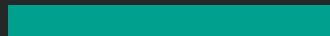


OBJETIVOS DE CAMPANHA



Selecione a meta que ajudaria esta campanha a alcançar o sucesso de acordo com seus critérios 



Vendas



Leads



Tráfego do site



Consideração de produto e marca



Alcance e reconhecimento da
marca



Promoção de app



Criar uma campanha sem meta

POR QUE É IMPORTANTE?



- Facilita a tomada de decisões, já que direciona você a usar os **recursos recomendados** para alcançar tal meta.
- É possível **adicionar ou remover** uma meta a qualquer momento.



Tráfego do site

- Foco em atrair **visitantes**
- Recomendado para **COMEÇAR**
- Não é necessário realizar nenhum tipo de integração ou configuração adicional.



Leads

- Foco em gerar **leads**
- **Lead** = potencial consumidor que demonstrou interesse no seu produto/serviço.
- **Ex:** preencheu um formulário, ligou, falou pelo chat, etc.
- Para usar esse objetivo, é recomendado **“integrar”** o Google Ads com o site.



Vendas

- Foco em promover **vendas**.
- Mais usado em **ecommerce e apps** com venda online.
- Para usar esse objetivo, é recomendado **“integrar”** o Google Ads com o ecommerce ou app.



Consideração de produto e marca

- Foco em incentivar pessoas a **explorarem** o seu produto/serviço
- Recomendado para produtos e serviços que possuem uma **jornada de compra** mais longa (em etapas).
- **Ex:** soluções inovadoras, imóveis, assinaturas, serviços financeiros...



Alcance e reconhecimento da
marca

- Foco em **impactar** o máximo de pessoas possível.
- Recomendado para campanhas de **branding**, lançamento de produtos, expansão de negócio...
- **Ex:** McDonald's, Coca-cola, Samsung, Magazine Luiza, etc.



Promoção de app

- Foco em gerar mais **instalações** ou **ações** dentro do app
- Exclusivo para apps (iOS e/ou Android).
- Trata-se de uma **campanha automática** que usa recursos da rede de pesquisa, display e vídeo.



Criar uma campanha sem meta

- Liberdade de recursos
- Recomendado apenas para **profissionais experientes** em Google Ads.

 m2up

