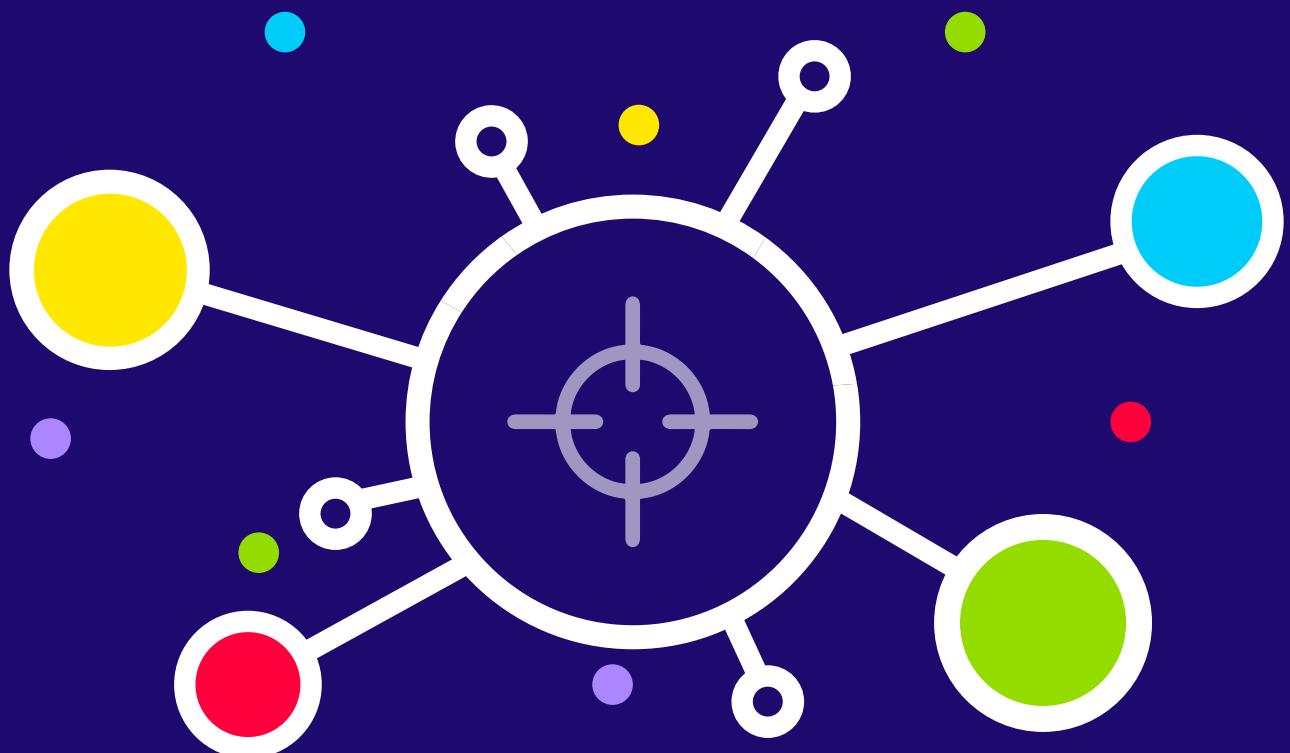


Nichos de Mercado



12 MAIORES CATEGORIAS

Com maior relevância para o Ecommerce segundo Ebit

Alimentos

Lojas online com predominância de venda de alimentos, hortifruti e bebidas – inclui lojas especializadas em suplementos alimentares.

Automotivos

Lojas online com predominância na venda de acessórios automotivos, como rodas, pneus, faróis, alarmes de segurança, etc.

Autosserviço

Lojas online com predominância na venda de alimentos, bebidas e produtos de limpeza para casa, exemplos: hipermercados e supermercados.

Bebidas

Lojas online especializada na venda de bebidas, incluindo bebidas alcoólicas e não alcoólicas, como suco pronto e em pó, água de coco, vodka, cerveja, rum, conhaque, etc.

Casa e Decoração

Lojas online com predominância na venda de artigos para casa e decoração, como móveis, luminárias, acessórios para decoração, entre outros.

Departamento

Lojas online com variedades de sortimento, caracterizada pela diversidade de categorias distintas anunciadas.

Esportivo

Lojas online com predominância na venda de artigos esportivos, que também oferece a venda de vestuário e equipamentos para musculação.

Farma

Lojas online com predominância na venda de medicamentos, que também oferece cosméticos e perfumaria.

Informática

Lojas online com predominância na venda de produtos de informática, como eletrônicos, smartphones, computadores, jogos, etc.

Perfumaria

Lojas online com predominância de venda de cosméticos, perfumes, especializadas em cuidados para o corpo e cabelo. Não inclui lojas especializadas em suplementos alimentares.

Petshop

Lojas online com predominância na venda de ração, medicamentos, itens de higiene, acessórios e brinquedos para animais, especializadas em cuidados para os animais.

Roupas e Calçados

Lojas online com predominância na venda de vestuário e calçados, que também oferece cosméticos, perfumaria e acessórios, como relógio, pulseira, óculos, etc.

Acesse aqui ao relatório completo do Ebit.

