



Alinhe expectativas e definina estratégias

OBJETIVOS



Recapitulando M5 e M7



Alcance

Atingir mais pessoas



Engajamento

Ter mais interação com as publicações



Venda

Aumentar o fluxo de vendas através das redes sociais



Reconhecimento de marca

Para além de presença, gerar lembrança de marca



Captação de Leads

Captar pessoas que têm interesse no seu produto



Tráfego

Levar os usuários para Whatsapp, site, blog etc



Aquisição de Seguidores

Crescer a base de seguidores e fãs

ESTRATÉGIAS



Alcance

Atingir mais pessoas

Boas estratégias:

- Utilização de vídeos (curtos, longos, feed, story, reels, IGTV, lives e etc)
- Marketing de influência com parceria e influenciadores
- Frequência de postagem alta
- Estudar a fundo o público, seus gostos e comportamentos
- compartilhar e incentivar o **User-generated content** - conteúdo gerado pelo usuário
- Investir em impulsionamentos



Atingir mais pessoas

Visão geral dos insights

Você alcançou **+2.178%** mais contas em comparação com 16 jun - 16 ago

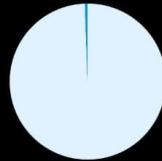
Contas alcançadas	196 mil	> +2.178%
Interações com o conteúdo	11,9 mil	> +278%

196.220
Contas alcançadas

+2.178% x 16 jun - 16 ago

Seguidores e não seguidores

Com base no alcance



1.063

• Seguidores

195 mil

• Não seguidores

Você alcançou mais **+2.455%** contas que não estavam seguindo você em comparação com 16 jun - 16 ago.

Tipo de conteúdo

Com base no alcance

Reels 194 mil

Publicações 5.417



ESTRATÉGIAS



Boas estratégias:



Engajamento

Ter mais interação com as publicações

- Conteúdo instigante de fácil consumo, compartilhável e não necessariamente ligados a marca;
- Prova social; puxadores de conversa;
- Séries de conteúdo sazonais;
- Parcerias;
- Despertar emoções e curiosidade;



Engajamento

Ter mais interação com as publicações

inciclo Enviar mensagem ...

1.178 publicações 313mil seguidores 1.692 seguindo

Inciclo
A 1ª marca de coletores menstruais do Brasil.
Produtos inteligentes que promovem a harmonia entre sua menstruação e o planeta.
Vamos descobrir juntas?
linktr.ee/inciclo

Seguido(a) por vibremulher, justforbr, khalilhana e outras 14 pessoas

Quiosque Dicas da M... Lovin Coletor Na Mídia

PUBLICAÇÕES REELS VÍDEOS MARCADOS

A TPM DE CADA SÍGNO

Delicadeza?
Ué, mordeu a minha deliciada
(disse a seguraria quebrando
o varal do apartamento).

Eu faço o que eu quero
e não tenho que te dar satisfação,
beleza?

sagitário

A TPM DE CADA SÍGNO

PARA DE OLHAR ESSE CELULAR!
ME DA ATENÇÃO!

Sabe de uma coisa?
Eu não preciso de você,
eu não preciso de ninguém!

Maca, vou levar todos
esses vestidos. Eu mereço.

leo

A TPM DE CADA SÍGNO

BÔSA é
Bem Determinada
a Ser Mimada.

Tá no horóscopo:
Verás que um filho
teu não foge da treta.

Precificação?
Só se for aquele joguinho
do computador.

aries

MARKETING

QUAL SOCIAL MEDIA É VOCÊ

NO BUG DAS REDES DO ZUCK?

Mark Zuckerberg @MarkZuckerberg
tropecei nos fios sem querer aqui kkkkk

escola BRASILIANA de
marketing & tecnologia

ESTRATÉGIAS



Boas estratégias:



Venda

Aumentar o fluxo de vendas
através das redes sociais

- Catálogos de fotos que vendem;
- Curiosidades e bastidores de produção e usabilidade do produto/serviço;
- Instagram Shopping;
- Cupons, promos e etc;
- Marketing de influência;
- Explorar ao máximo as datas comemorativas!;
- Detalhes e informações dos produtos muito claras!
- Copywriting e CTA's que ajudam a converter;



Venda

Aumentar o fluxo de vendas
através das redes sociais

Loja

Lojas Vídeos Seleções do editor

Continuar comprando

Home Search Camera Profile

Publicações

lojasyesco

Curtido por suh_kruger e outras pessoas
lojasyesco Batatinha frita 1,2,3... E qual cor para você ganharia essa batalha? 😊

Calça Pantacourt com faixa para amarração no cós, uma modelagem mais solta trazendo o conforto e estilo para você apostar na suas combinações de looks! Acesse o site para ver mais detalhe da peça → www.yesco.com.br

Ver loja

Like Comment Share

Publicações

scrunchiescreto

Curtido por i_fitipaldi e outras pessoas
scrunchiescreto Estamos nostálgicas nesse fim de ano, então queremos muuuuuuito postar nessa... mais

Ver todos os 161 comentários

Like Comment Share

ESTRATÉGIAS



Reconhecimento de marca

Para além de presença, gerar lembrança de marca

Boas estratégias:

- Frequência de publicação;
- Repetição de produtos/serviços de formas diferentes;
- Campanhas institucionais ou de produtos focando no branding

EXEMPLO



Reconhecimento de marca

Para além de presença, gerar
lembrança de marca



EXPECTATIVAS



Porque alinhar expectativas e estratégias?

- Para saber qual resultado é esperado;
- Guiar o cliente para escolheres as estratégias certas com foco!;
- Saber como mensurar esse resultado;
- Saber como reportar os resultados;
- Garantir que o resultado a ser cobrado é reflexo da estratégia escolhida. (um cliente que tem foco em awareness terá ótimos resultados em alcance mas não necessariamente em engajamento e isso precisa estar muito alinhado)

RECAPITULANDO



- Colete todas as informações necessárias no kickoff com seu cliente
- Sempre direcione as demandas da melhor forma possível construindo briefings claros e objetivos
- Alinhe os objetivos e metas com seus clientes dando exemplos e deixando claro o que é importante ser feito para garantir a melhora dos resultados