

CURSO ONLINE

Content Marketing

Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing



Macro cenário

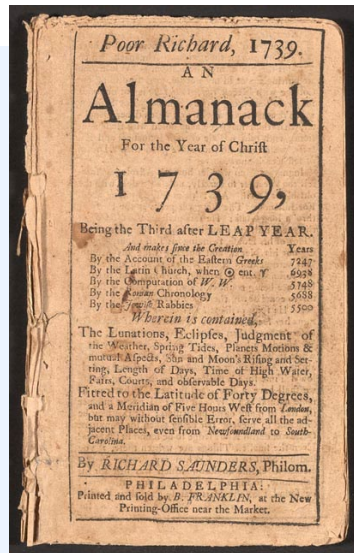
O que é o Marketing de Conteúdo?

Entregar o conteúdo **certo**, para a **pessoa** certa e no **momento** certo.

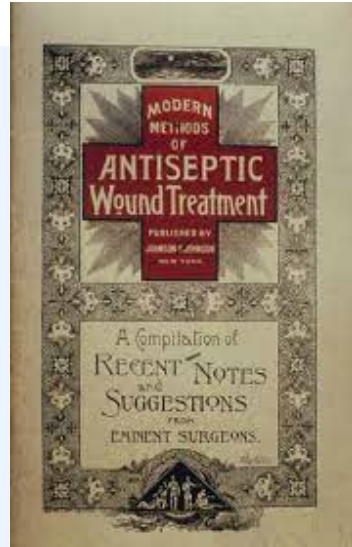
- ☐ Educar o público
- ☐ Ganhar autoridade no assunto
- ☐ Influenciar a decisão de compra
- ☐ E transformá-lo em um embaixador da marca (no pós-venda).

Macro cenário

1732



1888



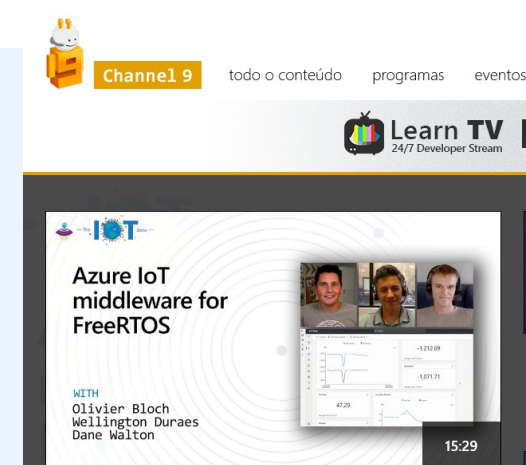
1895



1895



2004



Macro cenário

Brasileiro passa em média **4,8 horas** na frente do celular. Em 2021, passou para **5,4 horas**

- ☐ Pense em quanto tempo você passa usando o celular.
- ☐ Pense em quanto tempo você passa na frente da televisão e como ela não é mais a mesma.
- ☐ Pense em como você é impactado pela publicidade.
- ☐ Pense em qual delas são mais úteis para você.
- ☐ Pense em como a divulgação boca a boca é diferente.

Macro cenário

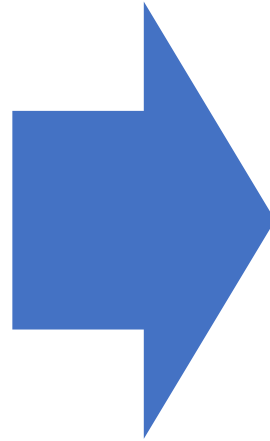


Macro cenário

VUCA

- ❑ Volatile (Volátil)
- ❑ Uncertain (Incerto)
- ❑ Complex (Complexo)
- ❑ Ambiguous (Ambíguo)

1980 após Guerra Fria



BANI

- ❑ Brittle (Frágil)
- ❑ Anxious (Ansioso)
- ❑ Non-linear (Não-linear)
- ❑ Incomprehensible (Incompreensível)

2020 Pós-Pandemia