

O CÓDIGO DO DOMÍNIO



Hoje é quinta-feira.

São 11:35 da manhã aqui em Naples, Flórida EUA.

As crianças estão brincando na piscina.

Minha esposa preparando o almoço.

E eu aqui deitado na rede, olhando essa vista.



Resolvi começar a escrever essa nova versão do **código do domínio** daqui.

Resolvi escrever daqui porque me senti inspirado.

Sei que você veio pelo dinheiro.

Mas preciso te contar algo primeiro.

Empreender no digital é um luxo.

Sim, um luxo.

E a maioria não entende isso.

Há alguns dias conversei com um amigo que abriu um restaurante em Belo Horizonte.

Investiu R\$ 480.000 só para começar.

Dois anos depois, ainda tentando quitar os empréstimos.

Funcionários, aluguel, estoque, energia.

Todo mês é uma batalha pra fechar no azul.

No digital é diferente.

Posso começar hoje com R\$ 500.

Testar uma ideia em 48 horas.

Se não funcionar, pivoto.

Se funcionar, escalo.

É tão fácil que as pessoas se sabotam.

Honestamente, isso me confunde.

Investem R\$ 300 e reclama porque ainda não fecharam um venda de R\$ 10.000

Reclamam de gravar stories.

Reclamam de escrever posts.

Dizem que "não é fácil".

A palavra-chave é... perspectiva.

Quer saber o que realmente não é fácil?

Trabalhar 10 horas por dia num emprego que você odeia.

Gastar 3 anos tentando lucrar numa loja física.

Ser consumido por dívidas esperando o mês fechar.

Empreender no digital é um privilégio.

Um luxo que gerações anteriores não tiveram.

Se você consegue ver isso, tem tudo pra dar certo.

Se não consegue, talvez não esteja preparado para este jogo.

Simples assim.

Agora quero te dar meu melhor conselho sobre dinheiro:

Pare de olhar para o dinheiro!

Quando eu era jovem e burro, esse conselho me irritava.

"Não olhe para o dinheiro se quer ganhar dinheiro."

Parecia contradição.

Eu pensava: "Preciso de grana, cara. Claro que vou olhar para o dinheiro."

Hoje entendo.

A analogia que mudou tudo

Pense em alguém querendo emagrecer.

Se ela só presta atenção no número da balança, vai viver frustrada.

Sobe meio quilo, desanima.

Desce 200 gramas, fica eufórica.

Montanha-russa emocional.

Mas se ela foca no processo - boa alimentação, exercícios, disciplina - o resultado se torna inevitável.

É assim nos negócios.

Como funciona na prática

Quando faço R\$ 23.000, R\$ 31.000 ou até R\$ 78.000 em um único dia, não é surpresa.

Não é sorte.

Não é mágica.

É processo.

- Eu crio narrativas consistentes.
- Engajo com a audiência todos os dias.
- Executo o que precisa ser feito.

Meu resultado não me surpreende. Eu projetei isso.

O que aprendi no mundo corporativo e trago para cá.

Existem dois tipos de métricas.

1. **Medidas de resultado:** quanto você vendeu, quantos seguidores ganhou, qual foi o faturamento.

São importantes, mas estão fora do seu controle.

Só refletem o que você já fez.

2. **Medidas de direção:** as ações diárias que impulsionam o resultado.

Estão 100% no seu controle.

Quantos conteúdos relevantes você publicou hoje?

Quantas conversas iniciou com potenciais clientes?

Quantas ofertas apresentou esta semana?

O que isso significa para você

Foque no que você pode controlar.

Hoje publiquei conteúdo?

Respondi todas as mensagens?

Fiz pelo menos uma oferta?

Se sim, estou no caminho certo.

O resto vem como consequência.

Sempre vem.

Ok, agora vou te entregar o que você veio buscar...

COMO GANHAR DINHEIRO COM SEU CONHECIMENTO

Aqui vai uma verdade que ninguém te conta:

95% dos especialistas nunca vão ganhar dinheiro de verdade no mercado.

Não estou dizendo que serão pobres, não. Eles vivem decentemente.

Pagam as contas, têm uma vida ok.

Mas R\$ 50.000, R\$ 100.000, R\$ 200.000, R\$ 500.000..
...na sua conta de pessoa física, TODO MÊS?

Isso é raro.

Reservado para poucos.

E talvez seja para você.

A diferença dos 5% que chegam lá não é mais conhecimento.

É DOMINAÇÃO PSICOLÓGICA

O mercado não paga quem sabe mais.

Paga por quem faz ele sentir alguma coisa.

O que isso significa para você:

Se você tem conhecimento real, está 80% do caminho andado.

Só precisa aprender a apresentar esse conhecimento de forma que o mercado sinta necessidade de resolver.

A boa notícia: Isso é treinável.

O Código do Domínio não é "fazer marketing melhor".

É transformar sua comunicação numa arma de controle mental.

Enquanto eles educam o mercado...

Você instala pressão mental.

Enquanto eles vendem produtos...

Você oferece salvação.

A CIÊNCIA POR TRÁS

O cérebro humano não compra por lógica.

Compra por emoção e justifica com lógica depois.

Os que ficam invisíveis apostam na sequência errada:

Conhecimento → Credibilidade → Autoridade → Vendas

Os que dominam inverteram o jogo:

Percepção de Valor → Pressão Mental → Desejo → Conversão

Eles não provam que sabem mais.

Eles fazem você sentir que precisa do que eles têm.

Diferença brutal.

CASE REAL (ISSO FUNCIONA)

Era janeiro de 2024.

Um especialista me procurou querendo meu programa de R\$ 3.000.

Só conseguia pagar 6x de R\$ 500 no boleto.

Era tudo que tinha.

Minha resposta foi direta:

"Não trabalho com fragmentos de compromisso. Se quiser, podemos fazer em 2x de R\$ 1.500. Nada menos."

Em 10 minutos recebi um PIX de R\$ 500.

A mensagem:

"Segura minha vaga. Em dois dias levanto o resto."

30 dias: primeiros resultados chegaram.

60 dias: Um áudio no Whatsapp com a voz embargada:
"Obrigado, Doug. Quitei todas as dívidas do cartão. Primeira vez que respiro em anos."

6 meses depois: pagou R\$ 25.000 para acompanhamento individual.

Hoje: fatura +R\$ 170.000/mês.

Não mudou o nicho.

Não copiou ninguém.

Mas virou algo mais poderoso: irresistível para quem realmente paga.

OS 3 SISTEMAS QUE DOMINAM MERCADOS

Para você NUNCA MAIS ser ignorado no seu mercado, precisa de três sistemas operando juntos:

NARRATIVA – PRESENÇA – MONETIZAÇÃO

1. NARRATIVA – Fazer as pessoas pensarem em você assim que o problema aparece

Chega de ser "mais um especialista".

É o jeito como você fala do problema.

Você fala de um jeito tão claro, tão direto e tão único que o cliente pensa:

"Caramba, é exatamente isso que eu preciso."

Pronto. Você virou a primeira pessoa que vem na cabeça dele.

2. PRESENÇA – Estar na cara do cliente o tempo todo, do jeito certo

Não adianta postar todo dia se ninguém lembra.

Presença é fazer conteúdo que GRUDA.

Você aparece e a pessoa pensa:

"Esse cara é genial... e tudo que ele fala faz sentido."

Quando isso acontece, ela para de te ignorar.

3. MONETIZAÇÃO – Fazer dinheiro cair na sua conta sem precisar implorar

Chega de ficar correndo atrás de cliente.

Você cria uma TEIA DE OFERTAS tão óbvias que o cliente fala:

"Como eu faço pra comprar isso agora?"

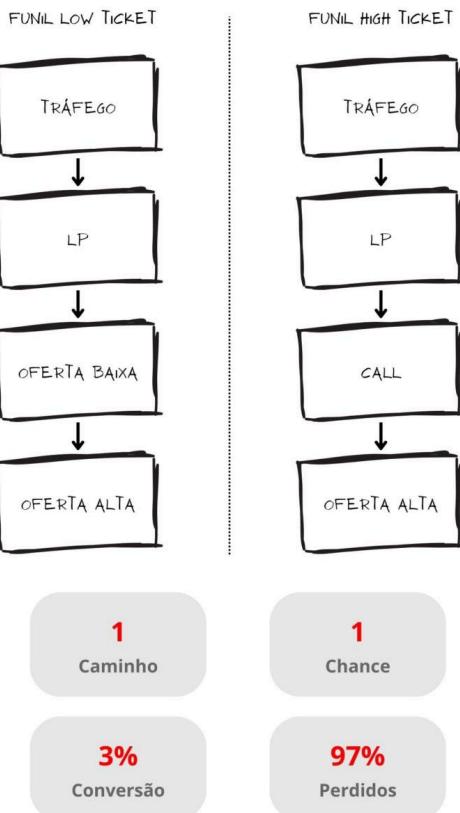
Você não força a venda.

Você só entrega na hora certa... e o cliente agradece por poder pagar.

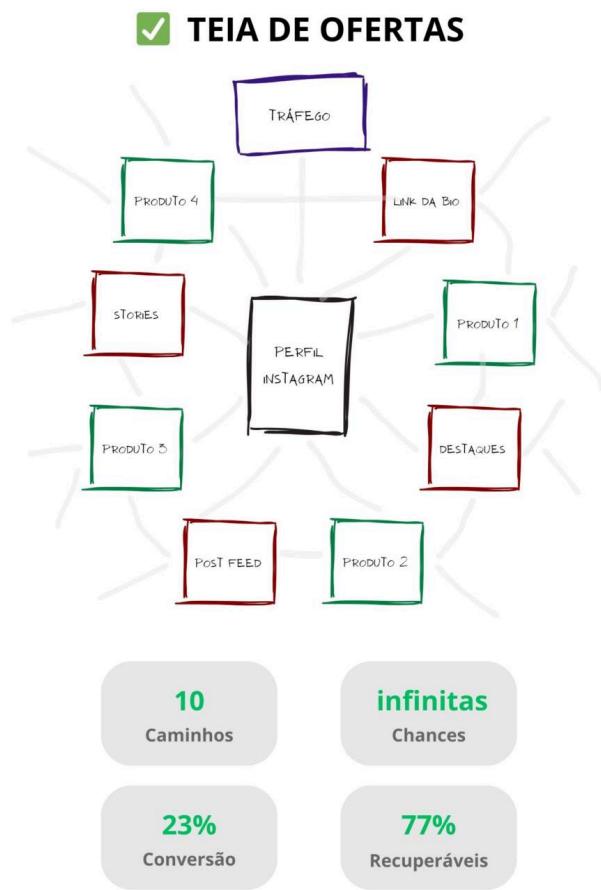
Esse sistema funciona melhor do que qualquer outra estratégia por um simples motivo: Você se torna um campo gravitacional de conversão.

Veja como ele opera:

X FUNIS TRADICIONAIS



Agora, como funciona a MONETIZAÇÃO com CÓDIGO DO DOMÍNIO:



POR QUE ISSO FUNCIONA MELHOR QUE QUALQUER ESTRATÉGIA

Você se torna um **campo gravitacional de conversão**.

Agora, como funciona a MONETIZAÇÃO com CÓDIGO DO DOMÍNIO:

Você não tem só uma chance de vender.

Tem **INFINITAS**.

Cada vez que aparece – é mais uma armadilha aberta.

Fez um story? Ganha dinheiro.

Postou um conteúdo? Ganha dinheiro.

Alguém respondeu seu DM? Ganha dinheiro.

Porque você parou de depender de um único "funil mágico".

E começou a construir uma TEIA.

Uma estrutura invisível onde QUALQUER CAMINHO que a pessoa seguir...

...acaba no seu PIX.

Tudo leva pro mesmo lugar.

Tudo transforma atenção em dinheiro.

É isso que você vira.

Não um influenciador.

Não um "produtor de conteúdo".

Um IMÃ DE DINHEIRO.

Enquanto outros ainda estão rezando pra viralizar...

você está plantando minas explosivas por todo o terreno.

Quem pisar, **compra**.

Agora que você entendeu como o Código do Domínio funciona...

chegou a hora de aplicar isso em VOCÊ.

Não daqui a um mês.

Não “quando der tempo”.

Nas próximas 72 horas.

Siga para o próximo conteúdo.