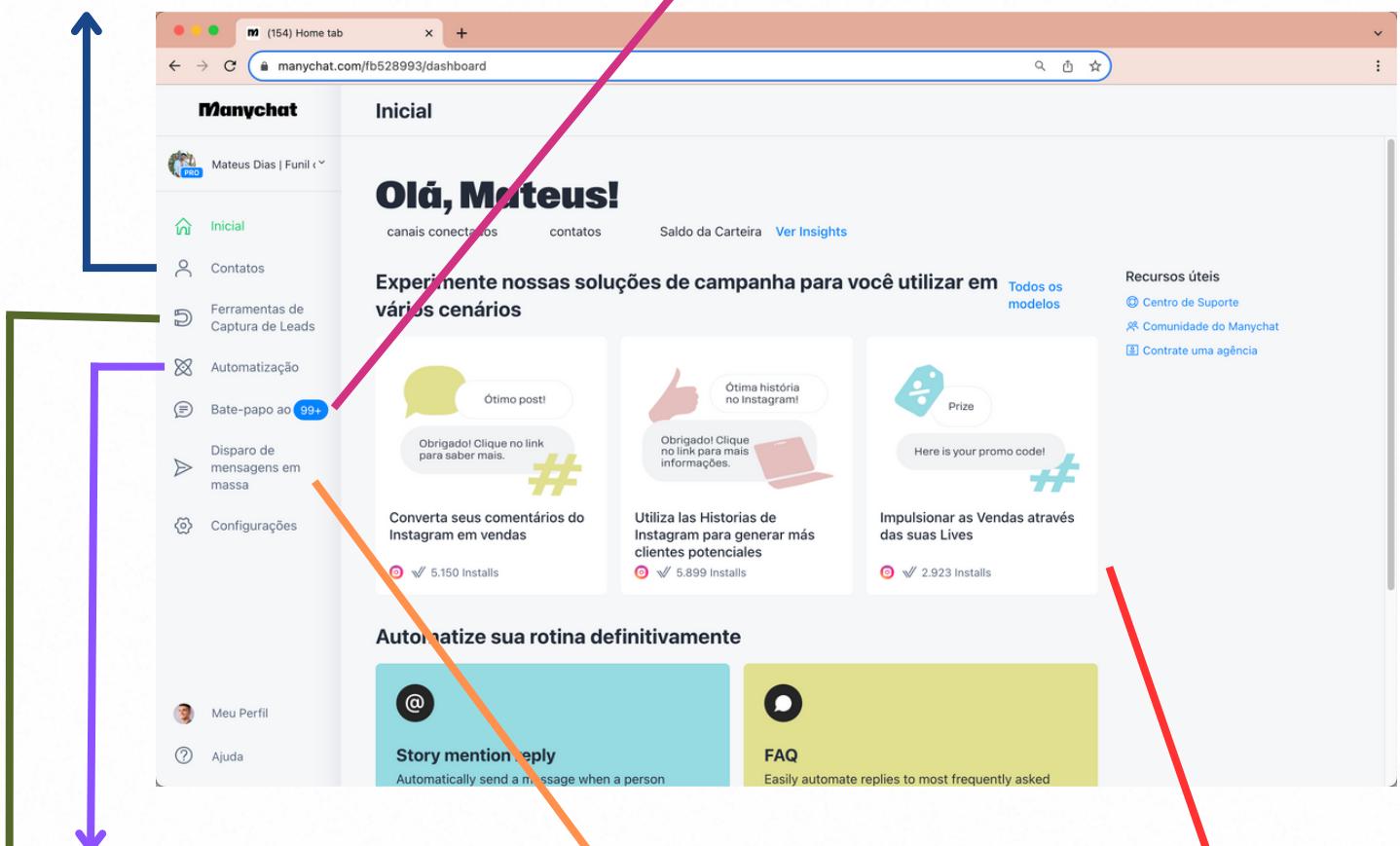


Como usar a Plataforma

Na página inicial você tem acesso a tutoriais e informações que a própria plataforma disponibiliza.

Em **Contato** estão usuários que entraram em contato com você, além de poder importar contatos.

Na área de **Bate-papo** você tem acesso as mensagens sendo enviadas em tempo real



Em **Automatização** está o quadro branco para que crie seu fluxo e suas automações

Na **Tela Inicial** terá alguns tutoriais e modelos prontos para que implemente

Em **Ferramentas de Captura de Leads** são estratégias criadas para capturar mais leads, como interação de um post, stories e afins para que a pessoa passe pelo fluxo e vire um lead

Em **Disparos de Mensagens em Massa** você pode criar uma transmissão e disparar para sua lista de leads

The screenshot shows the Manychat platform's configuration interface. On the left, there's a sidebar with various navigation links: Inicial, Contatos, Ferramentas de Captura de Leads, Automatização, Bate-papo ao vivo (with a notification count of 99+), Disparo de mensagens em massa, and Configurações (which is currently selected). Below these are links for Meu Perfil and Ajuda. The main content area is titled "Configurações". It contains several sections: "Usar como Modelo" (with a blue button "Criar modelo do Bot"), "Visibilidade dos Contatos" (with a checked checkbox "Mostrar apenas contatos inscritos" and a link "Ocultar todos os contatos não inscritos e visitantes"), "Sair da Conta" (with a "Sair" button), and "Excluir conta" (with a red "Apagar" button and a link "Continuar a exclusão da conta").

Em **Configurações** você terá acesso a configuração desde Campos personalizados, tags, pixels, integrações, eventos de conversão, pagamentos e outras configurações mais avançadas.

É muito importante que você passe e revise cada aba da plataforma, pois é uma ferramenta muito completa.

Criando uma Automação de Chatbot

Na aba de **Automatização** → **+ Novo Fluxo**, vai abrir alguns modelos já prontos que a plataforma disponibiliza, mas caso não queira é só fechar e começar do zero a sua.

Você pode organizar suas automações por pastas

Aqui em **+ Novo Fluxo** você pode criar do zero, a sua automação

É importante que antes de criar seu fluxo você pré determine quais serão as tags que você vai ter toda vez que o usuário passar por uma determinada automação, essa criação de Tag é feita na aba de **Configuração** → **Tags** → **+Nova Tag**.



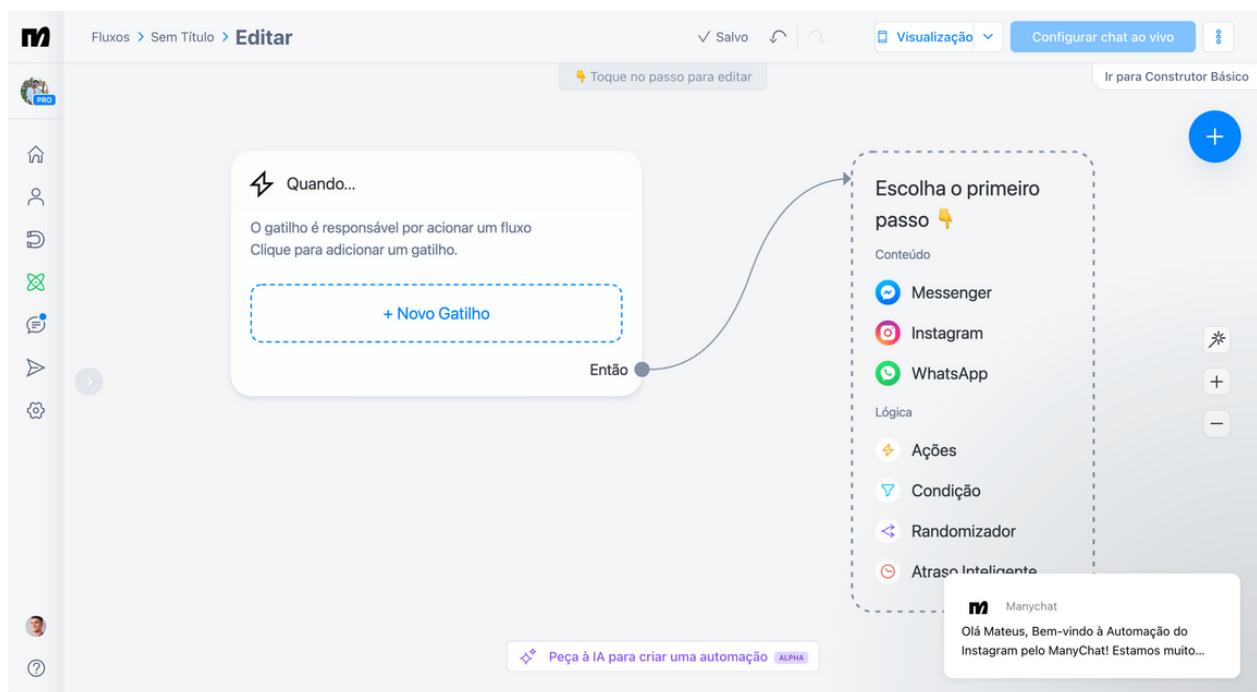
Logo abaixo você observa a janela de criação de uma nova automação/fluxo.

O **primeiro passo** é determinar qual é o gatilho que vai ativar para que o usuário passe pelo fluxo, por exemplo:

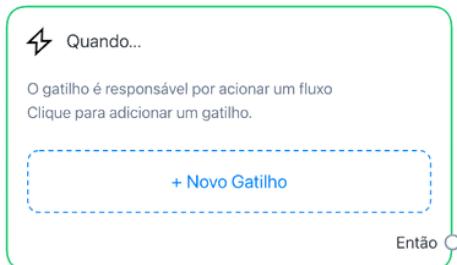
Se a pessoa te mandar no direct "Eu quero" essa palavra "quero" que é o gatilho que vai ativar a automação começar.

Nessa hora é bastante importante se atentar nas palavras que vão dar o inicio, coloque várias palavras semelhantes como: quero, desejo, querer...

Então voce vai escolher o que você vai fazer com o gatilho do usuário, por exemplo: mandar uma mensagem, uma ação de clicar no botão, uma condição entre outras opções.



Ao criar o primeiro gatilho você precisa interligar ao próximo card para que o fluxo siga, caso contrário ele se encerrará, para interligar basta clicar em então conforme indicado na imagem abaixo:



Após interligar você vai começar a desenhar o que deseja que sua automação realize.

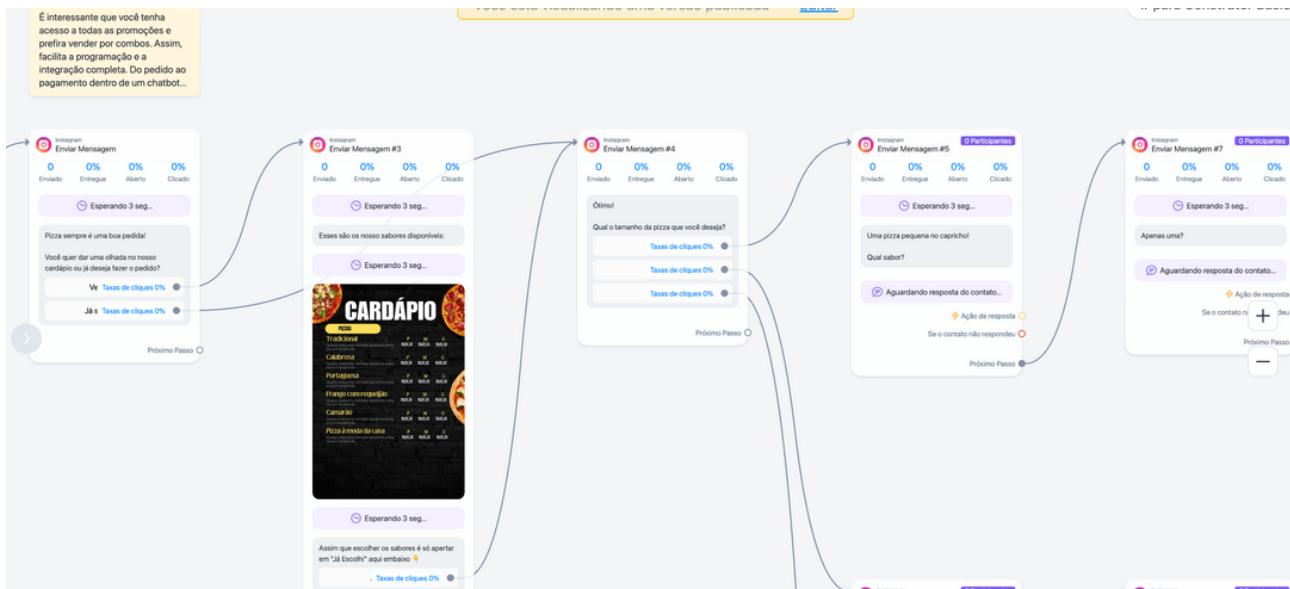
Por exemplo supomos que você tem uma pizzaria e queira fazer vendas através do direct do instagram.

O gatilho será quando o usuário envia uma mensagem que contenha as palavras: pedido, pedir... isso vai desencadear uma ação de adicionar a Tag pré criada com LEAD-PIZZARIA

Então o próximo passo é enviar uma mensagem como observa-se no fluxo abaixo:

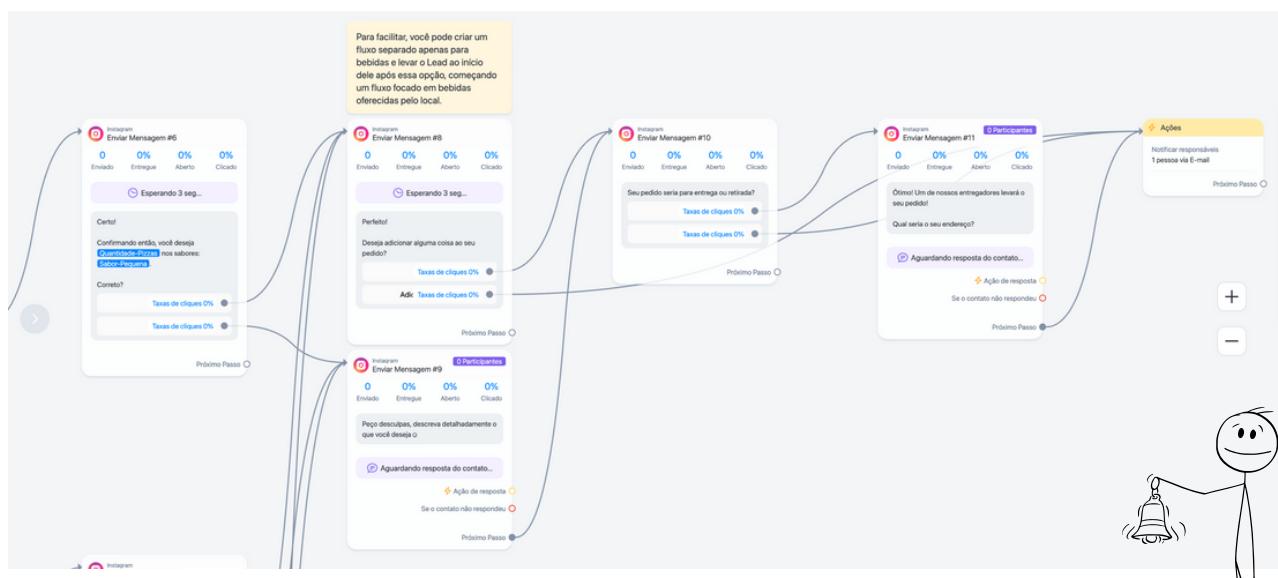


Após isso você vai perguntando para o cliente, os sabores, quantidade, tamanho como observa-se no fluxo abaixo:

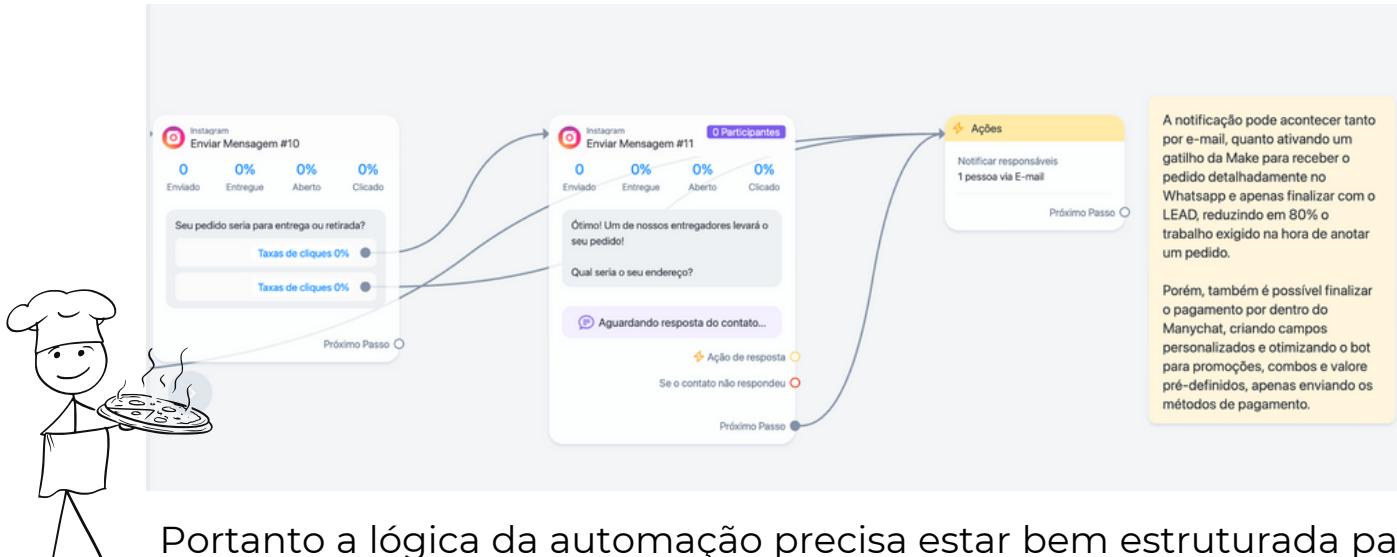


E então após o cliente ter decidido todas as opções você manda a confirmação do pedido e faz a oferta do order bump, ou seja, perguntar se ela deseja alguma bebida ou um produto adicional.

Então você envia como a pessoa quer receber, se é retirada ou entrega, caso ela opte por entrega você vai fazer um novo card solicitando o endereço como feito na imagem abaixo.



Então o cliente concluiu o pedido e passou por todas as etapas do fluxo, só ai você vai finalizar a automação e ao final a plataforma te notificará por email ou por meio de intregaçāo de Webhook com CRM (como Notion, Clickup) de que o novo pedido foi feito e pronto para ser produzido.

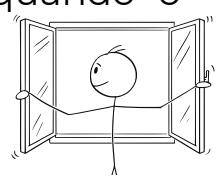


Portanto a lógica da automação precisa estar bem estruturada para que funcione com eficácia.

São várias etapas e vários cards, até que você crie o primeiro fluxo demandará tempo, mas uma vez criado você terá uma otimização de tempo, processo e dinheiro, uma vez que tem um chatbot trabalhando para você e não um funcionário.

É importante ressaltar que o bot tem uma janela de 24 horas para entrar em contato com o usuário que acionou o gatilho após a resposta do usuário.

Tem outra janela de 7 dias, ou seja, o chatbot tem até 7 dias para entrar em contato, no entanto essa janela só é valida quando o Manychat está integrada com o Messenger.





IMERSÃO

A NOVA PROFISSÃO

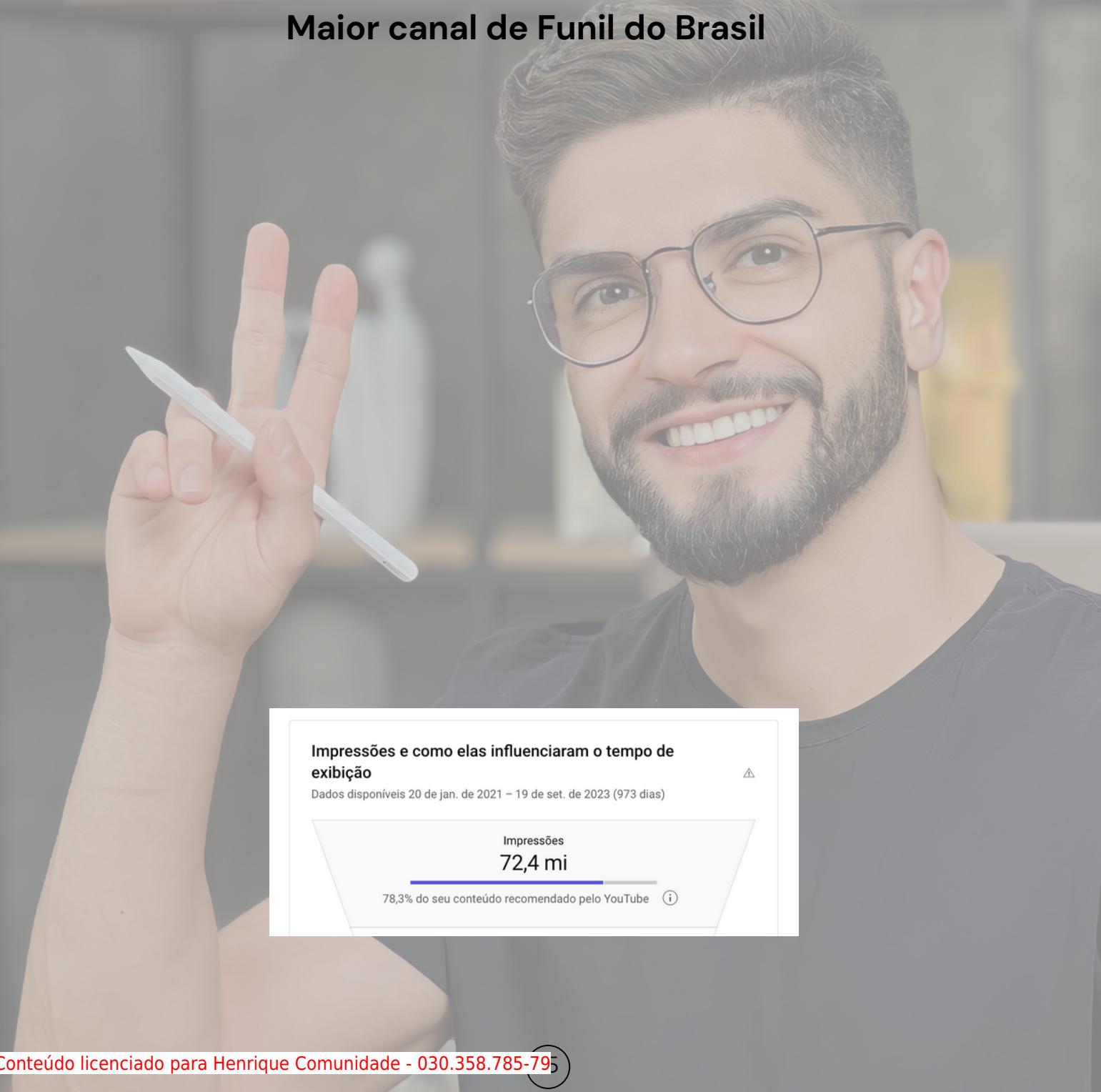
MATEUS DIAS

Vive 100% do digital já faz 4 anos

Montou Funis de Vendas para + de 22 nichos diferentes
(Imigração, Emigração, programação, robótica
educacional, empreendedorismo feminino,
desenvolvimento pessoal, finanças, advocacia...)

Maior referência em Funis de Vendas do Brasil

Maior canal de Funil do Brasil



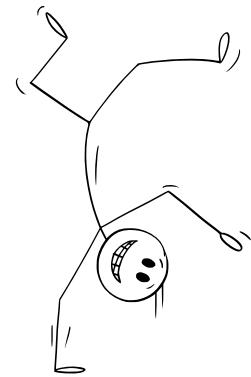
Você vai aprender

- Como se tornar o profissional mais requisitado dentro do Mercado Digital.
- O conhecimento que vou entregar aqui dentro dessa aula vai te abrir oportunidades para faturar pelo menos 10 mil recorrente através da internet.
- Você vai sair dessa aula com a capacidade de automatizar ferramentas como WhatsApp, Instagram e Facebook mesmo sendo iniciante



Quanto isso vale para você?

- Te possibilita trabalhar de qualquer lugar e nos seus próprios termos.
- Ganhar muito mais do que em qualquer faculdade ou em curso Técnico.
- E o melhor de tudo, ter controle do seu próprio tempo.

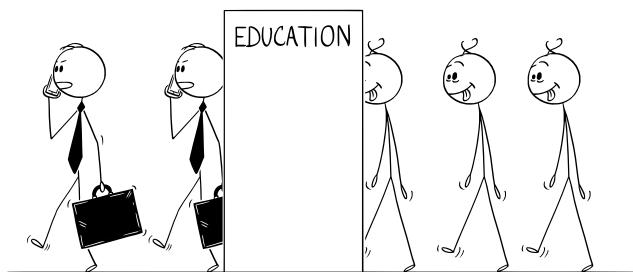


Você pode achar que estou falando bobagem...

Mas é real, dentro das propostas que recebo de trabalho para repassar aos alunos das ultimas 20, 17 estavam solicitando esse tipo de serviço.

Você vai aprender

- Esse modelo de negócio que estou prestes a te mostrar tem transformado a maneira como o Mercado digital funciona.
- Grandes nomes do Mercado digital estão sedentos por profissionais com essas habilidades que estou prestes a te mostrar.
- Essa de longe é a maior janela de oportunidade que se abriu na internet desde o boom dos afiliados em 2019.



Como está dividido o Conteúdo?

Missão 1

Criação do seu primeiro Chatbot

Missão 2

Implementando seu primeiro fluxo

Missão 3

Fazendo sua primeira prospecção



Como está dividido o Conteúdo?



API OFICIAL

- Convite para aulas, lives, mentorias, webinários, eventos
- Convite para imersões, eventos presenciais.
- Aviso de aulas ao vivo, lançamento, etc...
- Não toma bloqueio
- Link Clicável
- Disparos Sem limites***



API NÃO OFICIAL

- Funciona muito bem com WebHook
- Boas vindas de cursos, leads, aplicações, inscrições.
- Péssimo para disparos em massa
- Já foi bom, hoje não mais para disparos em massa
- Excelente para conversas individuais.

Quais plataformas existem para a criação de Chatbots?

Manychat - Recomendada

Uchat

ChatFuel

....

Faça sua inscrição no ManyChat e tenha o PRO por 7 dias



ManyChat

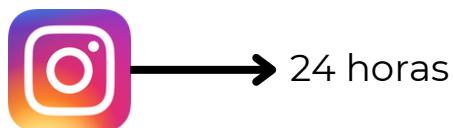
Your Bot

Chat Marketing Made Easy with Manychat

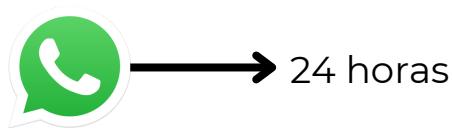
Automate two-way, interactive conversations in Instagram Direct Messages, Facebook Messenger, and SMS to grow your brand

Janela de Conversação

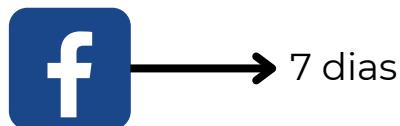
Então o cliente concluiu o pedido e passou por todas as etapas do fluxo, só ai você vai finalizar a automação e ao fin



→ 24 horas



→ 24 horas

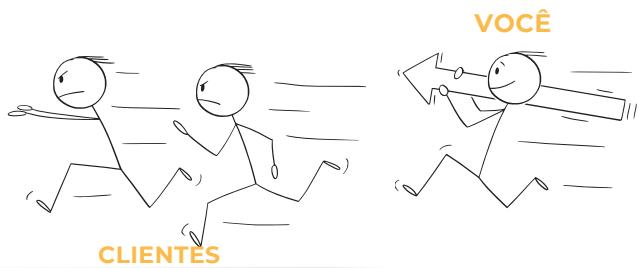


→ 7 dias

Se atende aos:

- Fluxos
- Growth Tools - Comentários
- Sequencias
- Broadcasts

Prospecção de clientes



Prospecção Ativa

- Você vai atrás dos clientes
- Você oferece o produto

Prospecção Passiva

- O cliente vem até você
- Você tem a autoridade
- Fechamento extremamente fácil



Melhores caminhos para fechar seu primeiro cliente.

- **Aqui nesta aula - Que tal fazer um teste?**
- Prospecção ativa no Instagram via Social Selling
- Prospecção em grupos do Facebook e canais do YouTube
- **Prospecção em eventos de marketing*****
- Prospecção em **MasterMinds**.

Modelos de contrato

- **Implementação - R\$500 - R\$2000**
- Implementação + Recorrência - Fixo mensal 1000 por cliente
- Co-produção.
- **Implementação + Co-produção. - 10% a 25% - 50%**
- Consultoria - Funciona muito bem também.

Eu poderia ficar dias aqui falando sobre as funcionalidades das ferramentas, fluxos, integrações, estratégias e estruturas...

Mentoria em Automações Magnéticas

Uma mentoria completa do zero ao avançado sobre Chatbots e automações.

O caminho estruturado e passo a passo para você se tornar um gestor de automação completo

As aulas começam dia 03/10

1 Mês de mentoria

Acesso a dezenas de templates prontos (copia e cola)

12 aulas ao vivo via Zoom

Grupo de networking e negócios

Modelos de contratos e propostas para você ficar a frente da "concorrência"