



WORKBOOK

A NOVA PROFISSÃO

SUMÁRIO

3 Capítulo 1 - Introdução as Automação de Chatbot

4 Capítulo 2 - Diferenças entre Chatbots

9 Capítulo 3 - Manychat

12 Capítulo 4 - Criando uma Automação de Chatbot

17 Capítulo 5 - A Nova Profissão

Introdução as Automação de Chatbot

As automações são processos ajustados para executar tarefas de maneira autônoma, isto é, sem a necessidade de operação humana.

Plataformas como o Manychat que permite que você crie chatbot automatizado para interação com os usuários da sua rede social, respondendo perguntas, fornecendo informações e até conduzindo os leads por um funil de vendas.

Os chatbots estão cada vez mais em alta com o lançamento das inteligências artificiais. Eles nada mais são do que um programa projetado para simular conversas humanas por meio de aplicativos, mensagens, sites ou até mesmo telefones.

O chatbot é uma ferramenta essencial quando falamos em otimização de tempo e suporte, com ele você pode melhorar a eficiência do atendimento ao cliente e ajuda-los com maior precisão.

Além dessas vantagens você ainda tem um custo reduzido com a contratação e capacitação de equipe, você simplesmente treina a plataforma com as perguntas mais frequentes e ele faz o serviço por você.

Diferenças entre os Chatbots

Você deve estar se perguntando como assim a diferença entre chatbots, existe mais do que um? Sim existe!

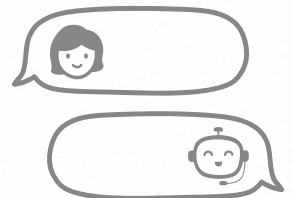
Atualmente temos os chatbot por inteligência artificial e o chatbot condicional, vamos entender as características de cada um:

CHATBOT - CONDICIONAL

- Precisa de uma condição para ser executado
- Segue um fluxo pré-programado
- Só funciona com condições
- Ex: Se digitar "Eu Quero"... Faça isso...
- Utilizado no Quiz Funnel;

CHATBOT POR IA

- Tenta replicar uma pessoa
- Precisa de treinamento
- Funciona baseado em IA

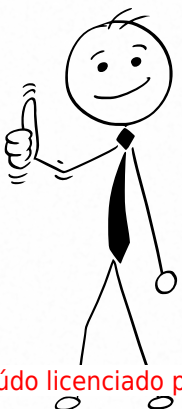


Vantagens e Desvantagens do Chatbot Condicional

Com o Chatbot Condicional você tem previsibilidade com o que vai acontecer, você decide e pré estabelece algumas respostas automáticas que são enviadas quando ocorre a condição programada.

Com esse chatbot você consegue conduzir as pessoas por um funil oferecendo vários produtos da sua esteira.

Quando falamos em desvantagens você tem a principal que é a limitação de ficar congelado na estrutura criada, você precisa configurar todos os passos e a pessoa precisa seguir aquele fluxo.



Vantagens e Desvantagens do Chatbot por IA

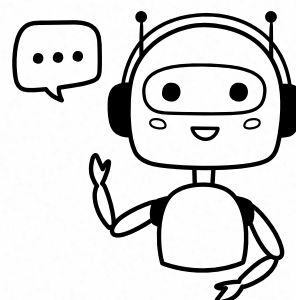
Como o próprio nome já diz, você vai usar uma inteligência artificial para criar esse tipo de chat, com maior capacidade de imitar e tentar replicar um ser humano ele precisa ser treinado com todas as informações pré apresentada para que ele execute de maneira eficiente.

As principais vantagens desse tipo de chat é pela maneira como a IA se comporta, uma vez que ela aprende sobre você e sobre seu produto ela não somente ajuda no suporte, mas também no processo de vendas, coleta de leads e ajuda com insights.

Além disso as inteligências artificiais estão a cada dia se aperfeiçoando e evoluindo. As chances de ter um chatbot que seja idênticos a uma pessoa de verdade estão cada vez mais reais.

No entanto algumas considerações devem serem feitas por exige de um bom treinamento com informações sobre seu produto e sua empresa e outro ponto que ao mesmo tempo é positivo e negativo é a dependência de uma IA.

Veremos nos próximos capítulos sobre o fluxo.



Fluxo Chatbot Condicional



Eu quero

Então você quer comprar o produto?

Sim Quero

Não Quero

Aperte no link e faça sua inscrição

Então qual sua dúvida?

Sim Quero

Qual o valor do produto?

INFORMAÇÕES DE TREINAMENTO

Informação sobre a página

Informação sobre o mentor

Informação sobre o pagamento

Informação sobre as aulas

Informação sobre o produto

Resposta personalizada

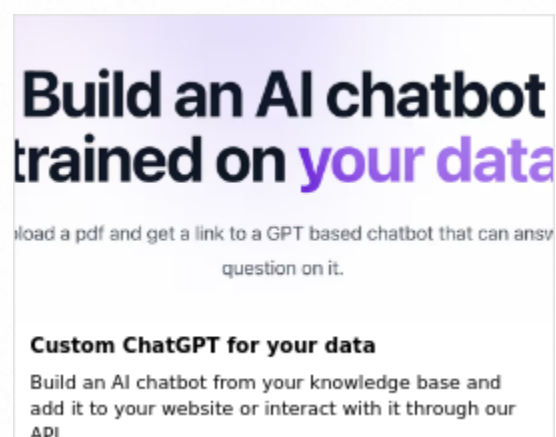
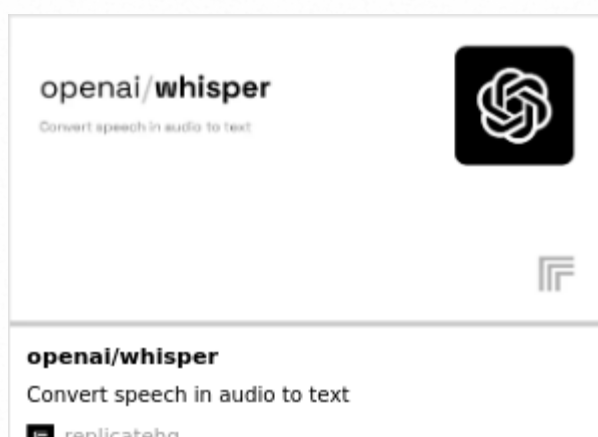
Fluxo Chatbot por IA

O treinamento é mais intenso, você vai selecionar seus vídeos, páginas, perguntas frequentes e colocar em um transcritor e depois colocar em uma inteligência artificial.

Sites como **Whisper** permite com que você adicione seus videos e ele faz a transcrição, após a transcrição você adiciona na IA informando sobre o que se trata.

O **Chatbase** é a chave que vai te ajudar a criar o chatbot, pois é através dele que você terá acesso a esse chatbot por IA.

Através do chabase você pode fazer toda a configuração para que ele vire um aliado dentro da sua empresa e otimize seu tempo e ainda passa a vender de forma intuitiva com seus clientes.



Manychat

Manychat é uma plataforma revolucionária que facilita a criação de chatbots para os canais da empresa Meta, ou seja, Instagram, Facebook e WhatsApp.

Esses bots podem automatizar várias tarefas além de fornecer respostas imediatas aos usuarios por 24 horas por dia e 7 dias por semana.

A criação de um chatbot através do Manychat é bem simples, a interface de arrastar e soltar é bem intuitiva facilitando a configuração.

Através do link abaixo você pode acessar e fazer sua inscrição:



Com esse link você terá acesso ao conteúdo pro por 7 dias grátis, mas também pode usar a plataforma gratuita sem problemas, vai de acordo com a sua necessidade.

Você vai fazer sua inscrição através do email ou facebook, vincular sua conta meta para conseguir fazer a configuração

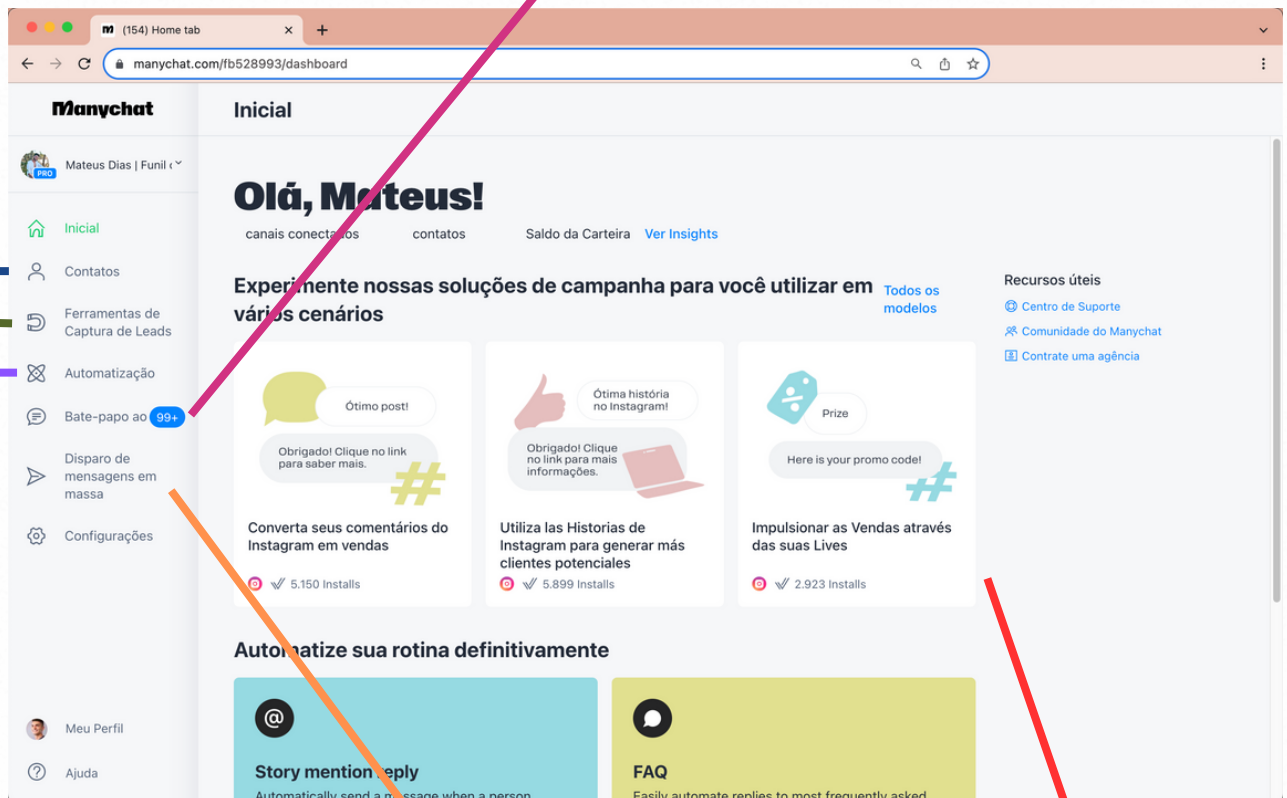


Como usar a Plataforma

Na página inicial você tem acesso a tutoriais e informações que a própria plataforma disponibiliza.

Em **Contato** estão usuários que entraram em contato com você, além de poder importar contatos.

Na área de **Bate-papo** você tem acesso as mensagens sendo enviadas em tempo real

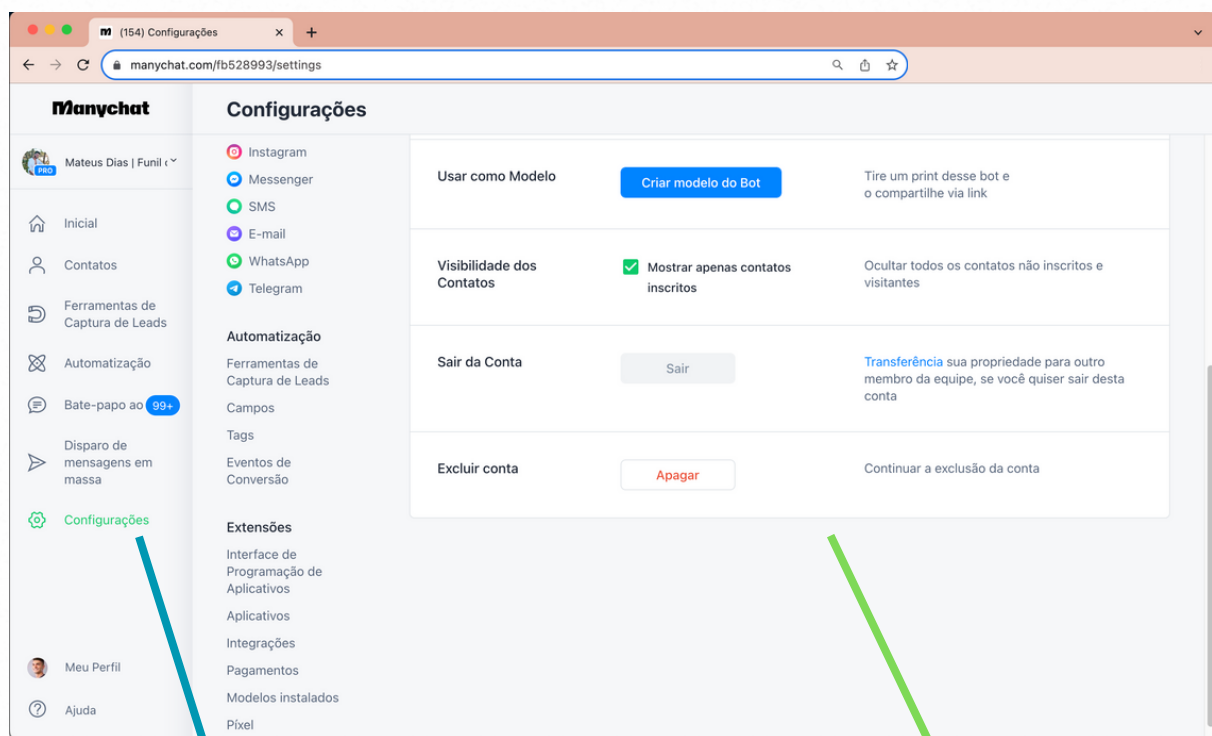


Em **Automação** está o quadro branco para que crie seu fluxo e suas automações

Na **Tela Inicial** terá alguns tutoriais e modelos prontos para que implemente

Em **Ferramentas de Captura de Leads** são estratégias criadas para capturar mais leads, como interação de um post, stories e afins para que a pessoa passe pelo fluxo e vire um lead

Em **Disparos de Mensagens em Massa** você pode criar uma transmissão e disparar para sua lista de leads



Em **Configurações** você terá acesso a configuração desde Campos personalizados, tags, pixels, integrações, eventos de conversão, pagamentos e outras configurações mais avançadas.

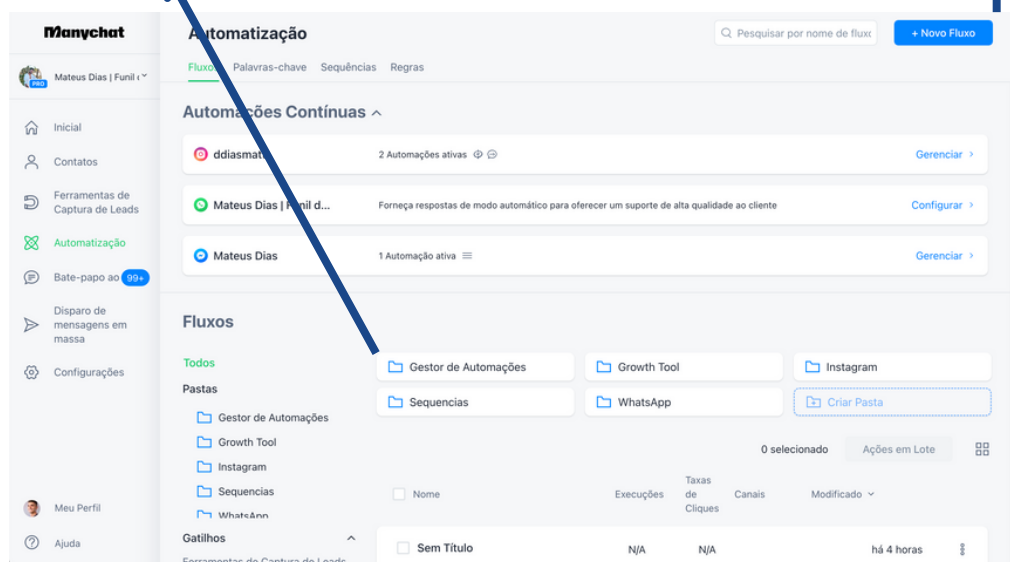
É muito importante que você passe e revise cada aba da plataforma, pois é uma ferramenta muito completa.

Criando uma Automação de Chatbot

Na aba de **Automatização** → **+ Novo Fluxo**, vai abrir alguns modelos já prontos que a plataforma disponibiliza, mas caso não queira é só fechar e começar do zero a sua.

Você pode organizar suas automações por pastas

Aqui em **+ Novo Fluxo** você pode criar do zero, a sua automação



É importante que antes de criar seu fluxo você pré determine quais serão as tags que você vai ter toda vez que o usuário passar por uma determinada automação, essa criação de Tag é feita na aba de **Configuração** → **Tags** → **+Nova Tag**.



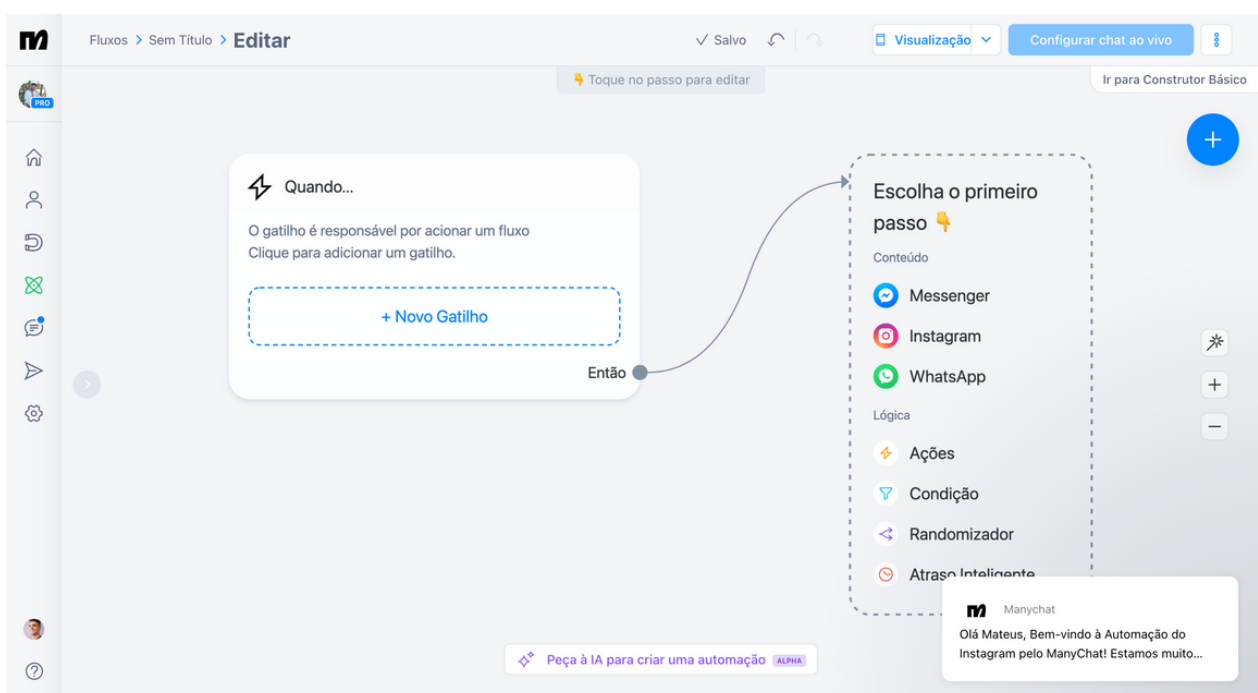
Logo abaixo você observa a janela de criação de uma nova automação/fluxo.

O **primeiro passo** é determinar qual é o gatilho que vai ativar para que o usuário passe pelo fluxo, por exemplo:

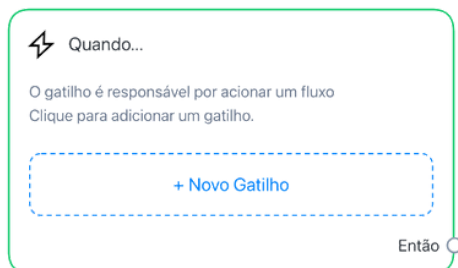
Se a pessoa te mandar no direct "Eu quero" essa palavra "quero" que é o gatilho que vai ativar a automação começar.

Nessa hora é bastante importante se atentar nas palavras que vão dar o início, coloque várias palavras semelhantes como: quero, desejo, querer...

Então você vai escolher o que você vai fazer com o gatilho do usuário, por exemplo: mandar uma mensagem, uma ação de clicar no botão, uma condição entre outras opções.



Ao criar o primeiro gatilho você precisa interligar ao próximo card para que o fluxo siga, caso contrário ele se encerrará, para interligar basta clicar em então conforme indicado na imagem abaixo:



Após interligar você vai começar a desenhar o que deseja que sua automação realize.

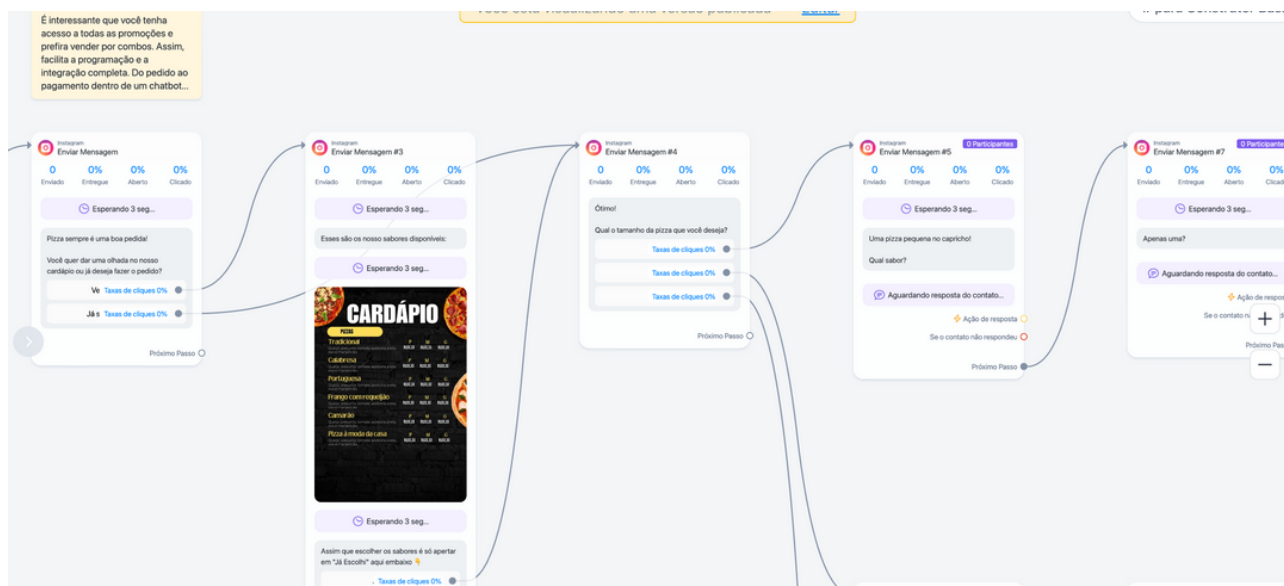
Por exemplo supomos que você tem uma pizzeria e queira fazer vendas através do direct do instagram.

O gatilho será quando o usuário envia uma mensagem que contenha as palavras: pedido, pedir... isso vai desencadear uma ação de adicionar a Tag pré criada com LEAD-PIZZARIA

Então o próximo passo é enviar uma mensagem como observa-se no fluxo abaixo:

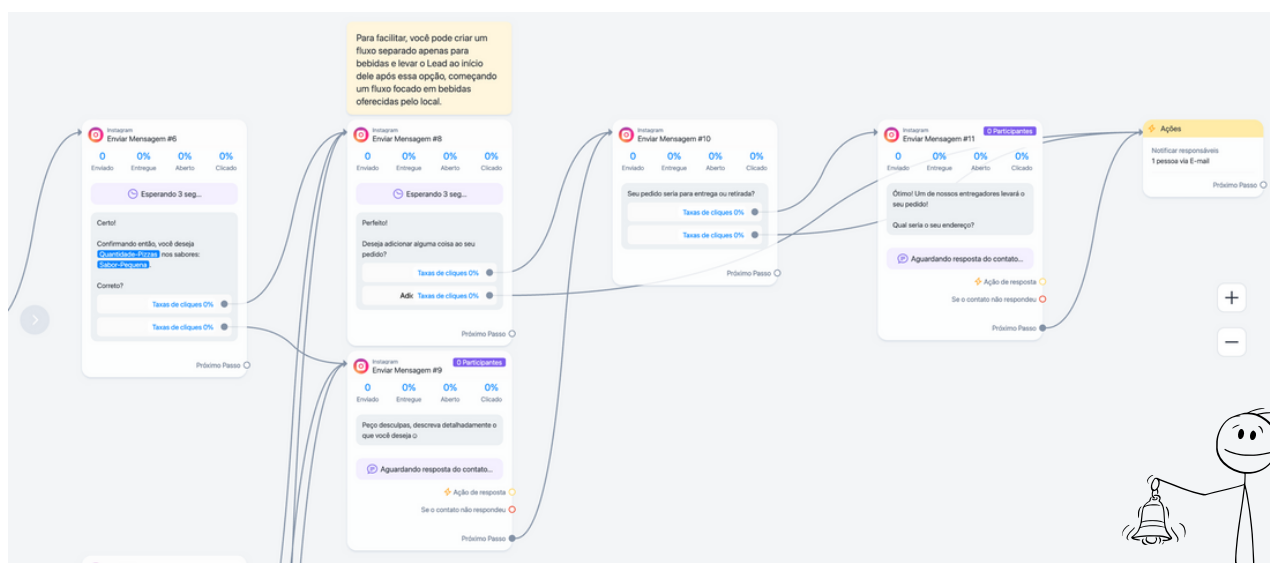


Após isso você vai perguntando para o cliente, os sabores, quantidade, tamanho como observa-se no fluxo abaixo:

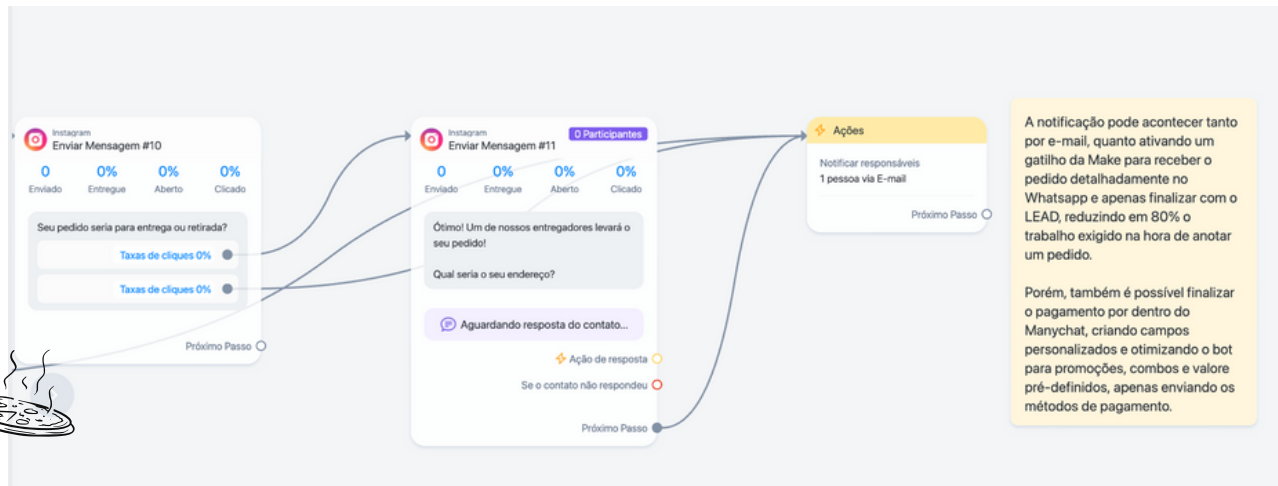


E então após o cliente ter decidido todas as opções você manda a confirmação do pedido e faz a oferta do order bump, ou seja, perguntar se ela deseja alguma bebida ou um produto adicional.

Então você envia como a pessoa quer receber, se é retirada ou entrega, caso ela opte por entrega você vai fazer um novo card solicitando o endereço como feito na imagem abaixo.



Então o cliente concluiu o pedido e passou por todas as etapas do fluxo, só aí você vai finalizar a automação e ao final a plataforma te notificará por email ou por meio de integração de Webhook com CRM (como Notion, Clickup) de que o novo pedido foi feito e pronto para ser produzido.

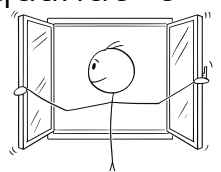


Portanto a lógica da automação precisa estar bem estruturada para que funcione com eficácia.

São várias etapas e vários cards, até que você crie o primeiro fluxo demandará tempo, mais uma vez criado você terá uma otimização de tempo, processo e dinheiro, uma vez que tem um chatbot trabalhando para você e não um funcionário.

É importante ressaltar que o bot tem uma janela de 24 horas para entrar em contato com o usuário que acionou o gatilho após a resposta do usuário.

Tem outra janela de 7 dias, ou seja, o chatbot tem até 7 dias para entrar em contato, no entanto essa janela só é válida quando o Manychat está integrada com o Messenger.





IMERSÃO

A NOVA PROFISSÃO

MATEUS DIAS

Vive 100% do digital já faz 4 anos

Montou Funis de Vendas para + de 22 nichos diferentes

(Imigração, Emigração, programação, robótica educacional, empreendedorismo feminino, desenvolvimento pessoal, finanças, advocacia...)

Maior referência em Funis de Vendas do Brasil

Maior canal de Funil do Brasil



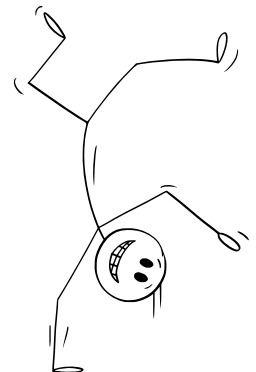
Você vai aprender

- Como se tornar o profissional mais requisitado dentro do Mercado Digital.
- O conhecimento que vou entregar aqui dentro dessa aula vai te abrir oportunidades para faturar pelo menos 10 mil recorrente através da internet.
- Você vai sair dessa aula com a capacidade de automatizar ferramentas como WhatsApp, Instagram e Facebook mesmo sendo iniciante



Quanto isso vale para você?

- Te possibilita trabalhar de qualquer lugar e nos seus próprios termos.
- Ganhar muito mais do que em qualquer faculdade ou em curso Técnico.
- E o melhor de tudo, ter controle do seu próprio tempo.

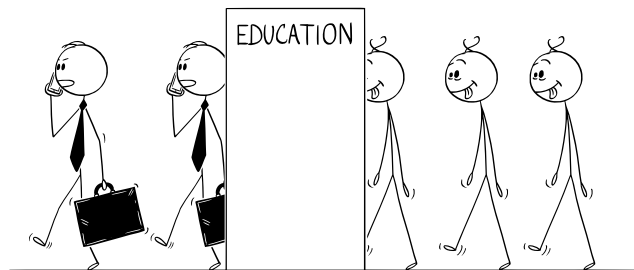


Você pode achar que estou falando bobagem...

Mas é real, dentro das propostas que recebo de trabalho para repassar aos alunos das ultimas 20, 17 estavam solicitando esse tipo de serviço.

Você vai aprender

- Esse modelo de negócio que estou prestes a te mostrar tem transformado a maneira como o Mercado digital funciona.
- Grandes nomes do Mercado digital estão sedentos por profissionais com essas habilidades que estou prestes a te mostrar.
- Essa de longe é a maior janela de oportunidade que se abriu na internet desde o boom dos afiliados em 2019.



Como está dividido o Conteúdo?

Missão 1

Criação do seu primeiro Chatbot

Missão 2

Implementando seu primeiro fluxo

Missão 3

Fazendo sua primeira prospecção



Como está dividido o Conteúdo?



API OFICIAL

- Convite para aulas, lives, mentorias, webinários, eventos
- Convite para imersões, eventos presenciais.
- Aviso de aulas ao vivo, lançamento, etc...
- Não toma bloqueio
- Link Clicável
- Disparos Sem limites***



API NÃO OFICIAL

- Funciona muito bem com WebHook
- Boas vindas de cursos, leads, aplicações, inscrições.
- Péssimo para disparos em massa
- Já foi bom, hoje não mais para disparos em massa
- Excelente para conversas individuais.

Quais plataformas existem para a criação de Chatbots?

Manychat - Recomendada

Uchat

ChatFuel

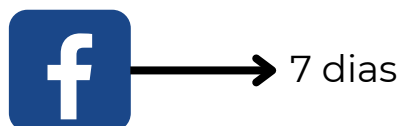
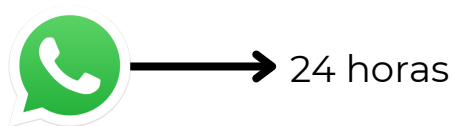
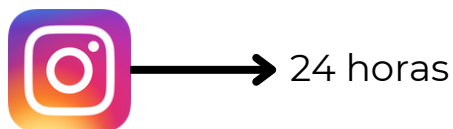
....

Faça sua inscrição no ManyChat e tenha o PRO por 7 dias



Janela de Conversação

Então o cliente concluiu o pedido e passou por todas as etapas do fluxo, só ai você vai finalizar a automação e ao fin



Se atende aos:

- Fluxos
- Growth Tools - Comentários
- Sequencias
- Broadcasts

Prospecção de clientes



Prospecção Ativa

- Você vai atrás dos clientes
- Você oferece o produto

Prospecção Passiva

- O cliente vem até você
- Você tem a autoridade
- Fechamento extremamente fácil



Melhores caminhos para fechar seu primeiro cliente.

- **Aqui nesta aula - Que tal fazer um teste?**
- Prospecção ativa no Instagram via Social Selling
- Prospecção em grupos do Facebook e canais do YouTube
- **Prospecção em eventos de marketing*****
- Prospecção em **MasterMinds**.

Modelos de contrato

- **Implementação - R\$500 - R\$2000**
- Implementação + Recorrência - Fixo mensal 1000 por cliente
- Co-produção.
- **Implementação + Co-produção. - 10% a 25% - 50%**
- Consultoria - Funciona muito bem também.

Eu poderia ficar dias aqui falando sobre as funcionalidades das ferramentas, fluxos, integrações, estratégias e estruturas...

Mentoria em Automações Magnéticas

Uma mentoria completa do zero ao avançado sobre Chatbots e automações.

O caminho estruturado e passo a passo para você se tornar um gestor de automação completo

As aulas começam dia 03/10

1 Mês de mentoria
Acesso a dezenas de templates prontos (copia e cola)
12 aulas ao vivo via Zoom
Grupo de networking e negócios
Modelos de contratos e propostas para você ficar a frente da "concorrência"