

ANÚNCIO EM VÍDEO NO GOOGLE

ANTES DE ANUNCIAR NO YOUTUBE ADS

- LPAC
- **PUBLICO COMPRADOR***
- VIDEOS
- TAG DE CONVERSÃO

EMPRESA ECOMMERCE (CALÇADOS)

- Publico comprador (o google te fala quem é)
- um site do meu concorrente
- evita anunciar pra todo mundo (economizar dinheiro)

POR QUE É O PODER ANUNCIAR NO GOOGLE?

- alto poder de segmentação

Facebook: interesse, visualizadores de pagina, visualizadores de vídeo, lista, semelhantes

Google: interesses, afinidade, publicos de mercado, palavras-chave amplas, focadas, publicos de visualizadores de video, publicos de visitantes site, semelhante, publicos de canais focados ou amplos, sites (display), tópicos

ANÚNCIOS EM VÍDEO – TIPOS

- youtube: antes do vídeo, durante – anuncio responsivo
- sites e app parceiros

PRÁTICA

- criar uns 2 ou 3 publicos na pratica
- criar um anúncio de conversão (se der de lembre)