

O que aprendemos?

Nessa aula, aprendemos que o processo criativo não pode ser automatizado, mas pode ser simplificado e que as tarefas mais rotineiras, como distribuição e controle de redes sociais, pode ser automatizada.

- Conhecemos um canvas de criação de conteúdos para apoiar o processo criativo.
- Exploramos o Canva, uma ferramenta de criação de peças gráficas que pode apoiar a produção de conteúdos visuais.
- Exploramos o Lumen 5, uma ferramenta de criação de vídeos curtos ideal para publicação em redes sociais.
- Exploramos o M Labs, uma ferramenta de gestão de redes sociais.