




Newsletter 09: Até Steve Jobs tinha mentores, veja como criar o seu

Veja **3 coisas** que você vai descobrir hoje:

-  **Descoberta da semana:** O novo “Interpretador de Códigos” para empresas?
-  **Hype da semana:** Até Steve Jobs tinha mentores, veja como criar o seu!
-  **Prompt da Semana:** Como aprender sobre tópicos complexos de maneira simples usando a Técnica “Dar Exemplos”? Use esse prompt!

Descoberta da semana

A OpenAI liberou o ChatGPT para empresas.

Chamada de “**ChatGPT Enterprise**”, uma versão do ChatGPT focada para empresas que promete melhorar segurança, personalização, acesso ilimitado e de alta velocidade ao modelo GPT-4.

O aumento do uso e requisições de grandes empresas, como: **Canva**, **Zapier** e **Blocks** nos últimos meses foram essenciais para a criação e otimização da versão **Enterprise do ChatGPT**.

O que antes era acesso restrito a organizações de grande porte, passa a ser acessível a qualquer empresa que se aplicar para ter acesso a versão exclusiva.

E por que isso é bom?

Para pequenos e médios desenvolvedores, criar algo usando a API do GPT-4 possui grandes limitações, como a quantidade de requisições por hora.

Com a versão empresarial acabam-se as limitações e mais recursos são liberados.

Isso inclui:

- **Controles de privacidade e criptografia de nível empresarial**, nenhum dado será usado para treinar os modelos da OpenAI.
- **Acesso rápido e ilimitado ao GPT-4 sem limites** de uso e possui uma janela de contexto expandida de 32k (em comparação com ~8k no modelo normal) para arquivos maiores.
- O GPT para empresas possui um “**Interpretador de Códigos**” chamado “Análise Avançada de Dados”.
- Função atualizado de bate-papo compartilháveis que permite às empresas criarem fluxos de trabalhos colaborativos dentro de um mesmo chat.

Quer mais detalhes? [Clique aqui](#)

💧 Hype da Semana

Todo grande empreendedor tem um mentor.

Steve Jobs tinha Robert Friedland.

Bill Gates tinha Warren Buffett.

Elon Musk teve Jim Cantrell e também cita livros como uma grande fonte de mentoria.

Se os melhores tiverem mentores, faz sentido ter um também, né?

Hoje vamos ver como utilizar toda inteligência do ChatGPT para atuar como um **mentor no seu negócio**.

Começamos pedindo para o ChatGPT agir como um mentor de startups, junto com mega prompt da nossa empresa ([que pode ser aprendido aqui](#)), nossas metas para os próximos 6 meses e nossas ideias e desafios.

Seguindo o princípio do **CIDEM**, o primeiro prompt é o mais importante para começar a conversa com a IA, por isso, seja o mais específico com o máximo de informações.



Quero que você aja como meu mentor de negócios focado em startups...



Para contextualizar, minha empresa se chama Adapta, somos a primeira escola do mundo de adaptabilidade onde temos como foco ensinar profissionais a dominarem o uso da IA no dia a dia com o ChatGPT e se adaptarem a essa nova era.

Temos uma newsletter para membros fundadores do Adapta GOLD (nossa assinatura de 997/ano) chamada "Adapta News". O conteúdo é sobre como podemos usar a IA como uma ferramenta para expandir seus negócios, agilizar seus processos, escrever, fazer brainstorm de ideias, experimentos que realizamos todos os dias com IA dentro das nossas empresas e que deram certo. Temos também algumas categorias como: prompts da semana, aula da semana e tudo mais. Nossa meta para seis meses é chegar a 25.000 alunos que serão nossos leitores dessa newsletter...

A pergunta que tenho para você é: Como transformar nossa newsletter em algo fantástico que poderia ser facilmente vendida como uma assinatura premium mensal ou anual? Seria um modelo de negócios interessantes para atrair mais alunos para o meu produto principal?

Agora, faça três coisas:

- 1) Encontre 3 soluções para minha pergunta que levem em consideração meu contexto e que me ajudem a atingir meu objetivo o mais rápido possível
- 2) Escreva uma explicação de por que você escolheu cada uma das 3 soluções
- 3) Aconselhar sobre os prós e contras de cada solução e recomendar-me a sua opção preferida...

IMPORTANTE:

Se você achar que o contexto, objetivo ou pergunta acima é muito vago para me dar um ótimo conselho, ignore todas as instruções acima e me diga quais informações adicionais você precisa para me dar melhores conselhos. Fique a vontade em perguntar.

☐ Stop generating

Então, o ChatGPT retornou com os três caminhos que podemos seguir...



Entendo perfeitamente seu contexto e objetivos. Vamos começar!



1) Três Soluções:

a) Conteúdo Exclusivo e Personalizado:

Implemente uma seção em sua newsletter que forneça análises detalhadas e personalizadas sobre como a IA pode ser aplicada em diferentes setores ou nichos de mercado. Isso pode incluir estudos de caso, benchmarks, e tutoriais específicos. Os assinantes podem até ter a opção de enviar suas próprias questões ou desafios, que a equipe Adapta responderia em edições futuras.

b) Acesso Antecipado e Benefícios Adicionais:

Ofereça aos assinantes da newsletter acesso antecipado a novos cursos, webinars, workshops e outros conteúdos que a Adapta produz. Além disso, inclua descontos exclusivos em produtos ou serviços parceiros, consultoria individual ou sessões de brainstorming com especialistas em IA da sua equipe.

c) Rede de Networking e Comunidade:

Crie uma plataforma ou fórum exclusivo para assinantes da newsletter, onde eles podem se conectar, colaborar e discutir ideias com outros profissionais interessados em IA. Esta rede pode incluir eventos virtuais mensais, mesas redondas e oportunidades para os membros compartilharem seus próprios insights e sucessos.

A explicação detalhada de cada uma das ideias.

2) Explicação das Soluções:

a) Conteúdo Exclusivo e Personalizado:

Em um mundo inundado de informações, o conteúdo personalizado e relevante é rei. Ao oferecer análises específicas para nichos de mercado, você estaria atendendo às necessidades individuais de seus assinantes, tornando a newsletter mais valiosa.

b) Acesso Antecipado e Benefícios Adicionais:

As pessoas adoram sentir que estão recebendo algo especial ou exclusivo. Ao oferecer acesso antecipado e benefícios adicionais, você estaria criando um senso de pertencimento e valor percebido para seus assinantes.

c) Rede de Networking e Comunidade:

A força de uma comunidade não deve ser subestimada. Criar uma rede onde os profissionais podem se conectar e colaborar pode ser um enorme atrativo. Além disso, uma comunidade forte pode ajudar na retenção de assinantes a longo prazo.

E os prós e contras de cada uma, considerando o contexto dado no primeiro prompt.

3) Prós e Contras:

a) Conteúdo Exclusivo e Personalizado:

- * **Prós:** Atende às necessidades individuais, aumenta o engajamento, pode atrair um público mais diversificado.
- * **Contras:** Pode ser trabalhoso de produzir, requer pesquisa e análise constantes.

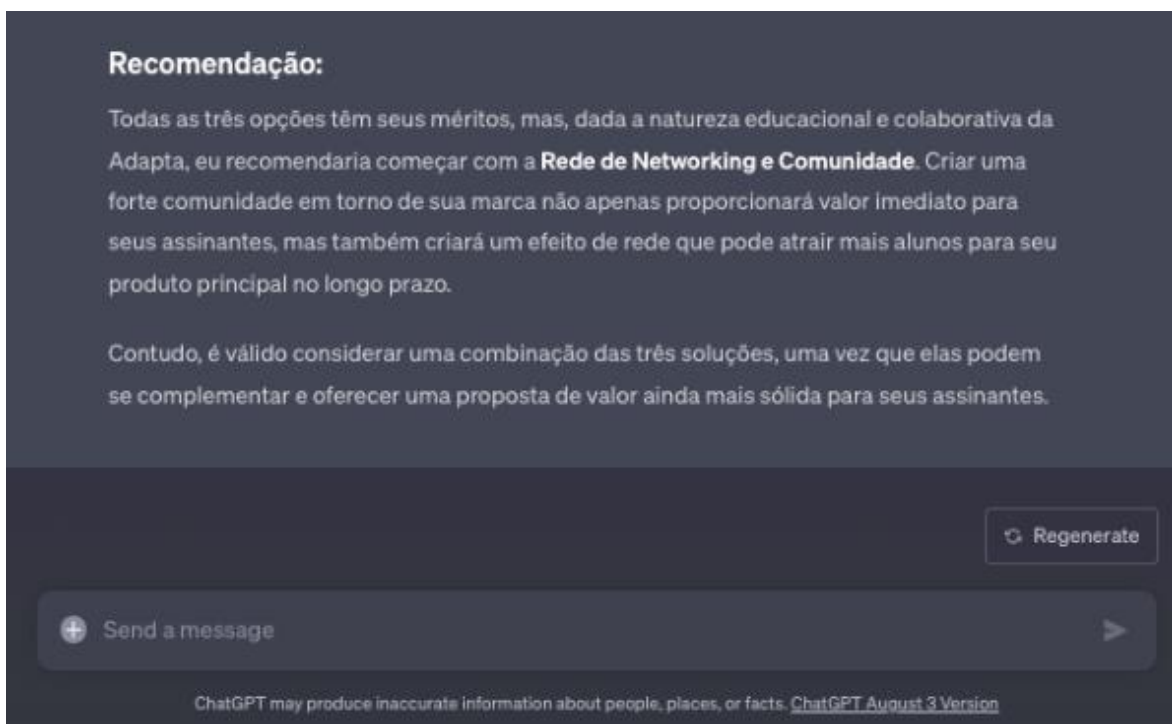
b) Acesso Antecipado e Benefícios Adicionais:

- * **Prós:** Aumenta o valor percebido, cria um senso de exclusividade, pode aumentar a retenção de assinantes.
- * **Contras:** Requer coordenação com parceiros e planejamento antecipado de conteúdo.

c) Rede de Networking e Comunidade:

- * **Prós:** Promove interação entre assinantes, pode levar a colaborações valiosas, aumenta a retenção.
- * **Contras:** Requer manutenção e moderação constantes, pode necessitar de uma plataforma separada ou investimento em tecnologia.

Seguido de uma **Recomendação** sobre a melhor opção, baseado na sua empresa.



Prompt:

Quero que você aja como meu mentor de negócios focado em startups...

Para contextualizar, [CONTEXTO]

Nossa meta para seis meses é [METAS]

A pergunta que tenho para você é: [DÚVIDA/DESAFIO/IDEIA]

Agora, faça três coisas:

- 1) Encontre 3 soluções para minha pergunta que levem em consideração o contexto e que me ajudem a atingir meu objetivo o mais rápido possível*
- 2) Escreva uma explicação de por que você escolheu cada uma das 3 soluções*
- 3) Aconselhe sobre os prós e contras de cada solução e recomendar-me a sua opção preferida*

—

IMPORTANTE:

Se você achar que o contexto, objetivo ou pergunta acima é muito vago para me dar um ótimo conselho, ignore todas as instruções acima e me diga quais informações adicionais você precisa para me dar melhores conselhos. Fique a vontade em perguntar.

Como usar o Prompt:

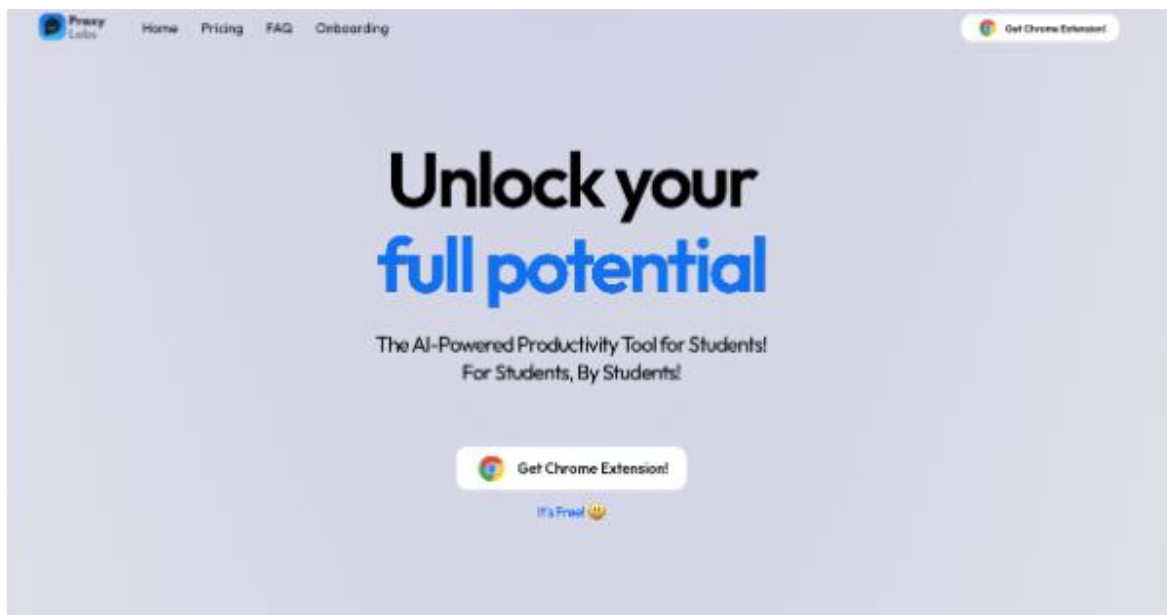
- Preencha o [CONTEXTO] com o Mega Prompt da sua empresa e informações adicionais que considerar relevantes.
- Preencha [METAS] com sua meta de negócios para os próximos 6 meses, seja específico.
- Preencha [DÚVIDA/DESAFIO/IDEIA] com sua dificuldade ou ideia que deseja implementar no seu negócio.

Ferramenta Útil da Semana

Praxy Labs

Quer um co-piloto AI para ajudar nos seus estudos?

A **Praxy Labs** é uma extensão AI para navegador com a proposta de revolucionar a forma como você estuda. Com recurso para anotações com IA, acesso ChatGPT, focado e adaptado para estudos.



Como funciona?

Praxy possui recursos como o **Tutor Chat**, o ChatGPT focado para estudos. É como ter um professor auxiliando no seu aprendizado sobre qualquer assunto, seja: tirando dúvidas em tempo real, acompanhando em sessões de estudos e em tarefas.



Também é possível acessar a **biblioteca de prompts** exclusivas da Praxy.

DocuChat

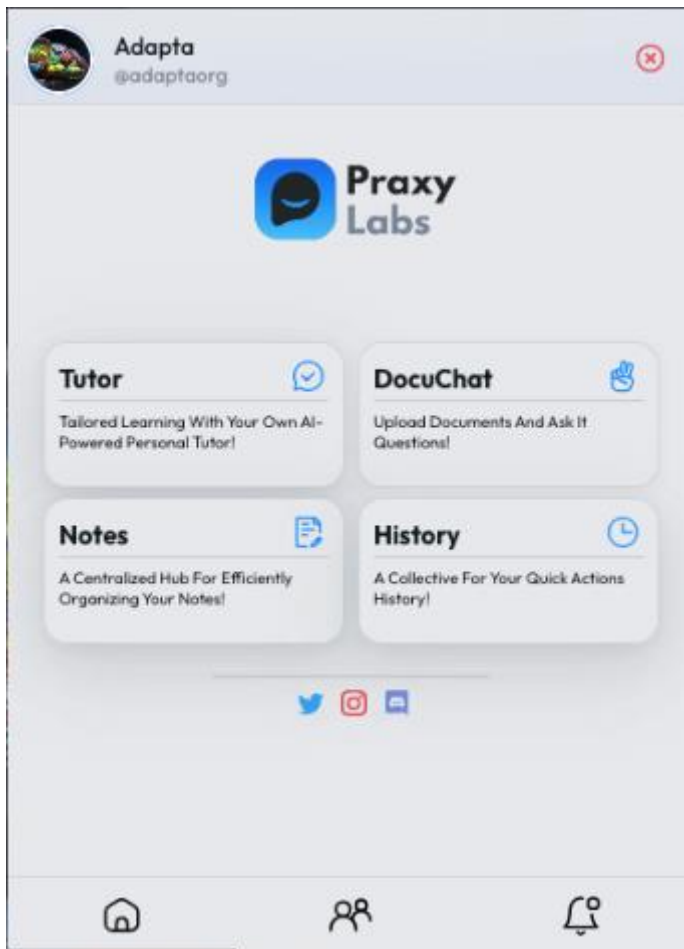
Quer transformar os seus arquivos PDFs em conteúdo interativo para estudos?

Com o recurso **DocuChat**, é possível treinar a IA da **Praxy** com seus arquivos de estudo e aprender de forma interativa, fazendo perguntas, por exemplo.

O recurso é bem parecido com o “Interpretador de Códigos”.



Para acessar todos esses recursos com IA, basta clicar em cima do ícone da extensão no navegador. Aparecerá um popup como esse abaixo:



Quando você seleciona alguma frase em um site e clica com o botão direito do mouse, outros recursos da extensão aparecem.

Focados em: anotações, pesquisa, sumarizar um conteúdo, explicar o texto ou criar um quiz do conteúdo selecionado.



Planos

A extensão possui teste gratuito de 14 dias com recursos limitados (não precisa de cartão para testar). E o plano pago de U\$9,99/mês com todos os recursos liberados e ilimitados.

Para acessar a ferramenta, [clique aqui](#)

Prompt da Semana

Como aprender sobre qualquer assunto aplicando a técnica de “Dar Exemplos”?

Uma forma efetiva de aprender sobre qualquer tema simples ou complexo é através de exemplos. Com o ChatGPT, conseguimos

pedir exemplos do cotidiano que facilitem a compreensão e o aprendizado.

Essa técnica é poderosa, porque a nossa mente trabalha com associações a todo momento. Quando feitas com algo prático do dia a dia, essas associações são fortes e fáceis de serem lembradas.

Para fazer isso, use o prompt abaixo:

Parte 01:

[O que é/ Quero entender sobre/ Me explique] + TEMA: Me dê 3 exemplos concretos de como ele poderia ser usado no dia a dia.

—

Parte 02:

Ok, agora me ensine isso como se eu tivesse apenas 12 anos de idade.

Exemplo:



O que significa P em estatística? Me dê 3 exemplos concretos de como ele poderia ser usado no dia a dia.



Em estatística, o valor p (ou valor-p) é uma medida que ajuda a decidir se os resultados de uma análise são estatisticamente significativos. De forma simplificada, ele nos indica a probabilidade de observar um resultado tão extremo quanto (ou mais extremo que) o que foi realmente observado, assumindo que a hipótese nula seja verdadeira.

A hipótese nula é, basicamente, uma afirmação de que não há diferença ou efeito no contexto da análise em questão. O valor-p ajuda a testar essa hipótese.

Quando o valor-p é pequeno (geralmente menor que um limiar pré-determinado, como 0,05), os estatísticos tendem a rejeitar a hipótese nula em favor da hipótese alternativa, que sugere alguma diferença ou efeito.

Aqui estão três exemplos concretos de como o valor-p poderia ser usado no dia a dia:

- 1. Comparando médias de notas de alunos:** Imagine que uma escola implementou um novo método de ensino e quer saber se ele melhora as notas dos alunos. Após um semestre, as notas dos alunos que foram ensinados com o novo método são comparadas às notas dos alunos que foram ensinados com o método tradicional. Um teste t poderia ser usado para comparar as médias das duas turmas. Se o valor-p resultante for menor que 0,05, a escola pode concluir que há uma diferença estatisticamente significativa nas notas entre os dois grupos de alunos.
- 2. Testando a eficácia de um medicamento:** Suponha que uma empresa farmacêutica desenvolveu um novo medicamento para tratar uma determinada doença. Para testar sua eficácia, eles realizam um experimento controlado randomizado com um grupo de tratamento (que recebe o medicamento) e um grupo de controle (que recebe um pla_____

 Regenerate



Ainda ficou complexo?

Peça para o ChatGPT explicar como se fosse para uma criança de 12 anos.

Veja o resultado:



Ok, agora me ensine isso como se eu tivesse apenas 12 anos de idade.



Claro! Vamos simplificar isso.



O valor p é como uma ferramenta que os cientistas e pesquisadores usam para descobrir se o que eles observaram em um experimento é algo realmente especial ou se poderia ter acontecido por acaso.

Imagine que você lançou uma moeda 10 vezes e ela caiu "cara" todas as 10 vezes. Isso parece estranho, certo? Você poderia se perguntar: "Essa moeda é justa ou tem algo de errado com ela?" O valor- p é uma maneira de responder a essa pergunta.

Aqui estão três situações em que poderíamos usar o valor- p :

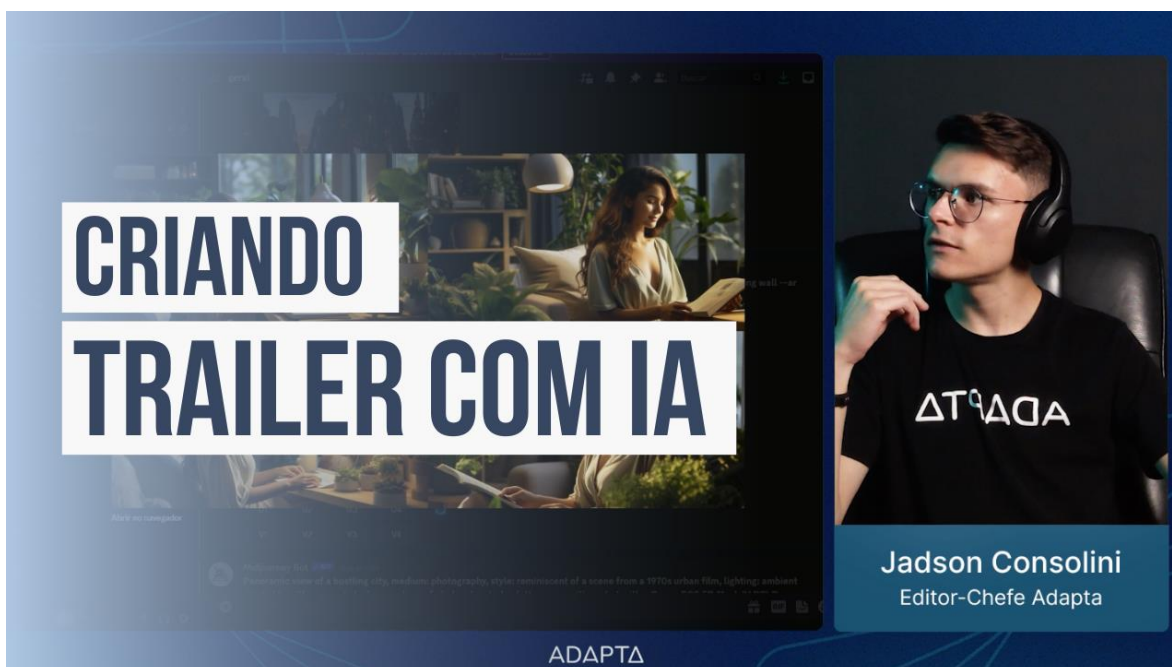
1. **Notas da escola:** Imagine que a sua escola comece a usar um novo tipo de livro de matemática. No final do ano, eles querem saber se os alunos com o novo livro tiveram notas melhores do que os alunos com o livro antigo. Eles poderiam usar o valor- p para ajudar a decidir. Se o valor- p for muito pequeno, pode ser que o novo livro realmente ajude os alunos a tirar notas melhores.
2. **Novo remédio:** Digamos que cientistas criem um novo remédio para dor de cabeça. Eles dão o remédio a algumas pessoas e a outras dão uma pilula que não faz nada (chamamos isso de placebo). Depois, eles observam qual grupo teve menos dor de cabeça. Usando o valor- p , eles podem ver se o novo remédio realmente funciona ou se as melhoras que observaram foram apenas coincidência.
3. **Exercício e perda de peso:** Se alguém quisesse saber se correr todo dia ajuda a perder peso mais rápido do que caminhar, poderia fazer um teste e usar o valor- p para descobrir. Se o valor- p for pequeno, talvez correr realmente ajude a perder peso mais rápido.

Regenerate

Aula da semana pra você

Crie um trailer completo estilo marketing Apple para a sua empresa e serviço usando IA do zero. Veja desde a concepção até o vídeo final, nesta aula exclusiva do Masterizando ChatGPT com o **Jadson Consolini**, editor-chefe da Adapta.

Na aula abaixo você aprende como criar de forma simples:



🤖 **Agora você está atualizado!**

Esperamos que você tenha aproveitado nosso resumo das notícias de IA mais relevantes.