

Pesquisa Visual

Fizemos uma pesquisa visual no google imagens, pinterest e diversos sites no início do projeto, organizando nossas imagens selecionadas em um painel no Pinterest. Esta pesquisa serve para:

Selecione uma alternativa

- A** Entendermos que caminhos podemos seguir e quais não podemos seguir.
- B** Evitarmos a linguagem visual adotada pela concorrência e buscarmos uma diferente.
- C** Convencermos o cliente do caminho que seguimos para produzir.
- D** Entendermos como a concorrência se comunica, para contextualizarmos o briefing e para nos inspirarmos em nossa criação.
- E** Para buscar campanhas de marketing bem sucedidas em relação ao mercado de nosso cliente.