

Newsletter #16: Encontre o próximo talento da sua empresa em 3 passos.

Essa semana foi repleta de novidades no mundo das IA's.

Mas você não precisa se preocupar, pois separamos tudo aquilo que é útil para você.

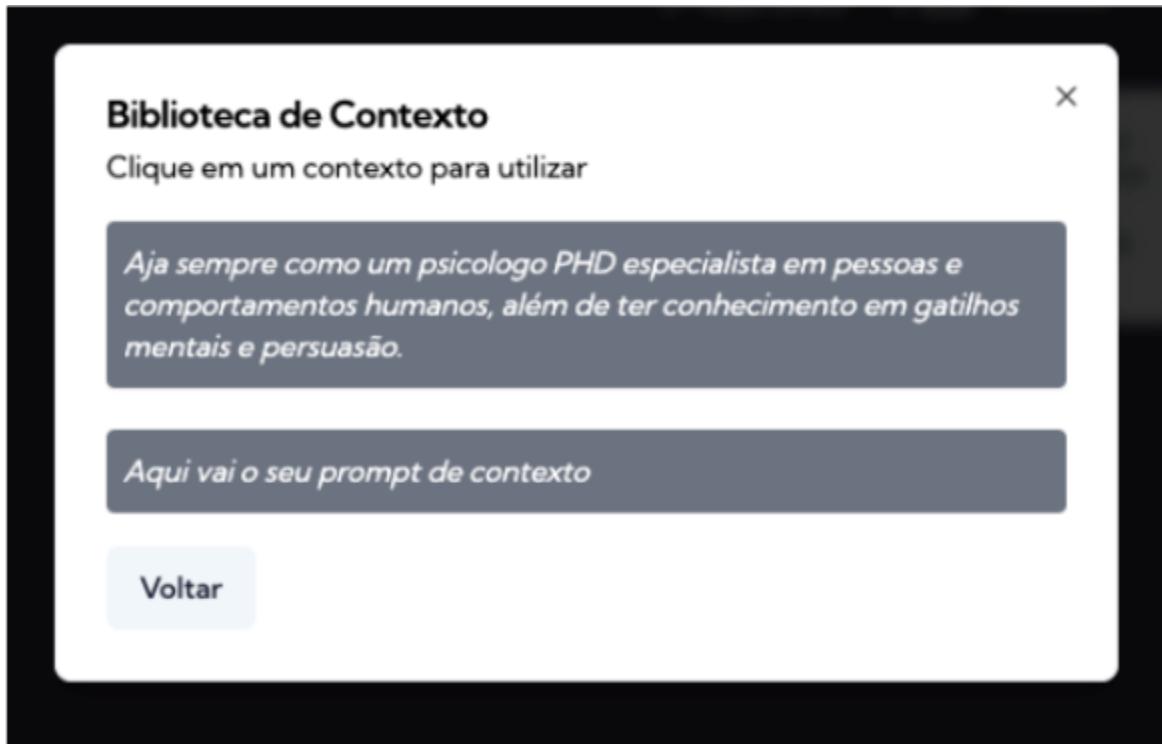
Veja **4 coisas** que você vai descobrir hoje:

-  **Descoberta da semana:** Adobe lança “nova” IA com realismo impressionante.
-  **Hype da semana:** Como contratar o próximo talento da sua empresa em apenas 3 passos, usando IA?
-  **Novidade da Semana:** Esse novo e inédito recurso do AdaptaGPT vai facilitar a sua vida!
-  **Prompt da Semana:** Aumente em 10x sua produtividade encontrando sua “Tarefa Dominó”

Novidade da Semana

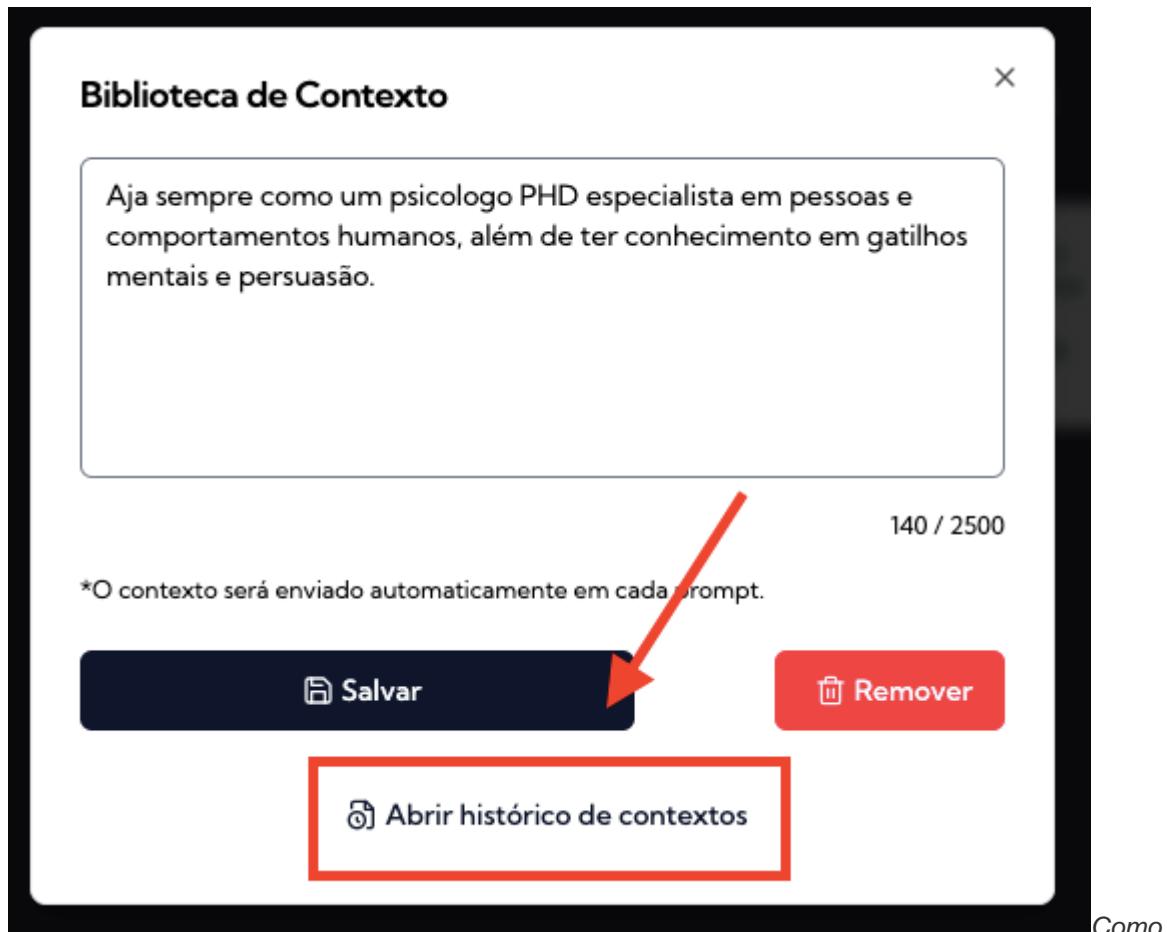
Histórico de Contexto

Agora é possível alternar entre contextos com apenas 2 cliques no AdaptaGPT.



Recurso de Histórico de Contexto do AdaptaGPT

Para acessar o recurso, clique em **Contexto** no AdaptaGPT, em seguida, *Histórico de Contexto*. Veja a imagem abaixo:



acessar o recurso de *Histórico de Contexto*

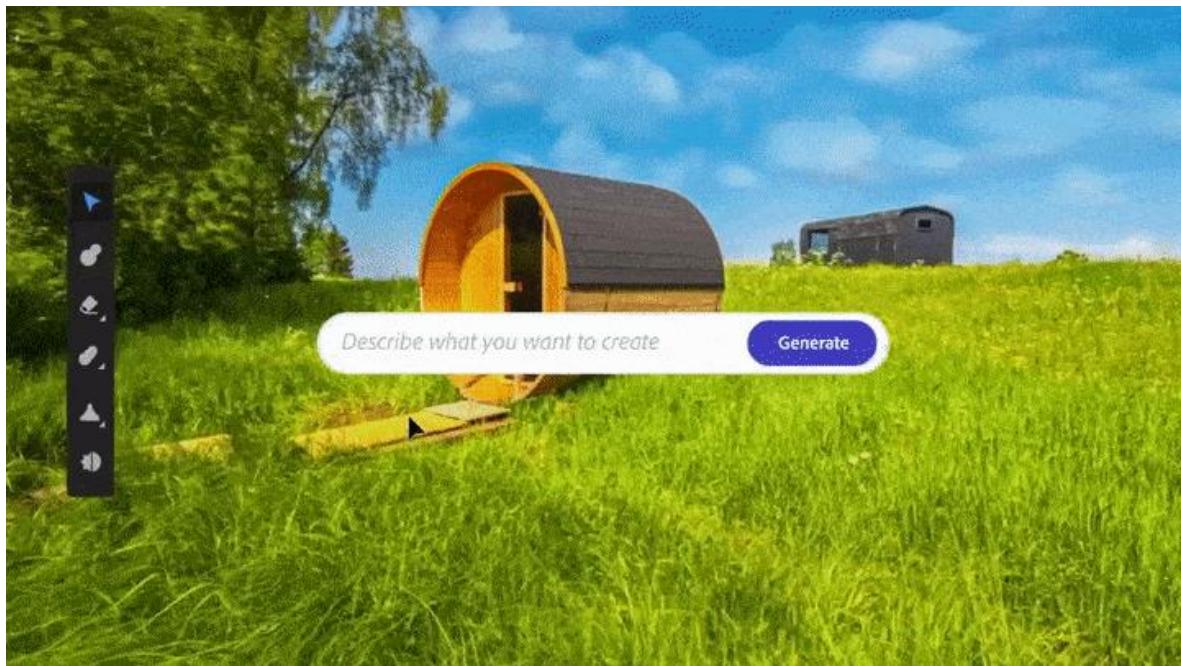
Experimente agora o novo recurso do AdaptaGPT, [clique aqui](#)

💡 Descobertas da semana

Adobe libera atualização do FireFly, sua IA de imagens.

A Adobe acaba de lançar grandes atualizações para o *Firefly Image*, prometendo imagens mais realistas e novas habilidades de geração de imagens.

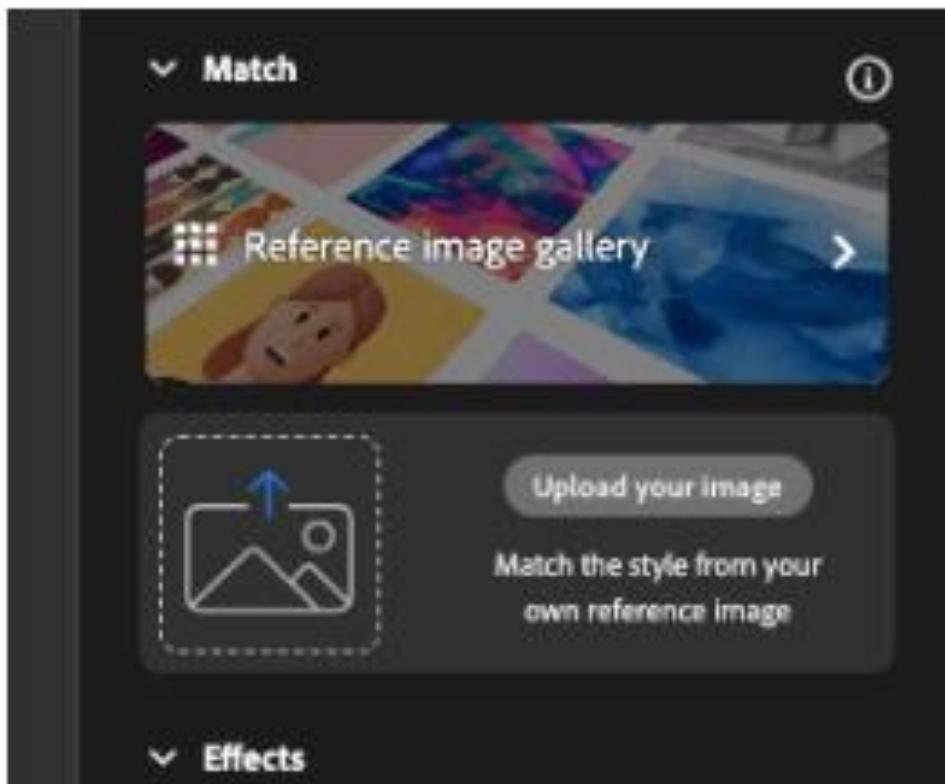
Nas versões anteriores você já conseguia manipular as imagens a partir de prompts, adicionando elementos e mudando cenários.



Firefly Image 2 da Adobe

A versão mais recente do sistema de IA da Adobe, **Firefly Image 2**, foi treinada com 70% mais dados de imagem, permitindo gerações visuais de qualidade muito superior – isso inclui detalhes e hiperrealismo.

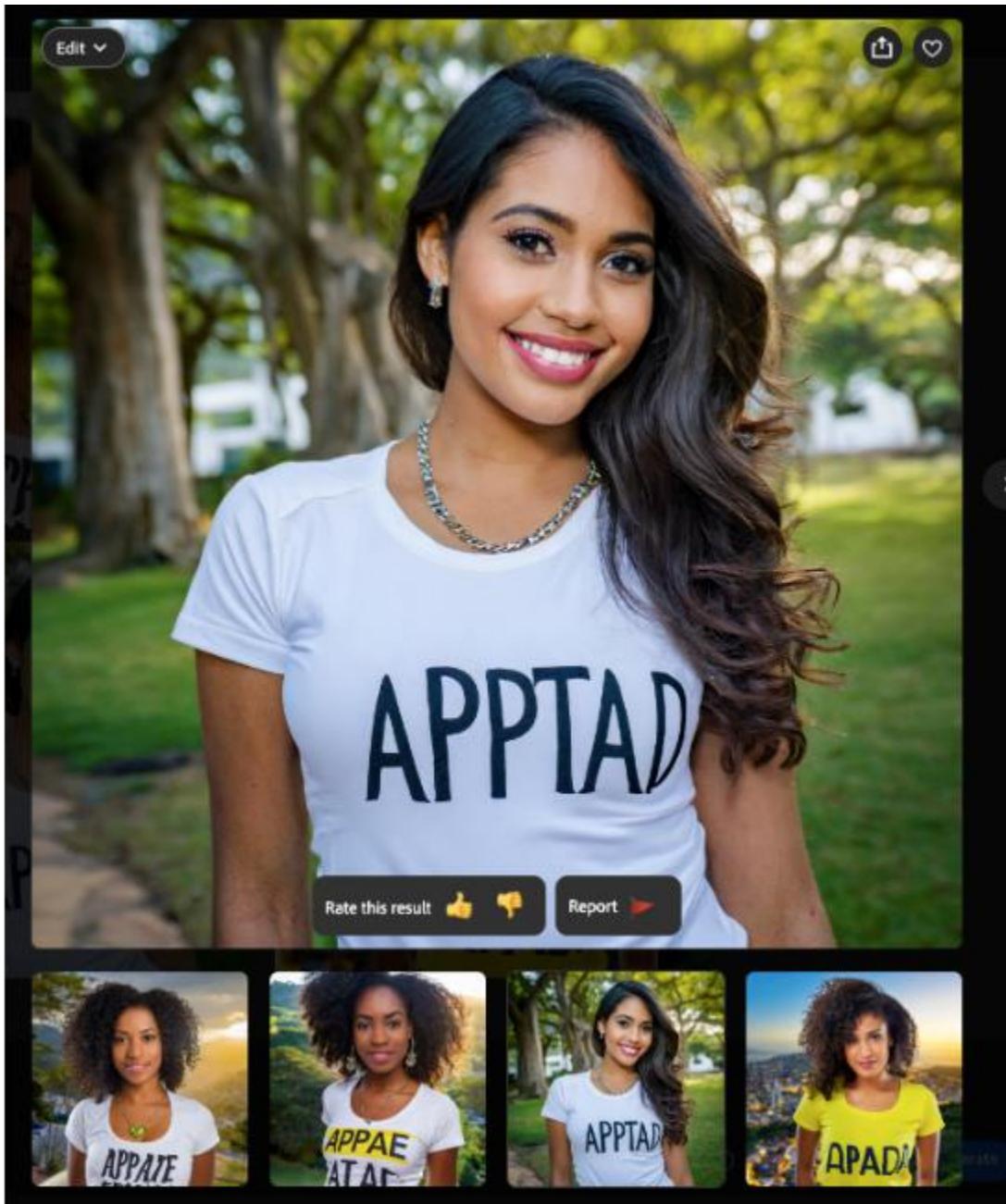
Com o recurso **Match Style** é possível enviar uma foto de referência para a IA imitar o seu estilo ao gerar uma imagem com base no seu prompt.



Mas qual a principal novidade?

Agora é possível usar o Firefly Image 2 diretamente do seu navegador, o que torna a Adobe “rival” direta do Canva – que lançou o Magic Studio com recursos parecidos.

O principal diferencial na atualização é gerar imagens realistas.



Realismo na geração de imagens do Firefly image 2

Essas mulheres não existem! ☺

Comparado ao **DALL-E 3**, a parte de escrita do Firefly precisa ser melhorada. Note que ela não conseguiu escrever “Adapta” nas camisetas.

Falamos sobre esse diferencial do DALL·E 3 na edição #14 da news, [clique aqui para ler.](#)

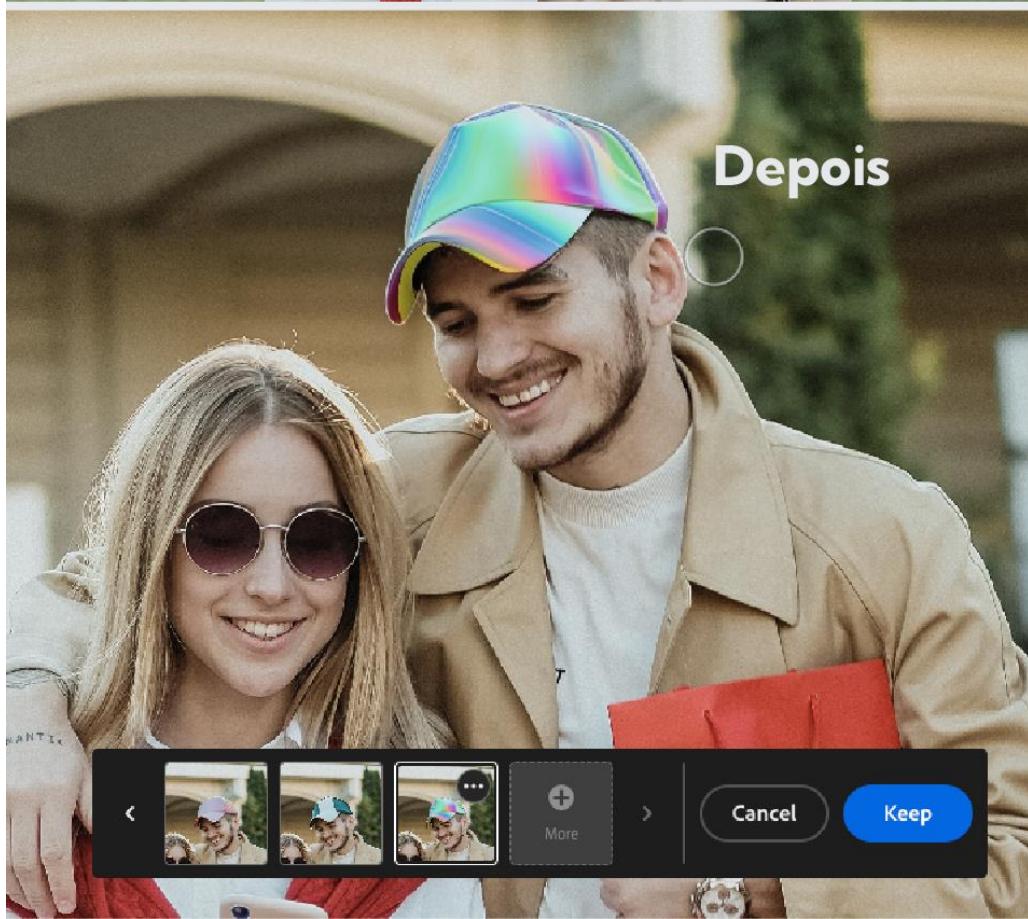
E principalmente o recurso de manipulação de imagem, chamado **Generative Fill**, que permite que você remova objetos da cena ou troque-os por outros gerados com IA.

O recurso possui duas opções: Inserir ou Remover.

- **Inserir:** Permite substituir objetos através de prompts com a IA de imagens.
- **Remover:** Permite remover objetos da cena.

Veja o teste que realizamos abaixo.

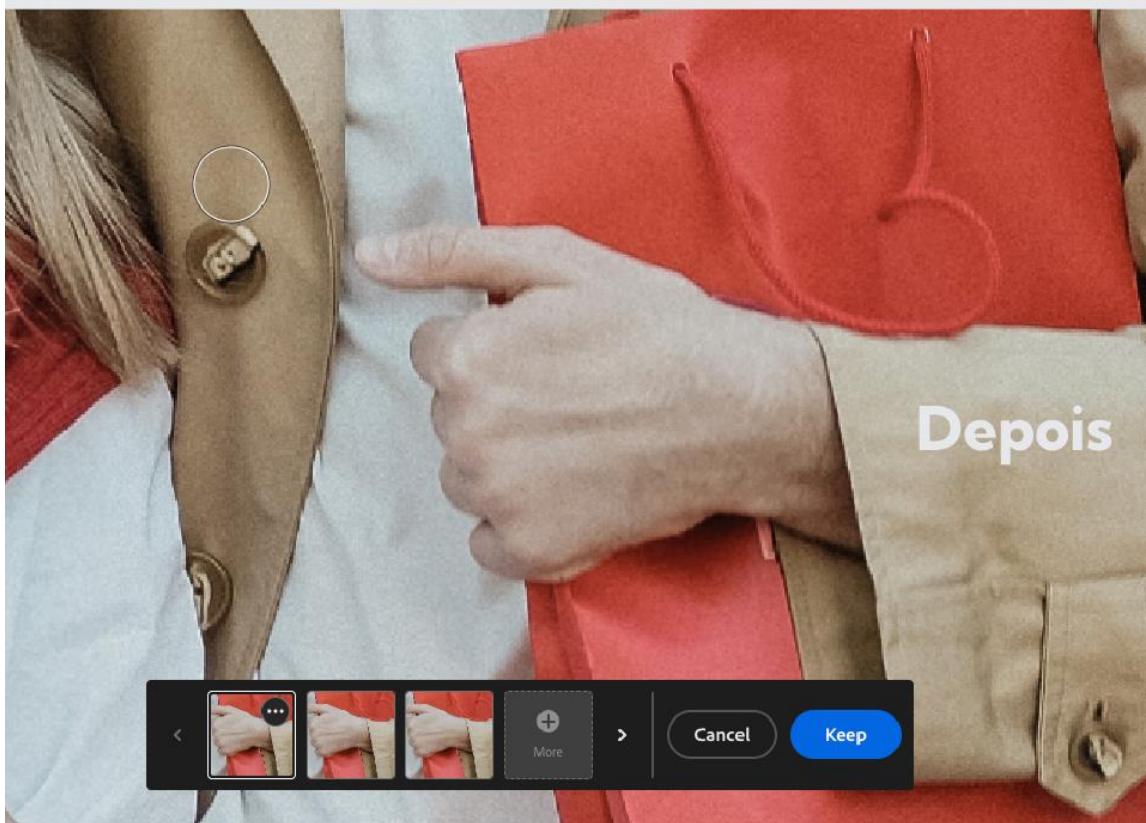
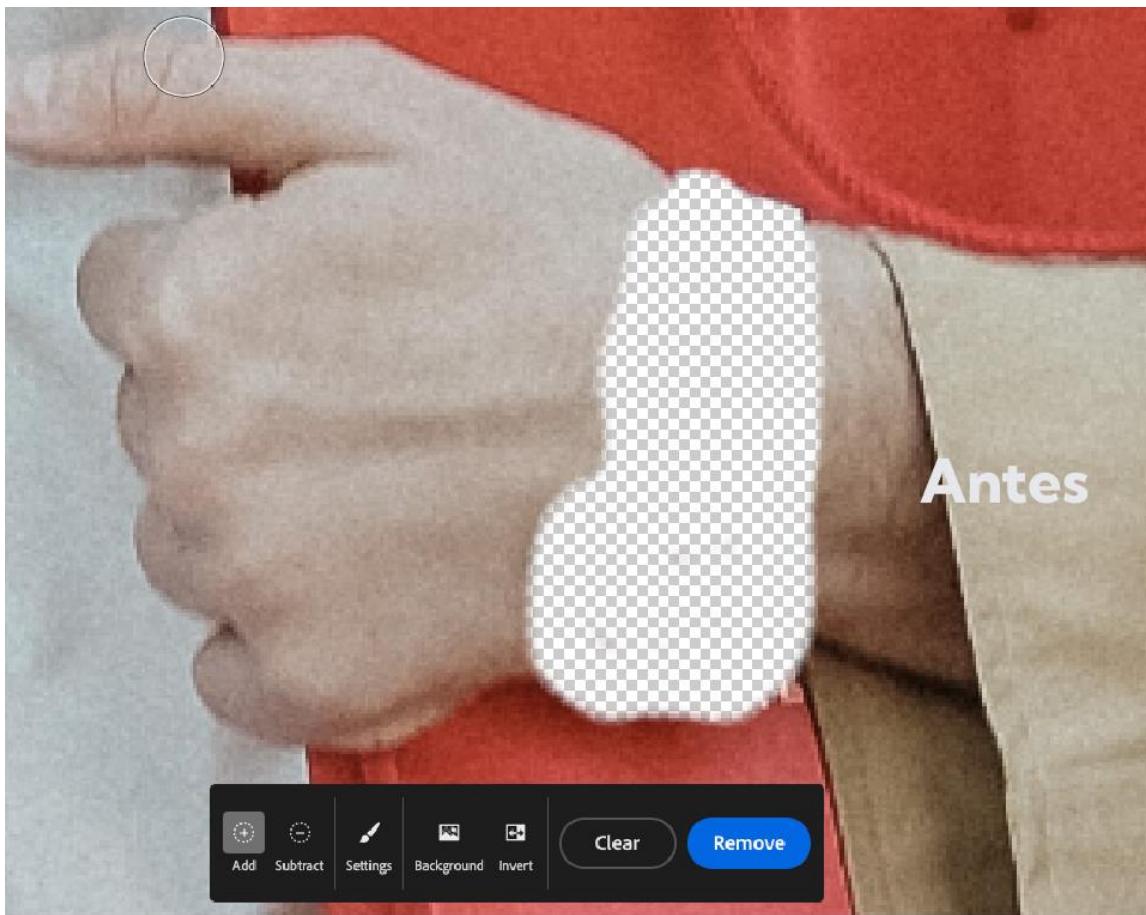
Selecionamos o boné do personagem em cena e no prompt pedimos para alterar a cor dele com algo diferenciado e chamativo.



Note que o Firefly cria mais de uma opção de escolha para cada resultado.

Outro teste que fizemos foi com o recurso Remover.

Comece selecionando o objeto que deseja remover e clique em “Remover”, nesse teste, selecionamos o relógio do personagem.



A IA entenderá o contexto da cena para recriar a parte “faltante” que nesse caso será o relógio.

Essas são apenas algumas possibilidades que o Firefly Image 2 permite na manipulação de imagem e podem surgir mais opções no futuro.

Para testar os novos recursos do **Firefly Image 2**, [clique aqui](#)

Quer masterizar a criação de imagens com IA?

Nossa equipe de pesquisadores está empenhada na criação de um curso completo de criação e manipulação de imagens com inteligências artificiais, o Masterizando Imagens com IA.

(Você terá acesso a ele antes de todo mundo sem pagar nada a mais).

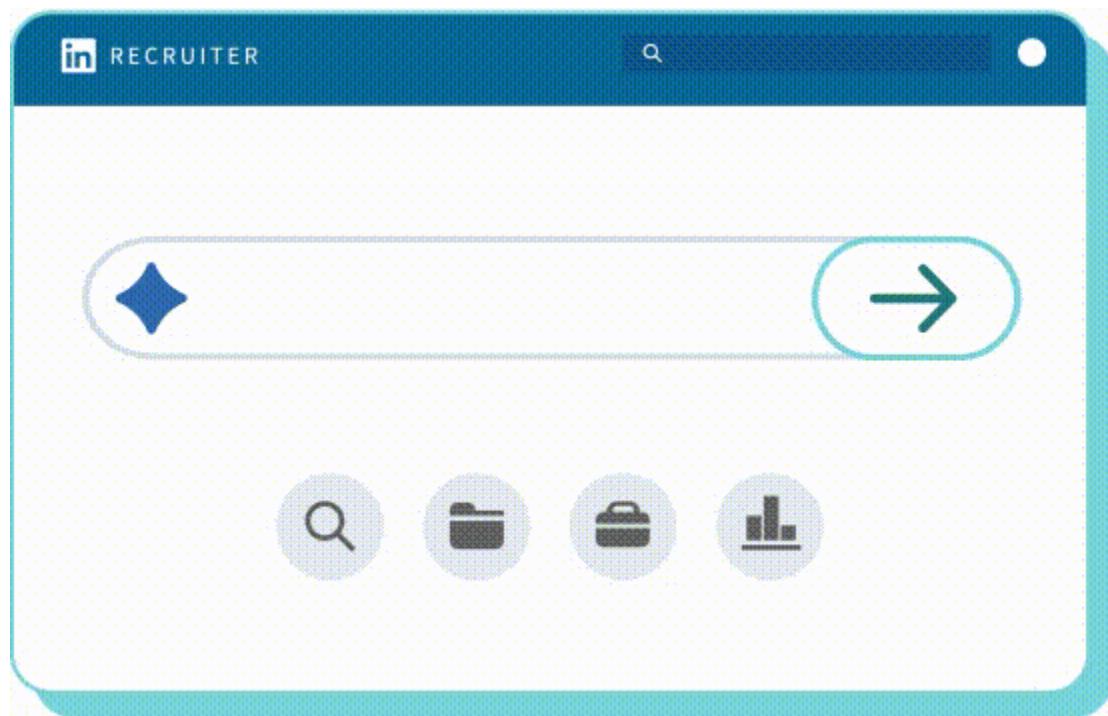
Aproveite que ainda estamos criando ele e nos conte aqui no e-mail mesmo: o que você mais gostaria de aprender em relação a imagens e IA? O que seria incrível conseguir fazer?

Hype da Semana

A nova IA do LinkedIn promete revolucionar o jeito que as empresas contratam.

O Recruiter é uma ferramenta que está disposta a facilitar muito a forma com que recrutadores, gerentes e CEOs encontram as pessoas certas para as vagas certas.

Isso porque essa IA anunciada pelo LinkedIn consegue analisar milhares de currículos e perfis e encontrar a pessoa ideal para a vaga que você está buscando.



Recruiter AI do LinkedIn – disponível em breve.

Basta escrever uma simples descrição da vaga aberta em sua empresa, e a IA fará todo o restante do trabalho.

O único “problema” é que o LinkedIn já informou que essa novidade só estará disponível ao público em Abril de 2024, e quem quiser usar a ferramenta terá que esperar até lá. Além claro, do Recruiter ser uma ferramenta paga.

Mas aqui na Adapta nosso compromisso é de encontrar maneiras criativas de resolver problemas do cotidiano com o uso das IA's...

E por isso, nós encontramos duas maneiras de ter acesso à essa revolução no modo de contratar já agora.

Pesquisa direcionada

Podemos usar um prompt detalhado para pedir ao AdaptaGPT como fazer uma pesquisa direcionada no LinkedIn, e assim conseguir resultados melhores do que o padrão.

O Prompt é:

Quero pesquisar no LinkedIn por [profissional] que trabalharam em [experiências prévias] e mora em [lugar], para ocupar a vaga de [posição]. O diferencial é [diferenciais].

Me dê a abordagem passo a passo para fazer isso.

Veja:



Quero pesquisar no LinkedIn por vendedores e profissionais de marketing que trabalharam em grandes startups e que moram em São Paulo, para ocupar a vaga de Vendedor. O diferencial é experiência com WhatsApp e vendas diretas.

Me dê a abordagem passo a passo para fazer isso.



Claro, aqui está uma abordagem passo a passo para procurar vendedores e profissionais de marketing no LinkedIn que tenham trabalhado em grandes startups e vivem em São Paulo:



1. **Entrar no LinkedIn:** A primeira coisa que você precisa fazer é entrar na sua conta do LinkedIn.
2. **Usar a barra de pesquisa:** No topo da página inicial do LinkedIn, você verá uma barra de pesquisa. Clique nela.
3. **Selecionar 'Pessoas' na barra de pesquisa:** Depois de clicar na barra de pesquisa, aparecerá um menu suspenso. Selecione 'Pessoas' para filtrar sua pesquisa para perfis individuais.
4. **Clicar em 'Todos os filtros':** Depois de selecionar 'Pessoas', você verá a opção 'Todos os filtros' à direita da barra de pesquisa. Clique nessa opção para abrir uma página de filtros de pesquisa mais detalhada.
5. **Preencher os filtros de pesquisa:** Agora você pode preencher os campos relevantes para a sua pesquisa. Aqui estão alguns campos que você pode querer preencher:
 - **Localização:** Digite 'São Paulo' neste campo para filtrar os resultados para pessoas que vivem em São Paulo.
 - **Setores:** Você pode querer selecionar setores relevantes, como 'Marketing e publicidade', 'Vendas', etc.
 - **Empresas anteriores:** Aqui você pode digitar o nome de grandes startups em que esses profissionais podem ter trabalhado anteriormente.
6. **Pesquisar por habilidades:** Além disso, você pode pesquisar por habilidades específicas como 'Vendas Diretas' e 'WhatsApp' na seção de habilidades.
7. **Clique em 'Mostrar resultados':** Depois de preencher todos os filtros relevantes, clique em 'Mostrar resultados' para ver uma lista de perfis que correspondem aos seus critérios.
8. **Analizar os resultados e entrar em contato:** Agora você pode analisar os resultados e clicar nos perfis que parecem promissores. Você pode então entrar em contato com esses indivíduos diretamente através do LinkedIn.

Lembre-se de que as mensagens devem ser profissionais e claramente indicar o motivo do seu contato. Seja específico sobre a posição que você está oferecendo e por que acha que o perfil deles é uma boa correspondência.

Espero que isso ajude! Se você tiver outras perguntas, fique à vontade para perguntar. ■

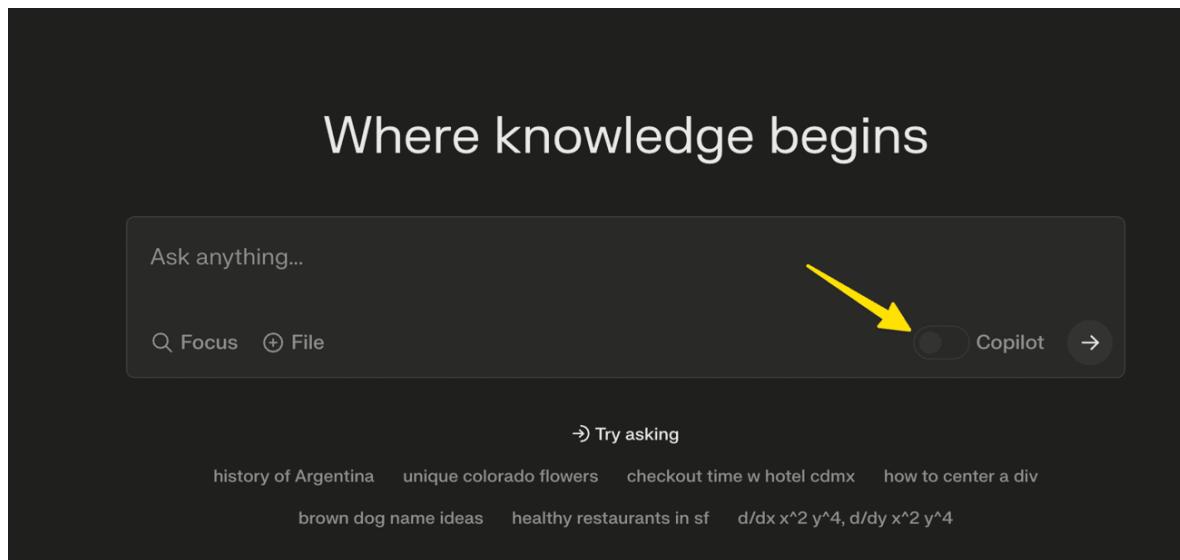
Para ter um resultado ainda melhor, você pode enviar uma job description para que o AdaptaGPT tenha ainda mais informações e seja mais preciso e detalhista no guia.

Você pode aprender como fazer uma job description, [nesta aula aqui](#).

Busca Ativa

A segunda maneira simples de encontrar os melhores talentos para a sua vaga é através do [Perplexity.ai](#).

E para isso, entre no site e ative a opção Copilot.



Agora é só escrever um prompt simples com as características do profissional que você está buscando.

E ao final dele, não esqueça de mencionar que a busca precisa ser feita no LinkedIn.

Depois de clicar em enviar, é possível que a IA te faça algumas perguntas para entender mais sobre a vaga. Mas basta responder e clicar em continuar.

O nosso prompt ficou assim:

Encontre um profissional sênior que tem a capacidade para ser o head de gestão da minha empresa. Quero que ele seja de São Paulo e que já tenha tido alguma experiência em marketing. Encontre estes profissionais no LinkedIn.

≡ Answer

Com base na sua solicitação, encontramos alguns profissionais no LinkedIn que podem atender aos seus requisitos. Abaixo estão alguns exemplos de profissionais que atuam como Head de Gestão e possuem experiência em marketing e estão localizados em São Paulo/SP:

1. Felipe Chiareli - Head de Estratégia e Novos Negócios - [\[REDACTED\]](#)
2. Juliana Maffia - Head Of Marketing - [\[REDACTED\]](#)
3. Celso Matsuda - Head de Marketing - [\[REDACTED\]](#)
4. Virgínia Delfino - Head de Marketing - [\[REDACTED\]](#)
5. Caroline Fortunato - Head de Marketing - [\[REDACTED\]](#)
6. Lilian Alves - Head of Customer Experience - [\[REDACTED\]](#)
7. Silvia Fukuda - Head de Marketing - [\[REDACTED\]](#)
8. Fábio Diniz - Head of Marketing - [\[REDACTED\]](#)

Você pode acessar o perfil de cada um desses profissionais no LinkedIn para obter mais

Recruiter AI do LinkedIn – disponível em breve.

Em poucos segundos você terá uma lista com os perfis mais bem ranqueados do LinkedIn para a vaga que você está buscando.

Depois disso, é só pedir para o AdaptaGPT criar uma boa mensagem de abordagem para esses profissionais e entrar em contato com eles.

Prompt da Semana

Como ser mais produtivo encontrando sua tarefa dominó?

Segundo o princípio de pareto, 80% dos seus resultados virão de 20% dos seus esforços. Por isso, você deve encontrar qual a sua tarefa dominó, aquela que quando feita, facilita todas as outras.

E podemos usar o AdaptaGPT para nos ajudar a priorizar da melhor maneira nossas tarefas.

Você agirá como um Assistente de Produtividade, imagine ajudar um usuário aplicando o princípio de Pareto na gestão do tempo.

Primeiro, peça que listem todas as suas atividades diárias e classifiquem-nas de acordo com o valor que agregam. Ele irá responder, após suas resposta, rode o prompt: “Quais são os 20% das atividades que contribuem para 80% da sua produção produtiva?” para identificar o 80/20 com base nas atividades diárias do usuário.

Em seguida, continue...

Incentive-os a priorizar as atividades de alto valor e a delegar ou eliminar as de baixo valor. Sugira: “Alguma dessas atividades de menor valor poderia ser delegada, automatizada ou eliminada para se concentrar em suas tarefas de alto impacto?”

Veja nosso exemplo:

 Claro, vou te ajudar a aplicar o princípio de Pareto na gestão do tempo. Primeiro, peço que liste todas as suas atividades diárias e as classifique de acordo com o valor que elas agregam. Depois que você responder, vou rodar o prompt: "Quais são os 20% das atividades que contribuem para 80% da sua produção produtiva?" para identificar o 80/20 com base nas suas atividades diárias. 

Por favor, liste todas as suas atividades diárias e classifique-as de acordo com o valor que elas agregam.

 - escrever copy do vídeo de vendas do novo produto - reunião com equipe de vendas - almoço - academia - 1 hora de leitura
- criar processos de gestão de vendas (SOPs) - brainstorm de novos produtos para empresa com equipe de marketing

 Obrigado por listar suas atividades diárias. Agora, vamos identificar os 20% das atividades que contribuem para 80% da sua produção produtiva. 

Quais são os 20% das atividades que contribuem para 80% da sua produção produtiva?

 Me ajude a decidir isso...

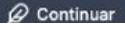
 Com base nas atividades que você listou, vamos analisar qual é o conjunto de atividades que contribuem para a maior parte da sua produção produtiva. 

- Escrever copy do vídeo de vendas do novo produto
- Reunião com equipe de vendas
- Criar processos de gestão de vendas (SOPs)
- Brainstorm de novos produtos para empresa com equipe de marketing

Essas são as principais atividades que parecem ter um alto valor e impacto na sua produtividade. Agora, sugiro que você priorize essas atividades de alto valor e considere delegar, automatizar ou eliminar as atividades de menor valor.

Você pode pensar em delegar a tarefa de escrever copy do vídeo de vendas, caso tenha alguém na equipe com habilidades nessa área. Quanto ao almoço, academia e leitura, você pode tentar encontrar maneiras de otimizar essas atividades para que não consumam muito tempo.

Lembre-se de que o objetivo é identificar as atividades que contribuem significativamente para a sua produtividade e focar nelas.

Você pode aprender sobre como se tornar mais produtivo e inteligente com a aula bônus sobre **Inteligência Pragmática**. [Clique aqui para assistir](#)

Ferramenta Útil da Semana

Taplio

Como aumentar seu relevância em 10x no LinkedIn e criar sua marca pessoal usando IA

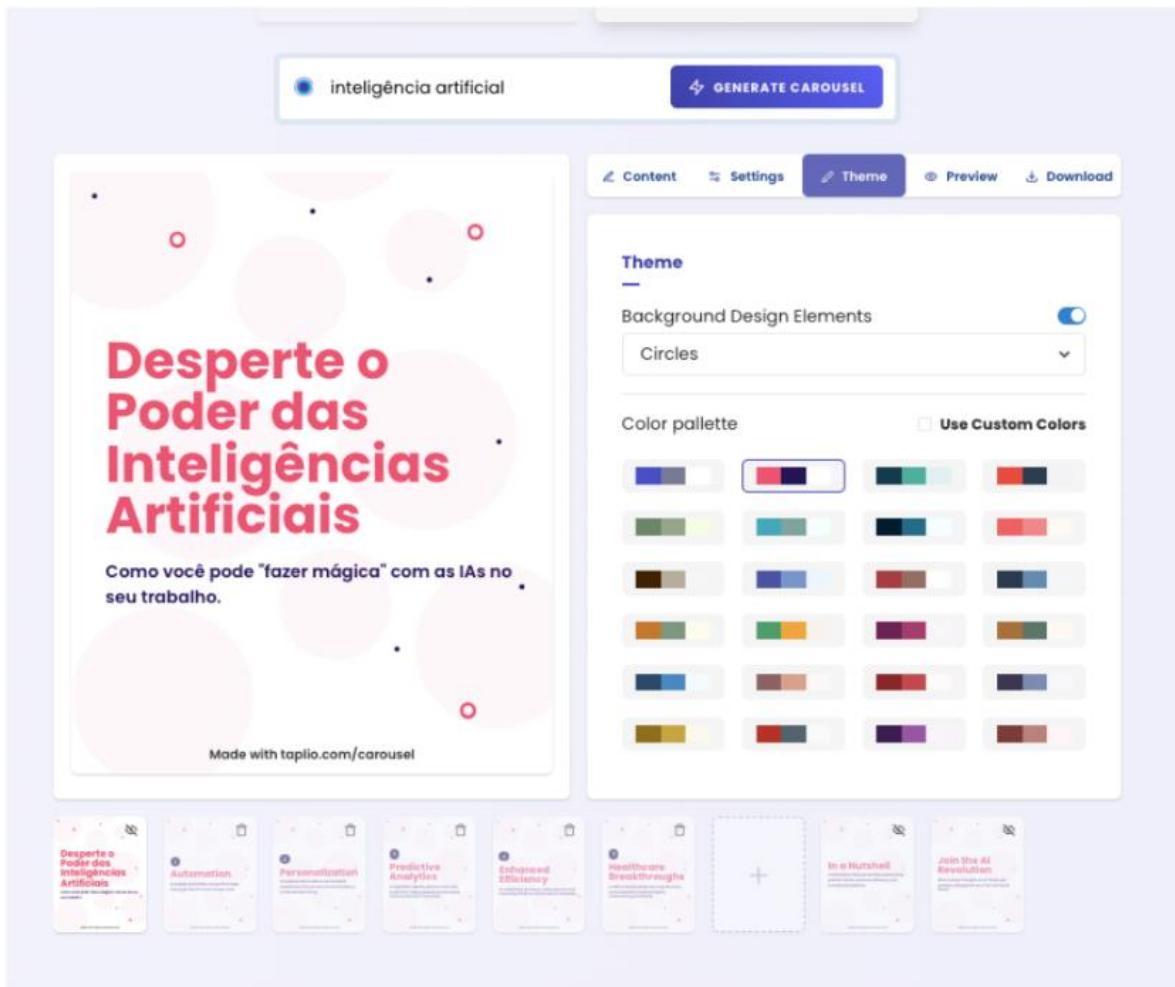
O Taplio é uma ferramenta IA com o foco em facilitar a gestão de postagens, comentários e mensagens no LinkedIn, criar conteúdos virais e muito mais.

Como funciona?

Existem algumas modalidades como criar posts virais, carrosséis para o LinkedIn e muito mais.

Selecionamos a opção de **Carrosséis** (que você pode acessar [aqui](#)) e colocamos um tópico para a IA do **Taplio** gerar o conteúdo inicial.

E de maneira simples e intuitiva, conseguimos ajustar os conteúdo, as cores e as fontes. Veja a imagem abaixo.



Assim que terminar o conteúdo, clique para baixar e suba no seu perfil.

A versão gratuita da ferramenta de carrosséis possui marca d'água, para remover você deve contratar um plano pago da ferramenta.

Planos

A ferramenta possui algumas ferramentas úteis e gratuitas. E um plano pago a partir de U\$39/mês com recursos ilimitados de criação com IA, gestão de perfil e agendamento de postagens.

Para acessar a ferramenta, [clique aqui](#)

⌚ Aula da semana pra você

Será que o GPT-4 já pode ser um substituto do Google?

Ou será que pode ser ainda melhor?

Nesta aula rápida, descubra em detalhes as diferenças das IAs e seu potencial com o **Magno Maciel**:



⌚ Agora você está atualizado!

Esperamos que você tenha aproveitado nosso resumo das notícias de IA mais relevantes.

Continue acompanhando nossas newsletters para ficar atualizado sobre as últimas tendências e inovações no mundo da inteligência artificial.

Até a próxima semana!