



## O que aprendemos?

Outra técnica para alinhar as visões de um produto é fazer o vision board (ou canvas), ele é dividido em partes:

- **Visão:** reflita no propósito e nas mudanças positivas que o produto causa.
- **Público Alvo:** analise quais são seus possíveis clientes.
- **Necessidade:** pense nas necessidades do seu público alvo, com foco em resolver seu problema.
- **Produto:** considere o porque você vai investir tempo e dinheiro nele.
- **Objetivos de negócio:** veja internamente quais são os benefícios e consequências de lançar este produto.