

01

## Organizando visualmente

### Transcrição

Na etapa anterior conseguimos deixar todas as imagens com o mesmo tamanho.



Com a ferramenta de seleção já transformamos a imagem, e mexemos nela horizontal e verticalmente. Portanto, usaremos essa ferramenta para alinhar as imagens também. Começaremos selecionando as imagens da primeira fileira.



Com essa seleção, o menu superior nos mostra muitas opções de alinhamento.



Vamos selecionar a opção que alinha com o centro vertical ( Vertical Align Center ).



O resultado é o seguinte:



Se escolhermos alinhar também horizontalmente, com o seguinte botão:



O resultado é o seguinte:



Ele juntou o centro de todas as imagens, e não era isso que queríamos. Queremos distribuir horizontalmente, e usaremos a seguinte opção, que distribui horizontalmente baseada no centro de cada objeto:



E o resultado é o seguinte:



E se eu quiser distribuir igualmente no espaço da Artboard? O Illustrator também nos dá essa opção no menu superior:



O resultado é o seguinte:



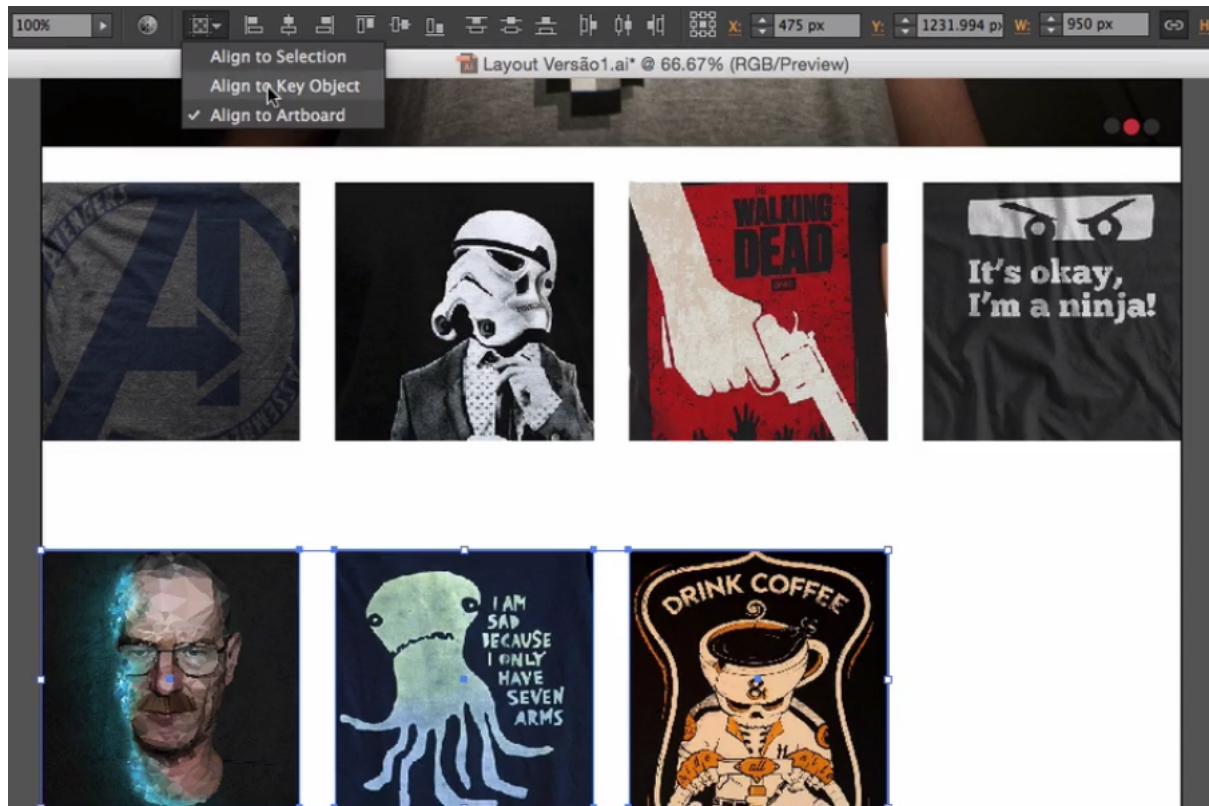
Podemos fazer o mesmo com a fileira de baixo.



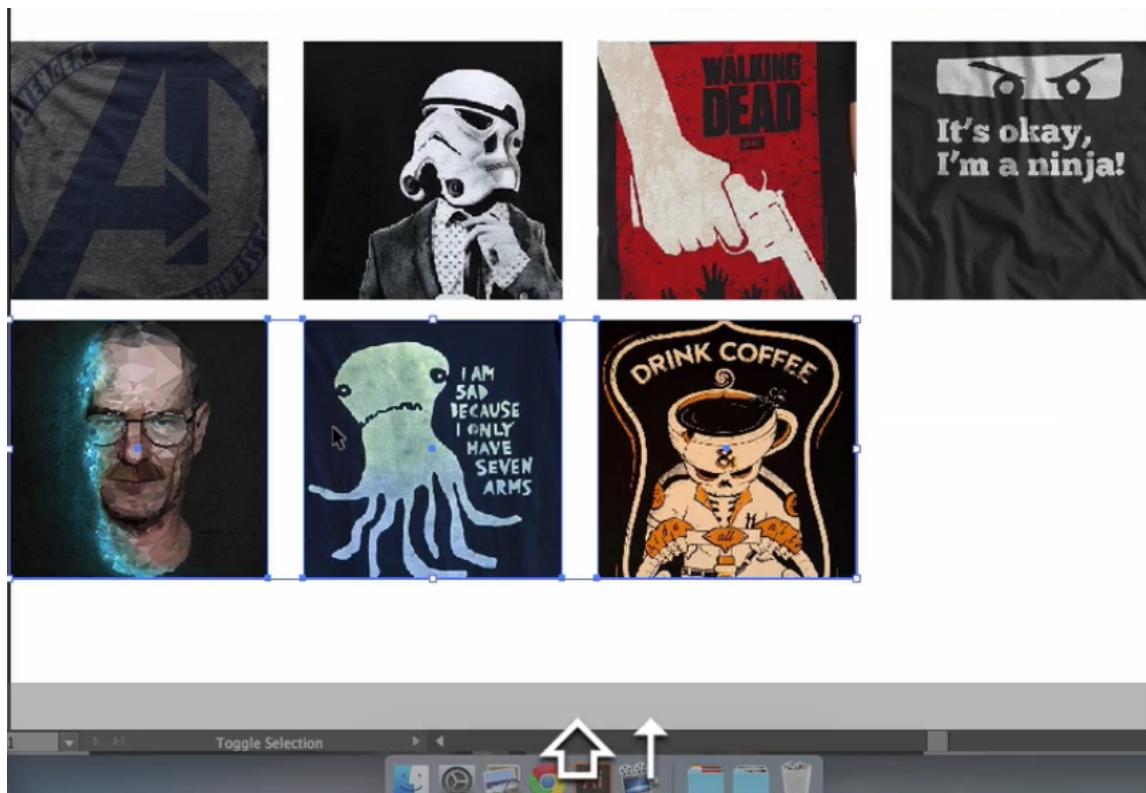
O resultado é diferente porque são menos imagens. Vamos dar um `Command + Z` e alinhá-las com o objeto acima delas. Basta selecionar ambas, clicar na de cima (que é a imagem de referência ou elemento chave `key object`), e clicar em `Horizontal Align center`.

[Alinhar com o de cima \(https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/Illustrator/Imagens/Aula+4/Aula4.1\\_13\\_alinhar-com-o-de-cima.png\)](https://s3.amazonaws.com/caelum-online-public/Illustrator/Imagens/Aula+4/Aula4.1_13_alinhar-com-o-de-cima.png)

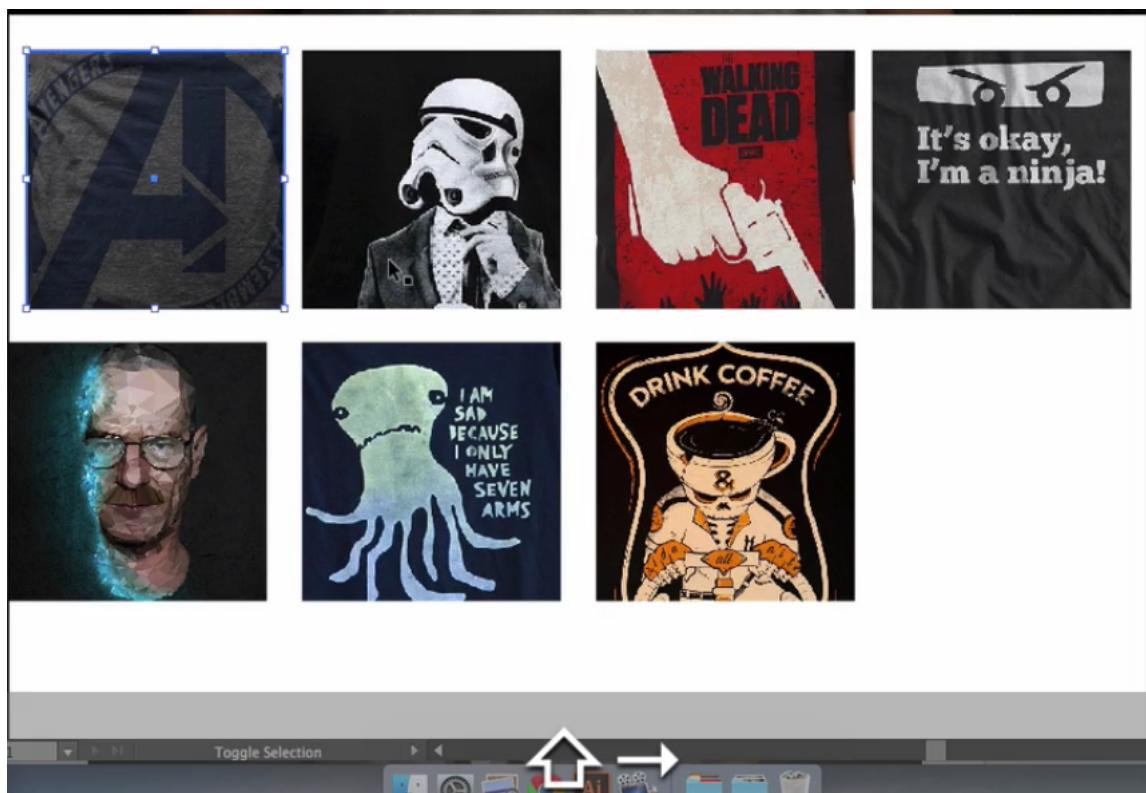
Basta repetir o processo com as outras duas imagens da fileira de baixo, escolhendo a primeira imagem como `key object`.



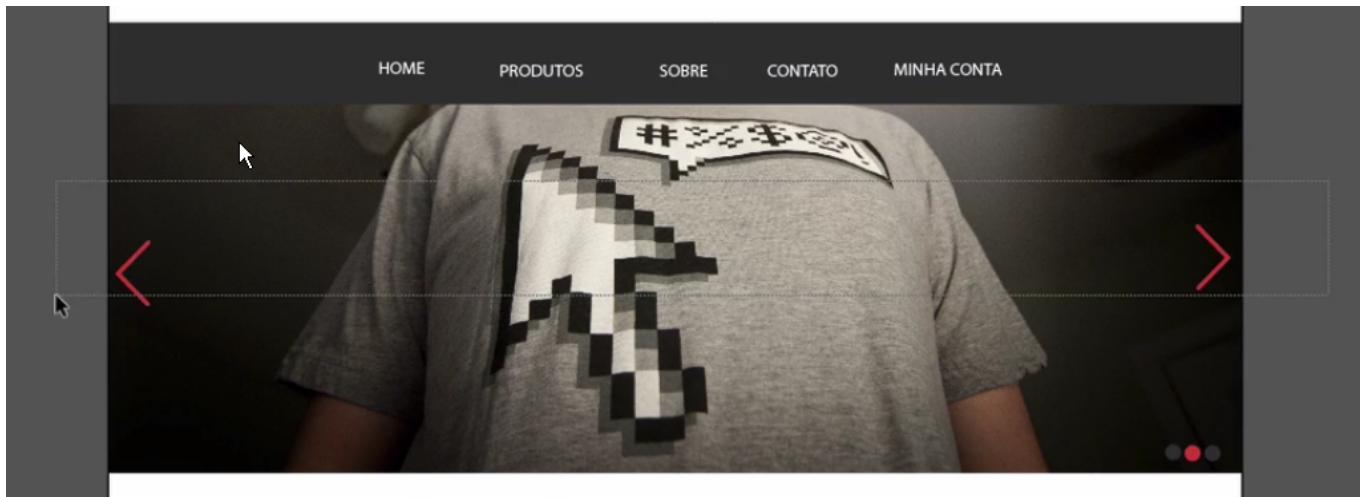
Vamos aproveitar que está tudo selecionado e subir o conjunto com usando as setas do teclado. Ao apertar a seta para cima, temos um controle maior de quanto o conjunto sobe. Caso você sinta que está muito devagar, basta apertar `Shift + seta`.



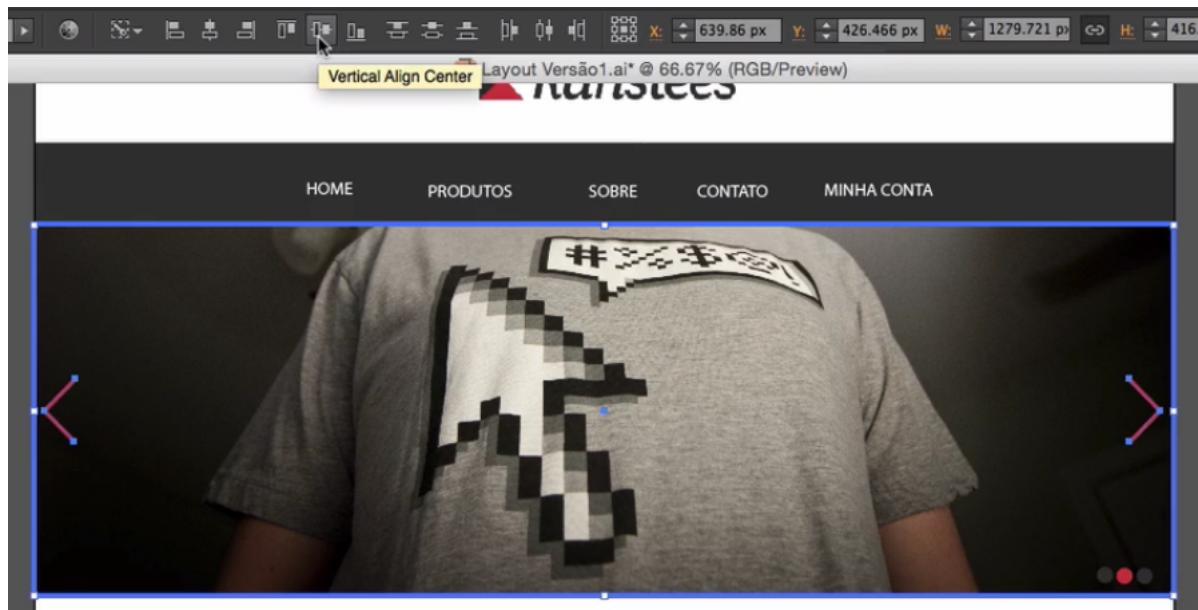
Estou me incomodando com a falta de espaço entre as imagens e a borda do *canvas*. Vamos resolver isso usando a seta duas vezes para deslocar as imagens da ponta para dentro.



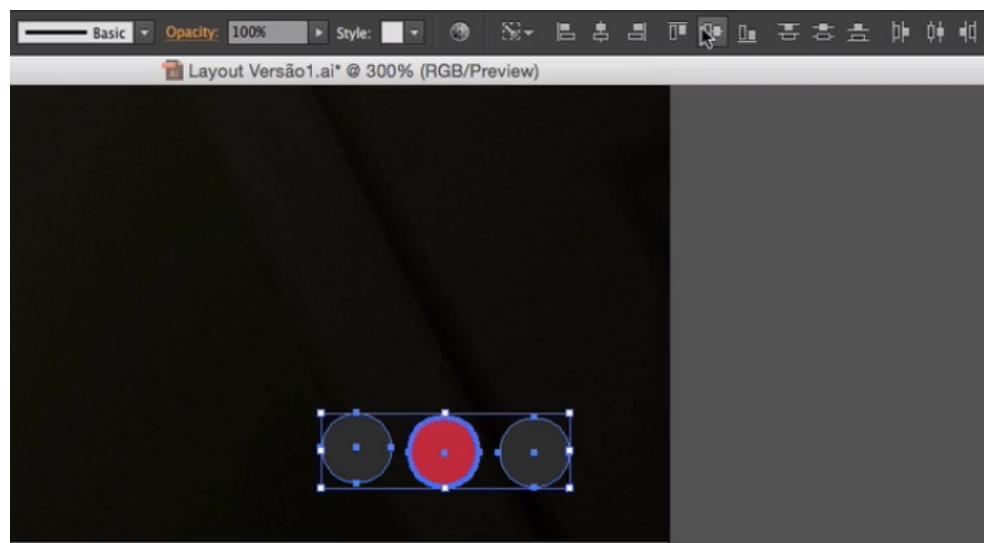
Agora que sabemos como alinhar, vamos ver como estão as outras coisas que fizemos até agora?



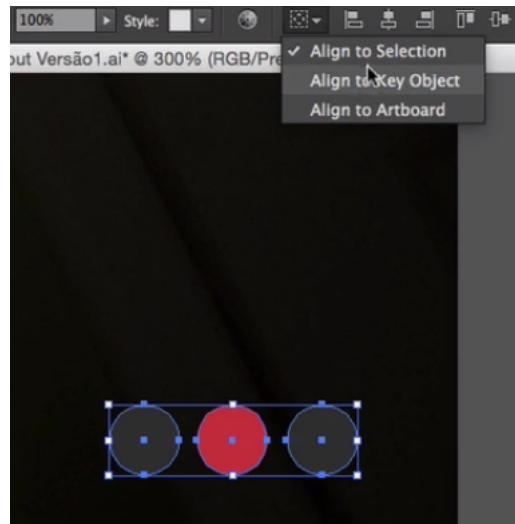
Selecionamos todos os elementos da chamada, e agora vamos centralizar com Vertical Align Center .



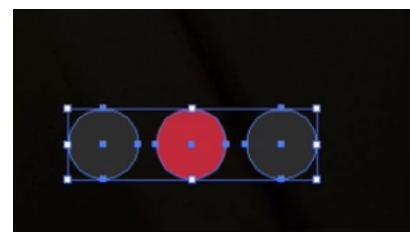
Não estava nem perto do centro. E as bolinhas que criamos? Será que estão alinhadas entre si? Selecionaremos apenas elas, clicaremos na bolinha do centro (para que seja o key object ) e alinharemos. Vamos dar um zoom para ver como elas estão.



É preciso também que o espaço entre elas seja igual.



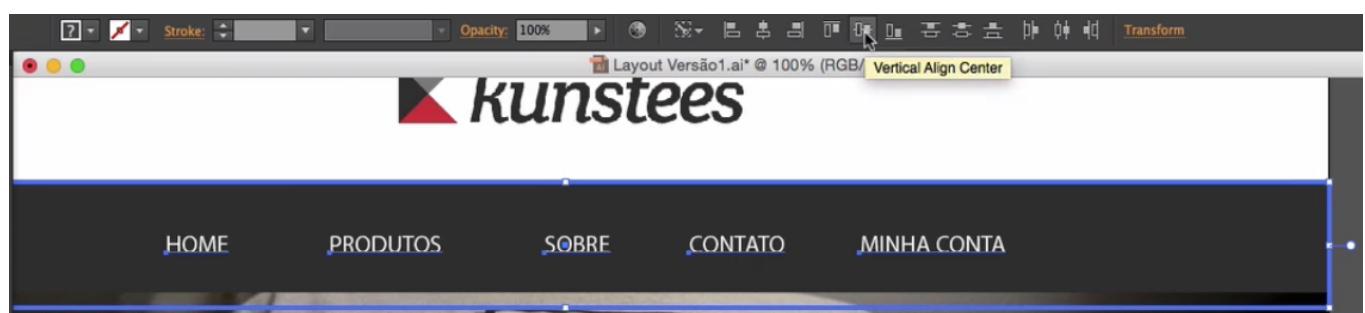
E após o alinhamento:



E o menu? Vamos dar uma olhada em como ele está.



Está tudo bem torto. Vamos selecionar os textos e a caixa de fundo para alinhá-los entre si.



Agora precisamos alinhar as caixas de texto. Mas, quando selecionamos apenas elas, o menu superior que aparece é o de texto.



Esse menu não nos dá as opções de alinhamento. O que fazer? É fácil. Basta ir em Window > Align .

### Window align

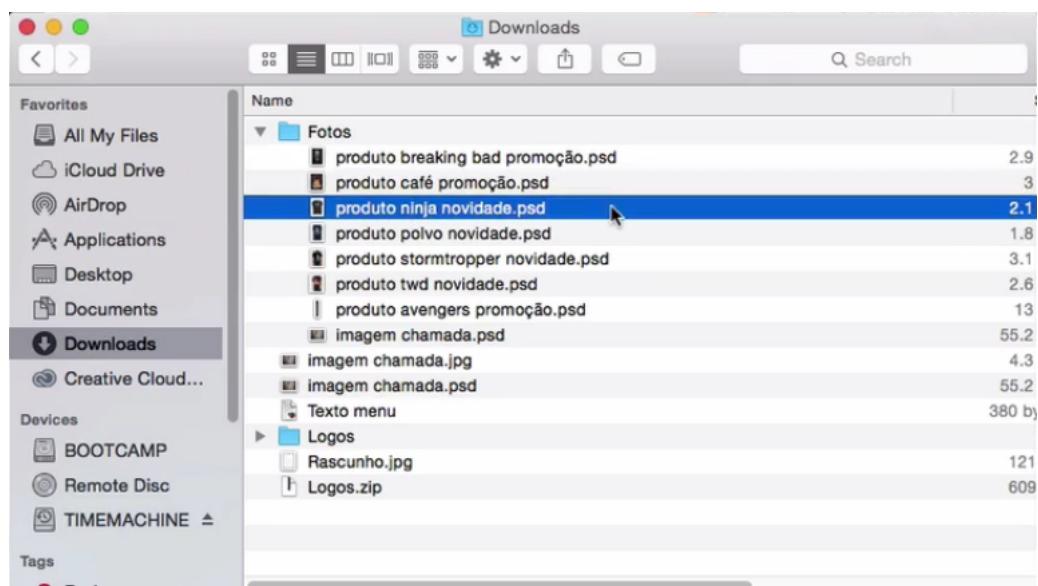
E o Illustrator nos dará as mesmas opções de alinhamento que conhecemos. Usaremos a Horizontal Distribute center .



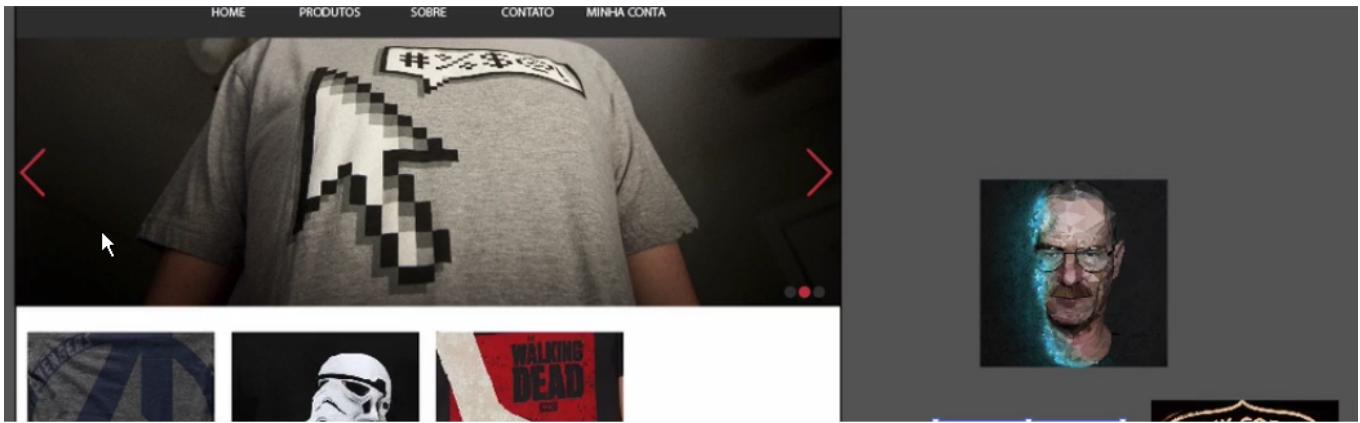
Se você quiser manter essa janela aberta para facilitar os alinhamentos ao longo do trabalho, é uma boa opção. O menu ficou assim:



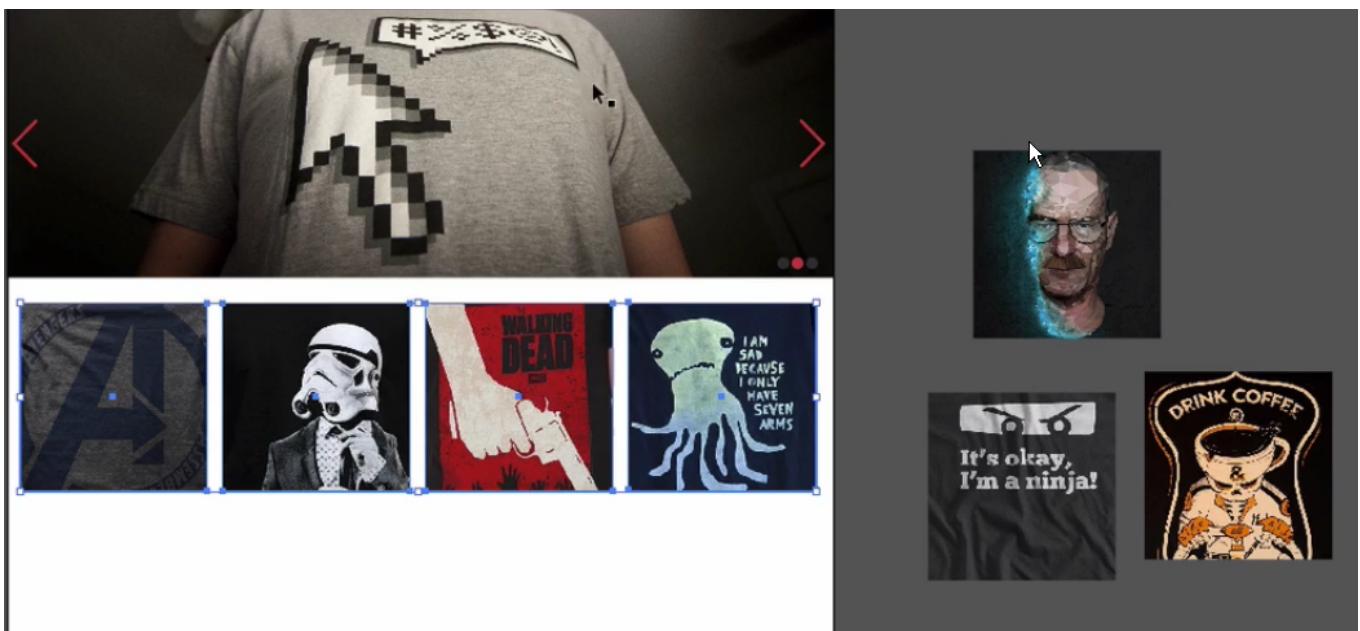
Ainda tenho a impressão de que está tudo um pouco desorganizado. Vamos olhar novamente os arquivos de imagem das camisetas?



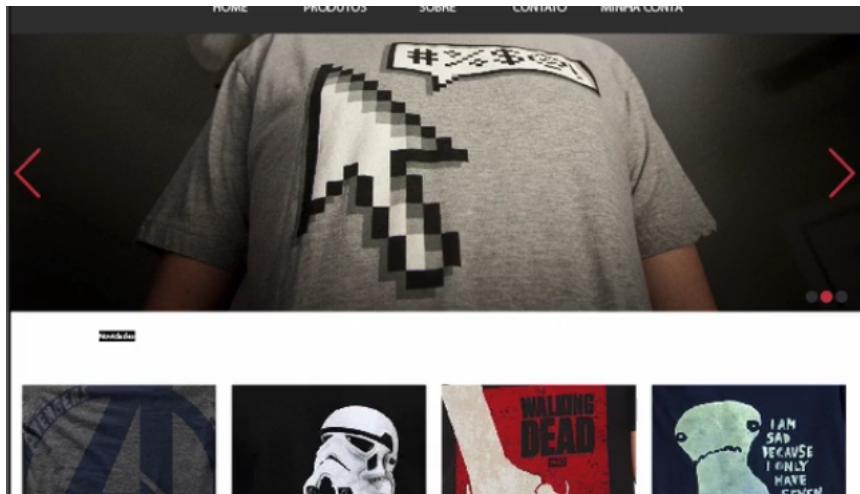
Note que algumas são promoção e algumas são novidade. No nosso layout parece que são todas do mesmo grupo, e não queremos que o nosso design fique confuso. É preciso que o cliente bata o olho e já saiba o que cada coisa é. Vamos dividir os produtos por seção para deixar as informações mais claras. Comecemos por separar as que são promoções.



Já vamos juntar e alinhar as que são novidades.



Seria interessante identificar com um texto e um traço o que é novidade e o que é promoção. Para isso vamos afastar um pouco as fotos da chamada e inserir o texto no espaço criado.



A fonte está muito pequena. Podemos aumentar escolhendo um novo tamanho da fonte ou ampliando manualmente, ao clicar e arrastar.



Ainda falta a linha que sublinhe esse rótulo. Para fazê-la, vamos usar a *Line Segment Tool*



. Basta clicar e arrastar (pressionando `Shift` para que ela saia bem reta).



A linha está sem *stroke*, mas vamos mudar isso na barra lateral e aumentar sua grossura em dois ou três pontos.



A cor será o cinza mais escuro do logo da Kunstees, selecionado com o conta-gotas



. O resultado é esse:



Agora selecionaremos a caixa de texto e o traço para fazer a seção de promoções.

Agora basta trocar o texto da caixa para "Promoções" e acrescentar as camisetas.

E é preciso alinhá-las, como você já sabe fazer.

Vamos dar um zoom na primeira linha.

Perceba que a linha está além do limite da imagem. Eu gostaria que elas terminassem juntas, e vou usar a *Direct Selection Tool*

para isso, pois ela permite selecionar cada ponto do layout com grande precisão.

Clicamos e pressionamos *Shift*, arrastando até o ponto que achamos adequado.

Mesmo assim ainda não consigo fazer com que a imagem e a linha terminem juntas. Seria interessante ter alguma régua para dar referência. No Illustrator, temos as *smart guides*, ou "guias inteligentes", para nos ajudar. Elas estão no menu que nos ajuda com a visualização: o *View*. Basta seguir o caminho *View > Smart Guides*.

De imediato, não aparece nada em nossa tela. Mas quando eu movo a linha, elas aparecem:

Podemos alinhar a linha de baixo também. É só selecioná-la, clicar e arrastar com o `Shift` pressionado.

E repetiremos o processo do lado esquerdo do layout, para que as linhas também comecem junto das imagens. Podemos ainda alinhar outros elementos do layout, por exemplo as setas da chamada com as linhas que criamos:

Agora temos um layout bonito e organizado por sessões.

Mas a separação entre elas poderia ser melhor, não? Em breve melhoraremos isso. Até lá!