

# O CÓDIGO DO DOMÍNIO



Hoje é quinta-feira.

São 11:35 da manhã aqui em Naples, Flórida EUA.

As crianças estão brincando na piscina.

Minha esposa preparando o almoço.

E eu aqui deitado na rede, olhando essa vista.



Resolvi começar a escrever essa nova versão do **código do domínio** daqui.

Resolvi escrever daqui porque me senti inspirado.

Sei que você veio pelo dinheiro.

Mas preciso te contar algo primeiro.

**Empreender no digital é um luxo.**

Sim, um luxo.

E a maioria não entende isso.

Há alguns dias conversei com um amigo que abriu um restaurante em Belo Horizonte.

Investiu R\$ 480.000 só para começar.

Dois anos depois, ainda tentando quitar os empréstimos.

Funcionários, aluguel, estoque, energia.

Todo mês é uma batalha pra fechar no azul.

No digital é diferente.

Posso começar hoje com R\$ 500.

Testar uma ideia em 48 horas.

Se não funcionar, pivoto.

Se funcionar, escalo.

## **É tão fácil que as pessoas se sabotam.**

Honestamente, isso me confunde.

Investem R\$ 300 e reclama porque ainda não fecharam um venda de R\$ 10.000

Reclamam de gravar stories.

Reclamam de escrever posts.

Dizem que "não é fácil".

A palavra-chave é... perspectiva.

Quer saber o que realmente não é fácil?

Trabalhar 10 horas por dia num emprego que você odeia.

Gastar 3 anos tentando lucrar numa loja física.

Ser consumido por dívidas esperando o mês fechar.

## **Empreender no digital é um privilégio.**

Um luxo que gerações anteriores não tiveram.

Se você consegue ver isso, tem tudo pra dar certo.

Se não consegue, talvez não esteja preparado para este jogo.

Simples assim.

---

Agora quero te dar meu melhor conselho sobre dinheiro:

## **Pare de olhar para o dinheiro!**

Quando eu era jovem e burro, esse conselho me irritava.

"Não olhe para o dinheiro se quer ganhar dinheiro."

Parecia contradição.

Eu pensava: "Preciso de grana, cara. Claro que vou olhar para o dinheiro."

Hoje entendo.

## **A analogia que mudou tudo**

Pense em alguém querendo emagrecer.

Se ela só presta atenção no número da balança, vai viver frustrada.

Sobe meio quilo, desanima.

Desce 200 gramas, fica eufórica.

Montanha-russa emocional.

Mas se ela foca no processo - boa alimentação, exercícios, disciplina - o resultado se torna inevitável.

É assim nos negócios.

## **Como funciona na prática**

Quando faço R\$ 23.000, R\$ 31.000 ou até R\$ 78.000 em um único dia, não é surpresa.

Não é sorte.

Não é mágica.

É processo.

- Eu crio narrativas consistentes.
- Engajo com a audiência todos os dias.
- Executo o que precisa ser feito.

Meu resultado não me surpreende. Eu projetei isso.

## O que aprendi no mundo corporativo e trago para cá.

Existem dois tipos de métricas.

1. **Medidas de resultado:** quanto você vendeu, quantos seguidores ganhou, qual foi o faturamento.

São importantes, mas estão fora do seu controle.

Só refletem o que você já fez.

2. **Medidas de direção:** as ações diárias que impulsionam o resultado.

Estão 100% no seu controle.

Quanto conteúdos relevantes você publicou hoje?

Quantas conversas iniciou com potenciais clientes?

Quantas ofertas apresentou esta semana?

## O que isso significa para você

Foque no que você pode controlar.

Hoje publiquei conteúdo?

Respondi todas as mensagens?

Fiz pelo menos uma oferta?

Se sim, estou no caminho certo.

O resto vem como consequência.

Sempre vem.

---

*Ok, agora vou te entregar o que você veio buscar...*

---

# COMO GANHAR DINHEIRO COM SEU CONHECIMENTO

Aqui vai uma verdade que ninguém te conta:

95% dos especialistas nunca vão ganhar dinheiro de verdade no mercado.

Não estou dizendo que serão pobre, não. Eles vivem decentemente.

Pagam as contas, têm uma vida ok.

Mas R\$ 50.000, R\$ 100.000, R\$ 200.000, R\$ 500.000..  
...na sua conta de pessoa física, TODO MÊS?

Isso é raro.

Reservado para poucos.

E talvez seja para você.

A diferença dos 5% que chegam lá não é mais conhecimento.

## É DOMINAÇÃO PSICOLÓGICA

O mercado não paga quem sabe mais.

Paga por quem faz ele sentir alguma coisa.

### O que isso significa para você:

Se você tem conhecimento real, está 80% do caminho andado.

Só precisa aprender a apresentar esse conhecimento de forma que o mercado sinta necessidade de resolver.

**A boa notícia: Isso é treinável.**

---

## O Código do Domínio não é "*fazer marketing melhor*".

É transformar sua comunicação numa arma de controle mental.

Enquanto eles educam o mercado...

Você instala pressão mental.

Enquanto eles vendem produtos...

Você oferece salvação.

---

## A CIÊNCIA POR TRÁS

O cérebro humano não compra por lógica.

Compra por emoção e justifica com lógica depois.

Os que ficam invisíveis apostam na sequência errada:

**Conhecimento → Credibilidade → Autoridade → Vendas**

Os que dominam invertem o jogo:

**Percepção de Valor → Pressão Mental → Desejo → Conversão**

Eles não provam que sabem mais.

Eles fazem você sentir que precisa do que eles têm.

Diferença brutal.

---

## CASE REAL (ISSO FUNCIONA)

Era janeiro de 2024.

Um especialista me procurou querendo meu programa de R\$ 3.000.

Só conseguia pagar 6x de R\$ 500 no boleto.

Era tudo que tinha.

Minha resposta foi direta:

*"Não trabalho com fragmentos de compromisso. Se quiser, podemos fazer em 2x de R\$ 1.500. Nada menos."*

Em 10 minutos recebi um PIX de R\$ 500.

A mensagem:

*"Segura minha vaga. Em dois dias levanto o resto."*

**30 dias:** primeiros resultados chegaram.

**60 dias:** Um áudio no Whatsapp com a voz embargada:  
*"Obrigado, Doug. Quitei todas as dívidas do cartão. Primeira vez que respiro em anos."*

**6 meses depois:** pagou R\$ 25.000 para acompanhamento individual.

**Hoje:** fatura +R\$ 170.000/mês.

Não mudou o nicho.

Não copiou ninguém.

Mas virou algo mais poderoso: irresistível para quem realmente paga.

---

## **OS 3 SISTEMAS QUE DOMINAM MERCADOS**

Para você NUNCA MAIS ser ignorado no seu mercado, precisa de três sistemas operando juntos:

### **NARRATIVA — PRESENÇA — MONETIZAÇÃO**

#### **1. NARRATIVA – Fazer as pessoas pensarem em você assim que o problema aparece**

Chega de ser "mais um especialista".

É o jeito como você fala do problema.

Você fala de um jeito tão claro, tão direto e tão único que o cliente pensa:

"Caramba, é exatamente isso que eu preciso."

Pronto. Você virou a primeira pessoa que vem na cabeça dele.

#### **2. PRESENÇA – Estar na cara do cliente o tempo todo, do jeito certo**

Não adianta postar todo dia se ninguém lembra.

Presença é fazer conteúdo que GRUDA.

Você aparece e a pessoa pensa:

"Esse cara é genial... e tudo que ele fala faz sentido."

Quando isso acontece, ela para de te ignorar.

### 3. MONETIZAÇÃO – Fazer dinheiro cair na sua conta sem precisar implorar

Chega de ficar correndo atrás de cliente.

Você cria uma TEIA DE OFERTAS tão óbvias que o cliente fala:

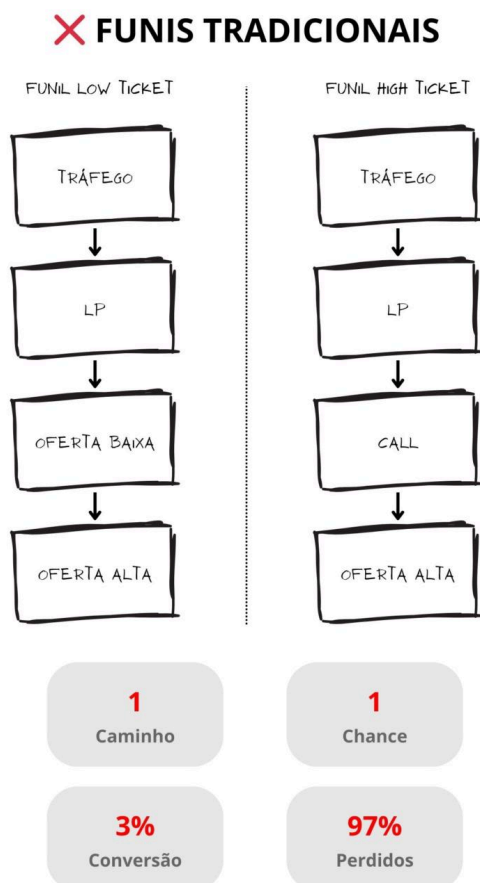
"Como eu faço pra comprar isso agora?"

Você não força a venda.

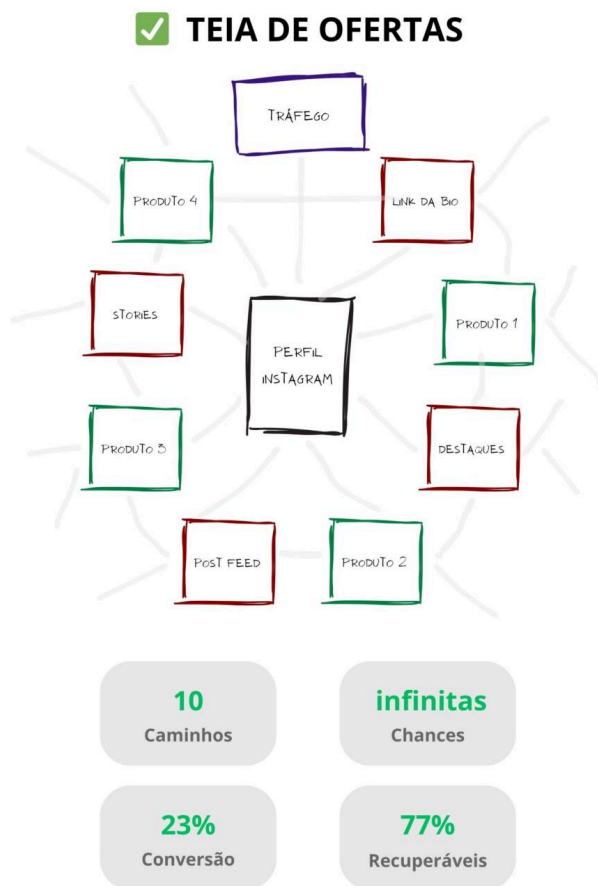
Você só entrega na hora certa... e o cliente agradece por poder pagar.

Esse sistema funciona melhor do que qualquer outra estratégia por um simples motivo: Você se torna um campo gravitacional de conversão.

Veja como ele opera:



Agora, como funciona a MONETIZAÇÃO com **CÓDIGO DO DOMÍNIO**:



## POR QUE ISSO FUNCIONA MELHOR QUE QUALQUER ESTRATÉGIA

Você se torna um **campo gravitacional de conversão**.

Agora, como funciona a MONETIZAÇÃO com **CÓDIGO DO DOMÍNIO**:

Você não tem só uma chance de vender.

Tem INFINITAS.

Cada vez que aparece — é mais uma armadilha aberta.

Fez um story? Ganha dinheiro.

Postou um conteúdo? Ganha dinheiro.

Alguém respondeu seu DM? Ganha dinheiro.

Porque você parou de depender de um único "funil mágico".

E começou a construir uma TEIA.

Uma estrutura invisível onde QUALQUER CAMINHO que a pessoa seguir...

...acaba no seu PIX.

Tudo leva pro mesmo lugar.

**Tudo transforma atenção em dinheiro.**

É isso que você vira.

Não um influenciador.

Não um "produtor de conteúdo".

**Um IMÃ DE DINHEIRO.**

Enquanto outros ainda estão rezando pra viralizar...

você está plantando minas explosivas por todo o terreno.

Quem pisar, **compra**.

---

Agora que você entendeu como o Código do Domínio funciona...

chegou a hora de aplicar isso em VOCÊ.

Não daqui a um mês.

Não "quando der tempo".

**Nas próximas 72 horas.**

Siga para o próximo conteúdo.