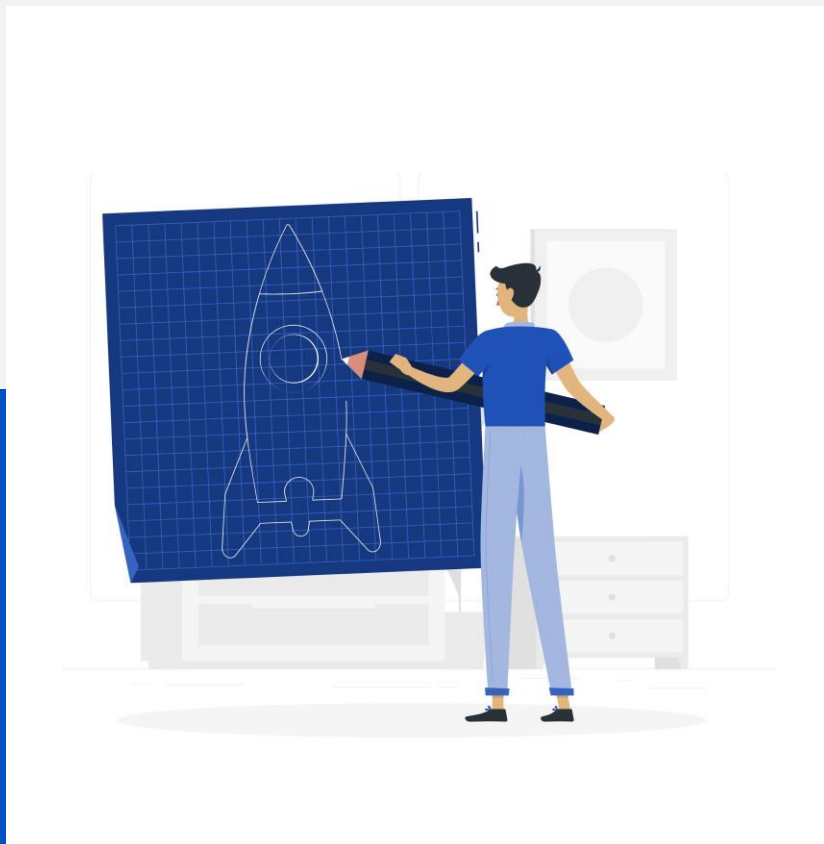


Curso de Personal Stylist

BYC escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia



Módulo 1

Personal Styling

Módulo 1 Gerenciamento da imagem

O que é o gerenciamento da imagem?

- Nossa imagem perante terceiros pode ser resumida como a impressão que os outros têm de nós.
 - Os principais elementos de como nós criamos uma impressão são:
 - nossa aparência;
 - o que falamos;
 - o que fazemos, nossos gestos e comportamentos etc.;
 - O estilo é um elemento de nossa aparência, mas um elemento-chave é o que cria a primeira impressão, o que tem muito peso.
 - Em tratativas de nossa vida profissional, muitas vezes o look e a imagem é o fator crucial para gerenciarmos a impressão e credibilidade que passamos, o que pode jogar a favor ou contra nossos objetivos, dependendo de como as pessoas nos julgam.
 - O estilo certo ajuda a se vender melhor, parecer mais apresentável, inspirar confiança nas pessoas e criar uma impressão positiva.
-

Módulo 1 Funções de vestimentas

- Vestimenta é uma expressão de identidade, feita com o formato e escolha de peças de roupa, onde desde a antiguidade, pessoas começavam a se identificar com sua tribo/seu povo através do uso de acessórios, enfeites, pingentes, tipos de roupas etc.
 - Traz também uma função ritualística e cultural - muitas pessoas usam, por exemplo, um colar que demonstra sua religião, ou roupas que mostram com qual movimento ou cultura se identificam, como punk rock, gótico, hip-hop etc.
 - A moda passa também uma mensagem de *status* social, as pessoas usam a roupa para mostrar onde se identificam na sociedade. Isso pode ser feito não apenas comprando peças mais caras, mas comprando as peças adequadas para a imagem que se quer passar.
-

Módulo 1 Elementos da imagem

- A imagem do *look* de uma pessoa é composta por uma série de elementos, como cor, textura, silhueta, as linhas do rosto, cabelo, detalhes e acessórios.
 - Através da combinação de todos estes elementos, forma-se a impressão do *look*, o que acontece em grande parte de forma inconsciente.
 - Também prestamos atenção para a relação entre o vestimento e o contexto, se o estilo da pessoa está adequado para a ocasião.
-

Módulo 1 Sobre a profissão

- Existem algumas diferenças importantes nas profissões de estilistas:
 - O estilista ou **Fashion designer** em inglês. O designer é quem desenha e cria as peças de roupas.
 - **Fashion Stylist** é uma profissão cujo objetivo é criar imagens para fotografar em revistas (os chamadas editoriais, para algum tipo de lookbook para marcas e desfiles).
 - **Personal stylist** é uma profissão cuja missão é encontrar um estilo individual para o cliente de acordo com seus objetivos e necessidades e expressar o caráter e a mensagem adequada por meio de roupas, acessórios e aparência.
-

Módulo 1 Sobre o papel e a importância do styling

- Existe uma dicotomia na sociedade: de um lado nós queremos ou precisamos mostrar que fazemos parte desta sociedade, de uma empresa, de um evento onde nos encontramos. Do outro, queremos ao mesmo tempo nos destacar da multidão, expressar nossa individualidade, o que temos de único.
 - Como podemos aprender a usar essas ferramentas para equilibrar esses dois conceitos e obter vantagens disso?
 - Devemos primeiro entender se o nosso look e imagem corresponde ao lugar e ocasião para a qual estamos nos preparando, e quais são as regras básicas de vestimentas para cada ocasião.
 - Uma vez que entendemos estas regras, podemos então dar o nosso toque pessoal, de forma que expressemos a nossa individualidade, mas sem estar fora de contexto. Ao contrário, muitas vezes servimos de exemplo e inspiração para outras pessoas.
 - Nosso estilo pessoal, ao final, será uma combinação de nossas características pessoais, algo que reflita quem nós somos, e das tendências que estão acontecendo no mundo.
-

Módulo 1 Sites que são importantes usar para estar na moda

- **The Business of Fashion (BOF)** - <https://www.businessoffashion.com/>
 - **VOGUE** - https://www.vogue.com/fashion-shows?utm_source=vogue.it&utm_medium=internal
 - **Who What Wear** - <https://www.whowhatwear.com/>
 - **Women's wear daily (WWD)** - <https://wwd.com/>
 - **Tag-walk.com** - <https://www.tag-walk.com/en/>
 - **Pantone** - <https://www.pantone.com/>
 - **Net a porter** - <https://www.net-a-porter.com/>
 - **Farfetch** - <https://www.farfetch.com/>
 - **Pinterest** - <https://pinterest.com>
-

Filmes e séries sobre moda

- Christian Dior: The Man Behind the Myth
 - McQueen
 - Dior And I
 - Marc Jacobs & Louis Vuitton
 - House of Versace
 - Lagerfeld Confidential
 - Valentino: The Last Emperor
 - Coco Before Chanel
 - Saint Laurent
 - The Director
 - September Issue
 - Absolutely Fashion: Inside British Vogue
 - Diana Vreeland: The Eye Has to Travel
 - Íris
 - The First Monday in May
-

Filmes e séries sobre moda

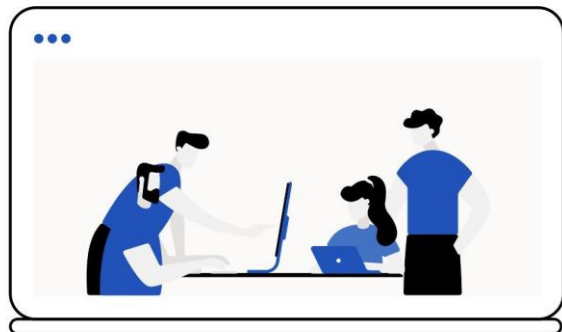
- Breakfast at Tiffany's
- The Devil Wears Prada
- Sex and the City
- Gossip girl
- Mad men
- Downton Abbey
- The Marvelous mrs. Maisel
- The Last Tycoon

- The Crown
 - House of cards
 - Why Women Kill
 - The Dressmaker
 - Mr Selfridge
 - Scatter My Ashes at Bergdorf's
 - House of Gucci
-

Livros sobre moda

- Coco Chanel: A Biography - Axel Madsen
 - How to Read Fashion: A Crash Course in Styles, Designers, and Couture - Fiona Foulkes
 - Executive Presence: The Missing Link Between Merit and Success - Sylvia Ann Hewlett
 - Talking Fashion: From Nick Knight to Raf Simons in Their Own Words - Jan Kedves
 - Dress Code: The Naked Truth About Fashion - Mari Grinde Arntzen
 - TASCHEN Fashion Designers A–Z book
 - Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design
-

Tarefa



Coloque o aprendizado em prática

Atividades para praticar no ritmo
mais apropriado para você

Módulo 1 Tarefa

Entre no site <https://www.vogue.com/fashion-shows>

- Selecione uma determinada casa de moda (sua escolha) e veja as fotos dos desfiles de, pelo menos, as últimas 4 temporadas (por exemplo: duas primavera/verão e duas outono/inverno).
- Assista e analise cada coleção fazendo as anotações mencionadas a seguir.
- Escolha mais 2 casas de moda e faça a mesma análise, totalizando ao menos 4 temporadas, de **3 casas de moda**.

Escreva as principais tendências e impressões do que você vê em casa desfile:

- astral geral (romance, feminilidade, leveza, pesado, floridos, colorido, industrial, sexualidade, masculinidade etc.)
 - cores comuns;
 - Ttpo de sapatos ou bolsas que se repetem;
 - quais acessórios prevalecem;
 - quais materiais;
 - Silhuetas (se há muito oversize, ou silhuetas justas etc.).
-