

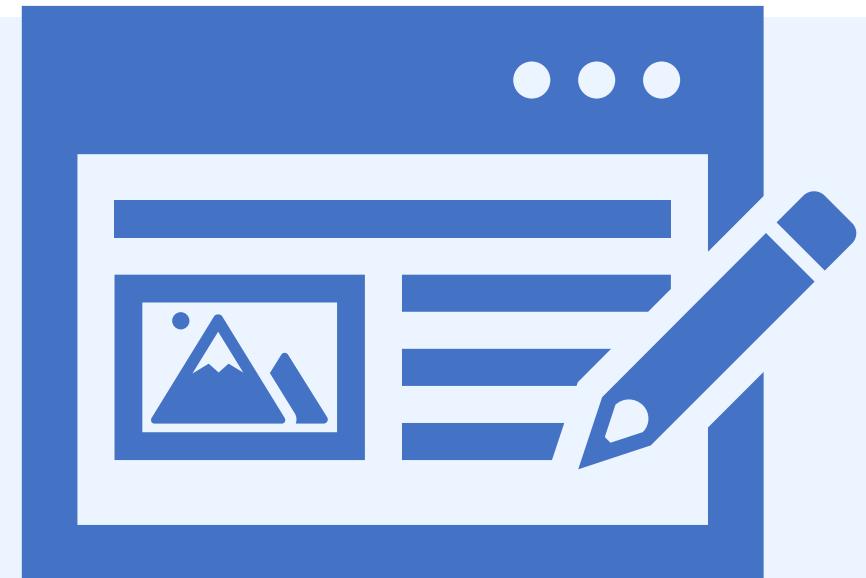
CURSO ONLINE

# Content Marketing

Desenvolvido por

**Jesus Bardini**

Especialista em Inbound &  
Content Marketing



## Macro cenário

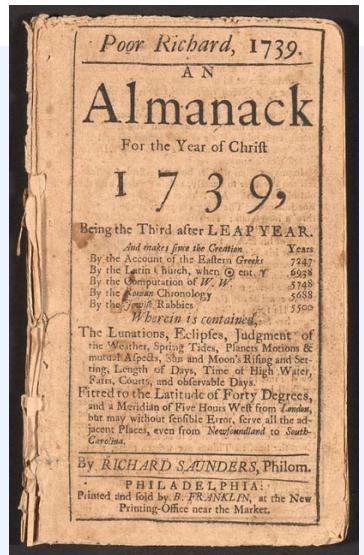
O que é o Marketing de Conteúdo?

Entregar o conteúdo **certo**, para a **pessoa** certa e no **momento** certo.

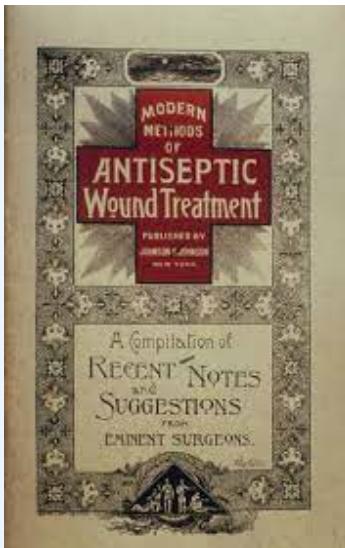
- Educar o público
- Ganhar autoridade no assunto
- Influenciar a decisão de compra
- E transformá-lo em um embaixador da marca (no pós-venda).

# Macro cenário

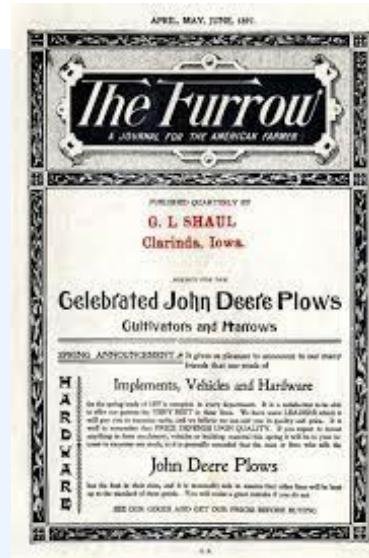
1732



1888



1895



1895



2004

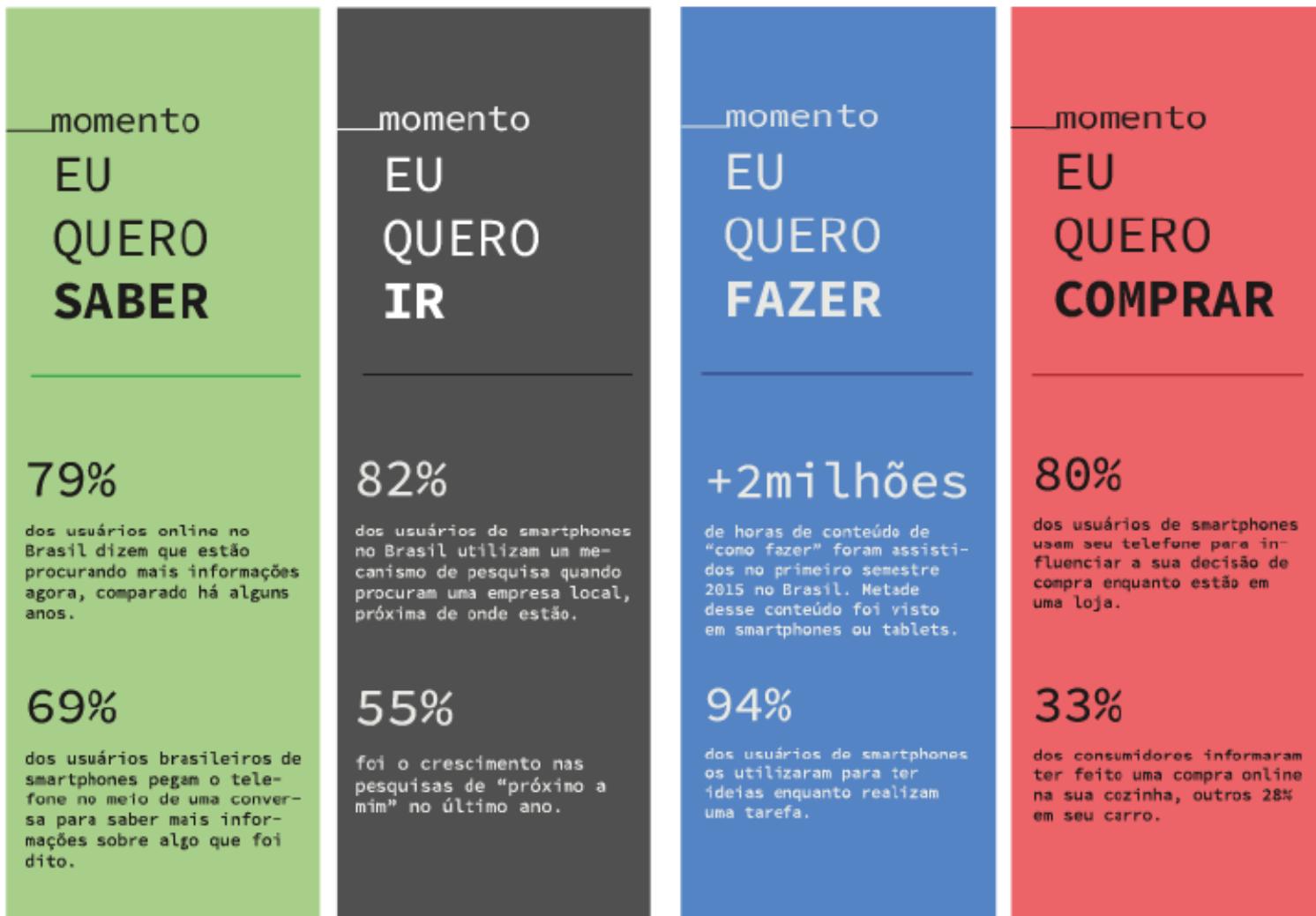


## Macro cenário

Brasileiro passa em média **4,8 horas** na frente do celular. Em 2021, passou para **5,4 horas**

- ❑ Pense em quanto tempo você passa usando o celular.
- ❑ Pense em quanto tempo você passa na frente da televisão e como ela não é mais a mesma.
- ❑ Pense em como você é impactado pela publicidade.
- ❑ Pense em qual delas são mais úteis para você.
- ❑ Pense em como a divulgação boca a boca é diferente.

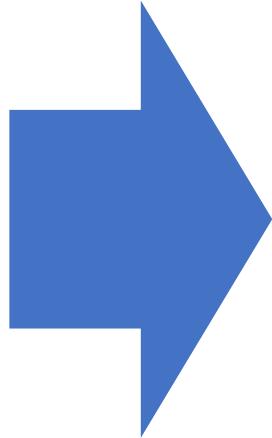
# Macro cenário



## Macro cenário

### VUCA

- Volatile (Volátil)
- Uncertain (Incerto)
- Complex (Complexo)
- Ambiguous (Ambíguo)



### BANI

- Brittle (Frágil)
- Anxious (Ansioso)
- Non-linear (Não-linear)
- Incomprehensible (Incompreensível)

1980 após Guerra Fria

2020 Pós-Pandemia