

Conclusão

Transcrição

Espero que você tenha gostado do curso de Empreendedorismo, nós chegamos ao fim. Faremos uma revisão do conteúdo visto:

Começamos vendo os **pilares do empreendedorismo**. Vimos o que é preciso para o negócio ter sucesso, quais as características e a mentalidade do empreendedor. Quais são as três forças do negócio: empreendedor, oportunidade e recursos.

Falamos sobre a diferença entre uma ideia e uma boa oportunidade, sendo esta última bem mais rara. Apresentamos quais elementos devemos observar para saber quando estamos diante de uma ideia ou de uma oportunidade, se vamos trabalhar com um mercado de fato atrativo. Como o negócio pode de fato dar lucro para o empreendedor e investidores, trabalharemos um pouco com margens, e como criar um negócio que se diferencia dos concorrentes.

Ideias e Oportunidades

Ideias vs. Oportunidades

Atratividade do Mercado

Margem (Preços e Custos)

Diferenciação Estratégica

Outro assunto abordado foi o modelo de negócios e como iremos estruturar o empreendimento para que tudo funcione e gere resultado no fim. Falamos da proposta de valor que apresentaremos para o cliente, quais elementos são usados para construir, e criamos o curso criando um Business Model Canvas do ByteBank para exemplificar como colocaremos tudo em prática.

No fim, para formalizarmos o conteúdo visto, aprendemos quais são os elementos de um Plano de Negócio. Nós mostramos quais são os 9 elementos que não podem faltar no mesmo, e exemplificamos com o caso da ByteBank. Desejo que você tenha incluído novos conhecimentos na sua caixa de ferramentas de empreendedor e que você tenha mais chances de sucesso no seu novo negócio, na sua jornada de empreendedor.

Desejo muito sucesso e agradeço por ter me acompanhado até aqui. Abraço e até a próxima!