

Marketing Digital

JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 35 horas



VAMOS
COMEÇAR!



Marketing Digital

JORNADA DE APRENDIZAGEM



Competência: Estratégias e práticas digitais

Aplicar estratégias de marketing digital eficazes em diferentes contextos organizacionais.

Habilidade 1

Elaborar pesquisas de marketing digital para embasar o planejamento estratégico.

Habilidade 2

Compreender o percurso do consumidor no ambiente digital e os pontos de contato-chave.

Habilidade 3

Analisar os dados coletados para obter *insights* estratégicos iniciais.

FASE 1



Marketing Digital

JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 35 horas



VAMOS
COMEÇAR!



Marketing Digital

JORNADA DE APRENDIZAGEM



Competência: Gestão de mídias digitais

Gerenciar campanhas de mídia digital de forma eficaz, abrangendo diferentes aspectos do processo.

Habilidade 1

Conhecer o processo de criação e implementação de campanhas em mídias digitais.

Habilidade 2

Criar e comunicar uma identidade de marca consistente e impactante.

Habilidade 3

Configurar, gerenciar e otimizar campanhas no Google Ads e Facebook Ads.

FASE 2



Marketing Digital

JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 35 horas



**VAMOS
COMEÇAR!**





Competência: Análise de dados para tomada de decisões

Analisar dados relevantes para compreender e avaliar o desempenho das ações de marketing.

Habilidade 1

Compreender os princípios e as metodologias de análise de dados para tomada de decisões estratégicas.

Habilidade 2

Utilizar as funcionalidades do Google Analytics para analisar o desempenho do negócio.

Habilidade 3

Comunicar *insights* e informações de forma clara e eficaz por meio de dashboards no Google Data Studio.

FASE 3



Marketing Digital

JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 35 horas



VAMOS
COMEÇAR!





Competência: Gerenciamento de projetos de marketing digital

Gerenciar projetos de marketing digital de forma ágil, aplicando princípios de SEO e gestão de produtos digitais.

Habilidade 1

Aplicar metodologias ágeis para melhorar o gerenciamento de projetos de marketing digital.

Habilidade 2

Reconhecer o ciclo de vida de produtos digitais, desde a priorização até a entrega.

Habilidade 3

Aplicar estratégias de SEO na construção e conversão de produtos digitais.

FASE 4

