

EXERCÍCIO SUGERIDO:

Com os conhecimentos das aulas anteriores:

1. Acesse o Google Keyword Planner no módulo "**Encontrar novas palavras-chave**";
2. **Use palavras, frases ou URLs** para encontrar oportunidades de palavras-chave para a divulgação de produtos/serviços na rede de pesquisa do Google Ads.

Para executar o exercício, pense em quatro cenários distintos:

- Seu negócio atual (Seus principais produtos ou serviços)
- Uma empresa local (Ex: Uma empresa de consultoria empresarial localizada em São Paulo)
- Uma empresa que atende o Brasil inteiro (Ex: Grandes Ecommerce)
- Uma empresa que vende para o mundo todo (Ex: CRM, Marketing Software)

DICA: lembre-se de configurar corretamente as opções de segmentação geográfica (locais) para cada cenário distinto.

Feito isso, confira as informações valiosas que o Google Keyword Planner proporciona para cada situação. Colete insights sobre o volume médio de pesquisas, concorrência e lances. Com esses dados em mente, faça o seguinte pensamento em cada cenário:

"Se eu fosse dono desse negócio, em quais palavras-chave eu investiria?"