

Gestão de redes sociais - Briefing

Precisamos dessas informações para começar a produção do conteúdo do seu perfil!

Vamos usá-las na construção de toda a estratégia: desde a definição do público-alvo, até a definição dos temas, dias e horários dos posts, tipo de escrita...

* Indica uma pergunta obrigatória

Seus dados

1. Qual é o seu nome e como você prefere ser chamada? *

2. Quais são os canais da sua empresa? Site, Instagram, Facebook... Pode colocar os links, por favor.

Sobre a sua empresa

3. Qual produto ou serviço você vende? *

4. Quanto o seu produto/serviço custa?

*Se tiver uma página de vendas ou catálogo, nos envie por favor. Quanto mais conhecermos do seu produto, melhor falamos sobre ele aos seus seguidores.

5. Por onde o cliente contrata/compra? Exemplo: whatsapp, site, presencialmente, página de vendas...

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Site
- ☐ WhatsApp
- ☐ Presencialmente
- ☐ Outro: _____

6. Você trabalha com infoprodutos ou lançamento de coleções? Por favor, nos avise a próxima data prevista de abertura e fechamento das vendas. Assim, o planejamento ficará mais assertivo.

7. Qual problema o seu produto/serviço resolve? *

8. Quem são seus principais concorrentes? *

9. Para quem você gosta de vender? E por quê? *

10. E o que essas pessoas falam quando chegam pra te contratar? *

Sobre você

11. Todo perfil precisa ter personalidade para se destacar da multidão! Conta pra gente um pouco sobre você ou sobre os bastidores da sua empresa. Exemplos: fale sobre seus hobbies, se é casada, se tem filhos, quantas pessoas estão na equipe, quem fundou a empresa, o que faz no final de semana...

12. Para que o público veja a autoridade que você tem na sua área, nos conte algumas coisas:

- Cursos na área
- Anos de experiência
- Número de clientes atendidos

13. Selecione 3 acontecimentos marcantes da sua vida e nos conte porquê você os escolheu. Selecione histórias que podemos usar na criação de conteúdo, pois elas são a melhor forma de prender a atenção das pessoas.

14. Última pergunta pessoal: por que você decidiu trabalhar com o que trabalha hoje? Você sempre gostou, é uma profissão de família, teve uma situação que te fez trilhar esse caminho...

Produção de conteúdo

15. Qual é o seu objetivo com o Instagram? *

16. Quais palavras você mais usa na sua comunicação? Se tem alguma palavra que representa sua marca, por favor, coloque aqui. Exemplo: maravilhosa.

17. Podemos usar emojis? *

Marcar apenas uma oval.

☐ Sim

☐ Não

18. Você tem depoimentos por escrito ou em vídeo dos seus clientes? Podemos considerar esse conteúdo no seu calendário?

Marcar apenas uma oval.

☐ Sim

☐ Não

19. Podemos sugerir vídeos em que você aparece ou você é mais reservado? *

Marcar apenas uma oval.

☐ Posso aparecer!

☐ Prefiro não aparecer

20. Por fim, uma pergunta de curiosidade: por onde você conheceu a nossa empresa? *

21. Quer acrescentar alguma informação?

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

