

03

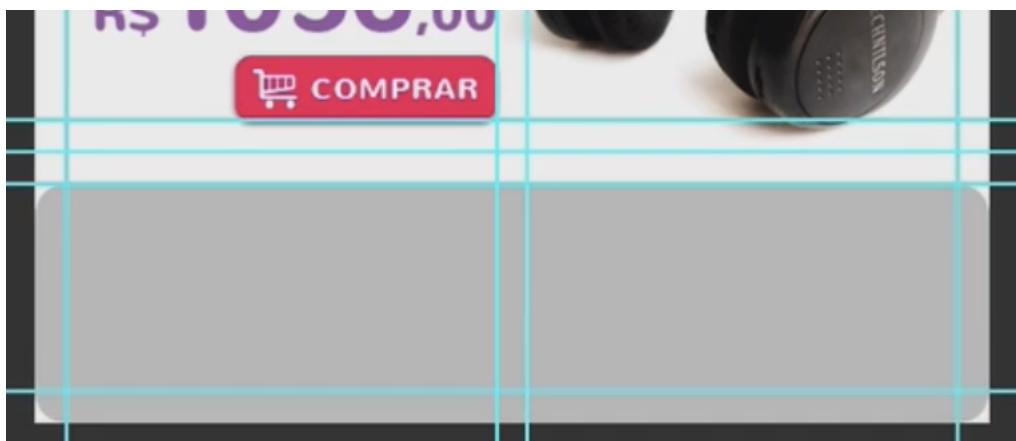
Rodapé e finalização para o cliente

Capítulo 4 - Rodapé e finalização para o cliente

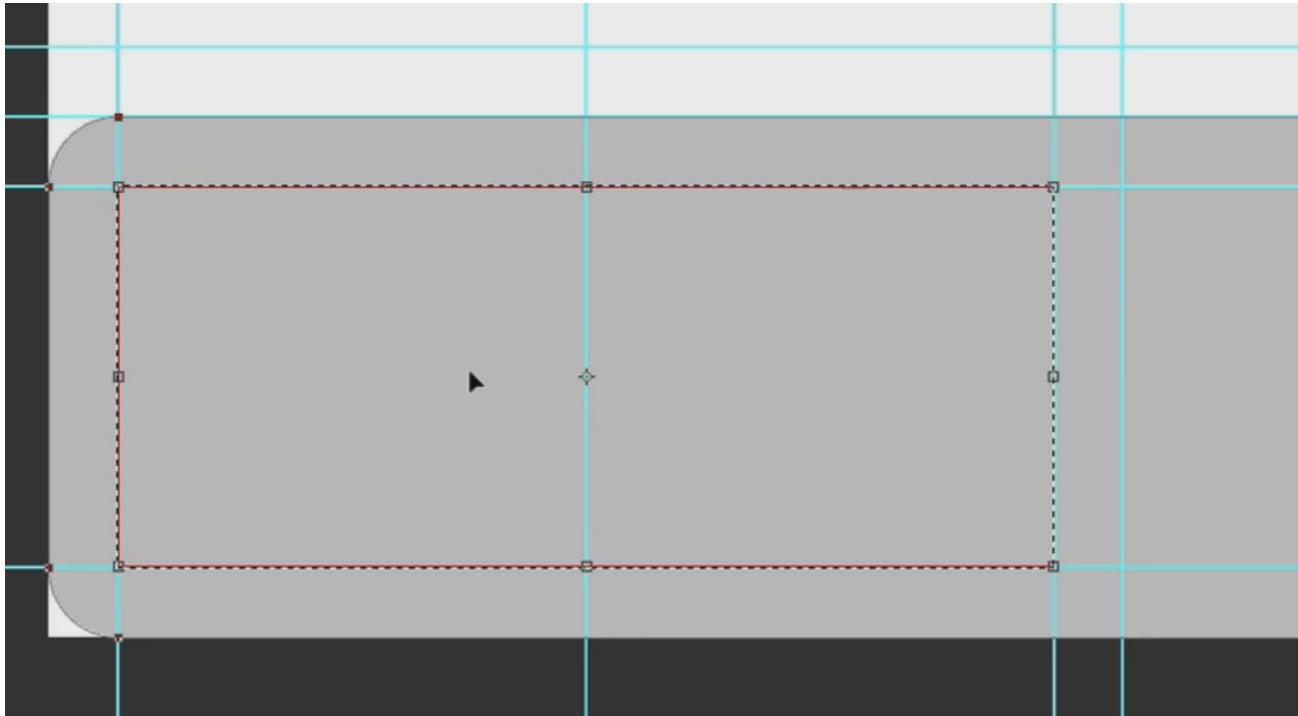
Estamos quase terminando nosso E-mail Marketing: já finalizamos o topo, o destaque, o parágrafo com o cupom e o produto em promoção. Nos resta o rodapé. Antes de começarmos, lembremos de organizar e travar as camadas do produto em promoção em uma pasta. Depois de feito isso, vejamos o que o cliente fala sobre ele no briefing:

Logo abaixo inserir uma área que deverá ser padrão em nossas news. Nele incluiremos os links **loja online**, acessórios, alto-falantes, players; **Institucional, localização, política de compra, quem somos. Criar uma área para redes sociais com o texto "Siga-nos" e botões de um mesmo padrão: FAcebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube (vide anexo).

Esta é uma área padrão do e-mail marketing do cliente. Todos os outros também a possuirão, então ela não precisa se destacar tanto. O primeiro passo é demarcar a área com um retângulo, faremos isso com aquele de bordas arredondadas e uma cor menos chamativa que o roxo. Escolhemos um cinza 30%:



Já vamos renomear essa camada para "Área baixo". Criemos mais uma guia para separar a margem superiro em 20px e outra para dividir o lado esquerdo em dois, afinal são duas colunas: "loja online" e "institucional".

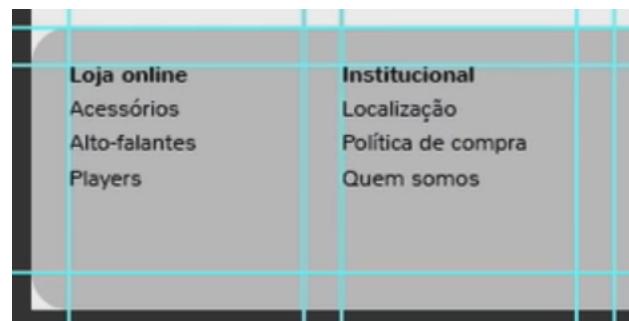


Vamos criar guias para margear também cada metade dessa metade. Para isso posicionamos o quadrado de 20px no meio da guia central e traçamos outras duas. Feito isso podemos excluir a central. Agora com a tecla Shift apertada inserimos uma caixa de texto no primeiro retângulo e adicionamos o texto da primeira parte ("Loja Online") com a seguinte formatação:

- Tamanho: 12pt
- Cor: preta
- Fonte: Nunito Bold para o título, Nunito Light para os itens
- Espaçamento: 4pt (podemos fazer isso selecionando "Window > Paragraph")

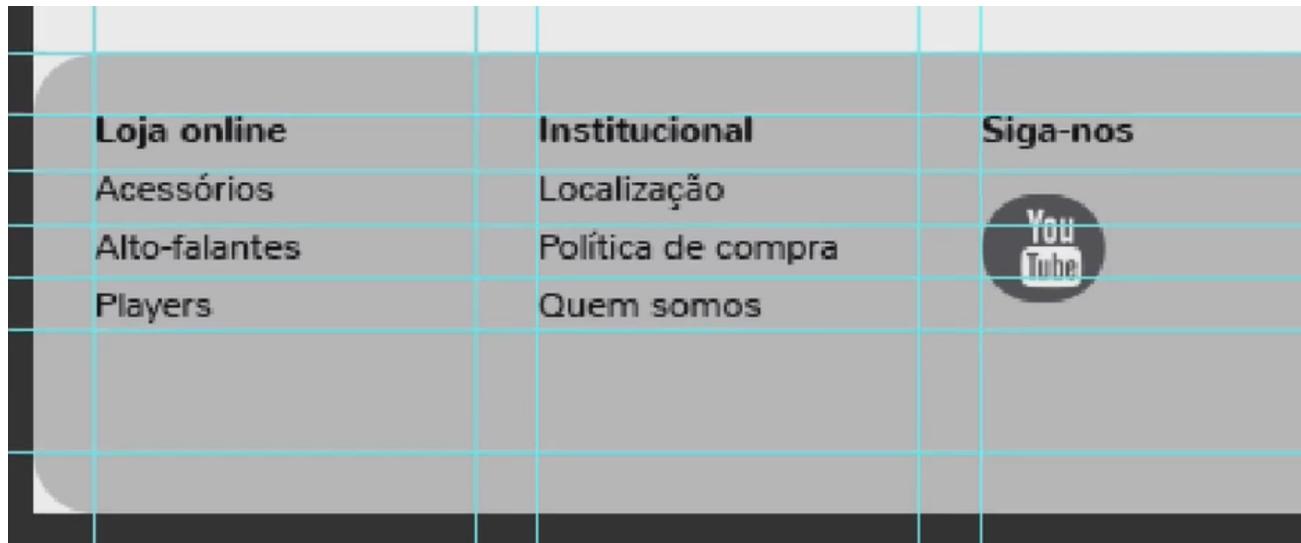


Fazemos o mesmo para a parte de "Institucional":



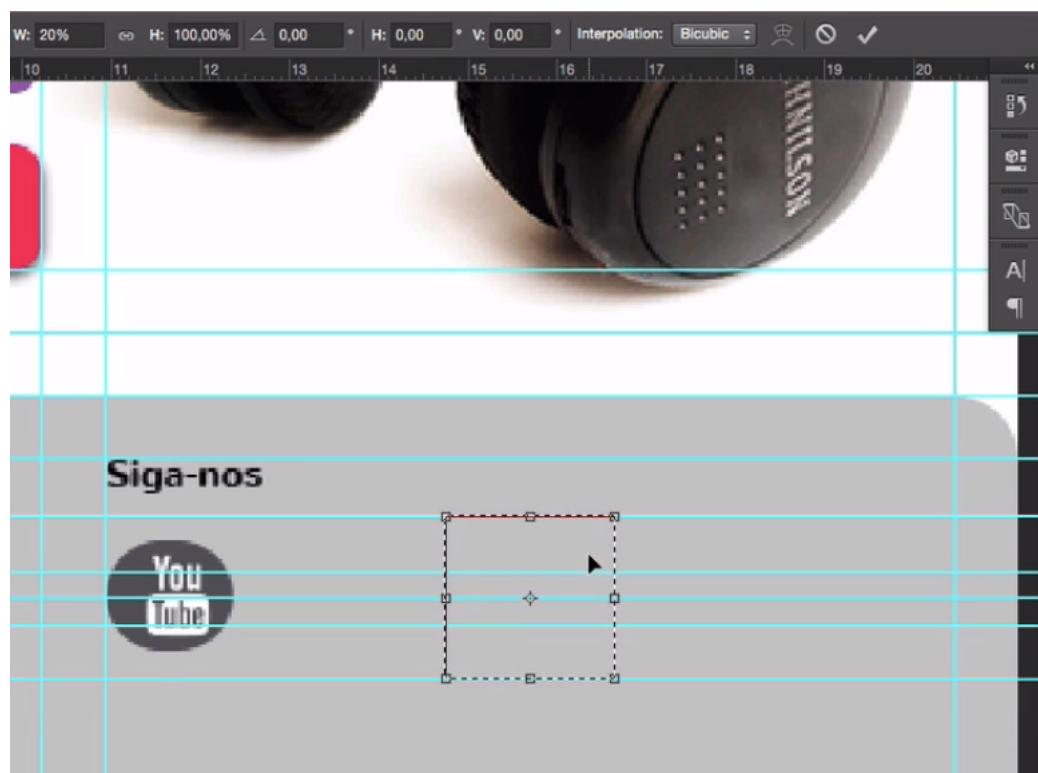
Para a segunda metade do rodapé não precisaremos de nova guia que divide no meio, adicionamos o texto do briefing e os ícones das redes sociais. Para facilitar nosso trabalho, nos basearemos no texto da outra metade criando uma guia

para cada linha. Este é um bom momento para revisar o espaçamento:



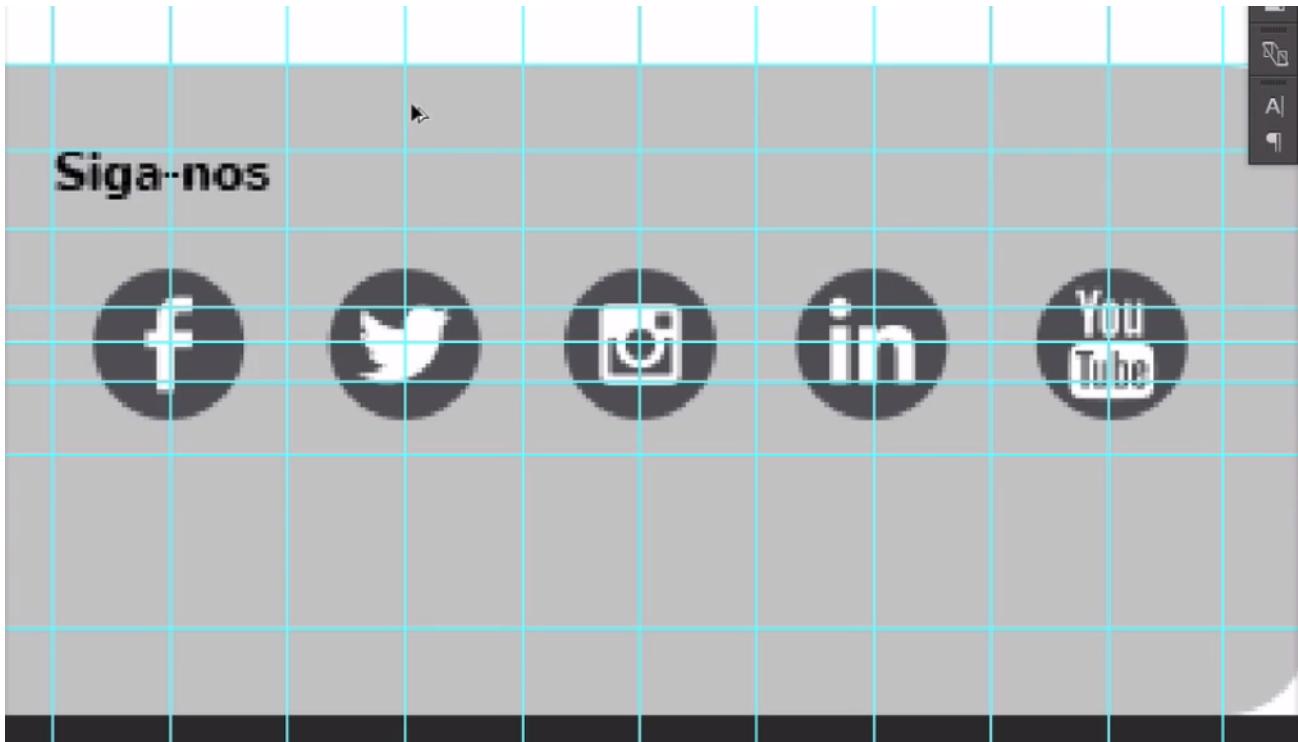
Queremos que os ícones fiquem alinhados verticalmente com ambas as listas da esquerda. Traçamos, então, uma nova guia a partir daquelas que acabamos de fazer. Assim sabemos o alinhamento vertical.

Para distribuir os ícones horizontalmente dividimos o espaço por cinco, ou seja, 20% dele. Fazemos isso selecionando a área onde eles serão distribuídos e, no menu superior, mudamos a unidade de medida para porcentagem, depois só mudar para 20% e teremos o espaço certo que cada ícone irá ocupar:



Arrastamos o retângulo para a esquerda e vamos criando novas guias com ele como referência, até à direita, tanto para o local dos ícones como para seus pontos centrais.

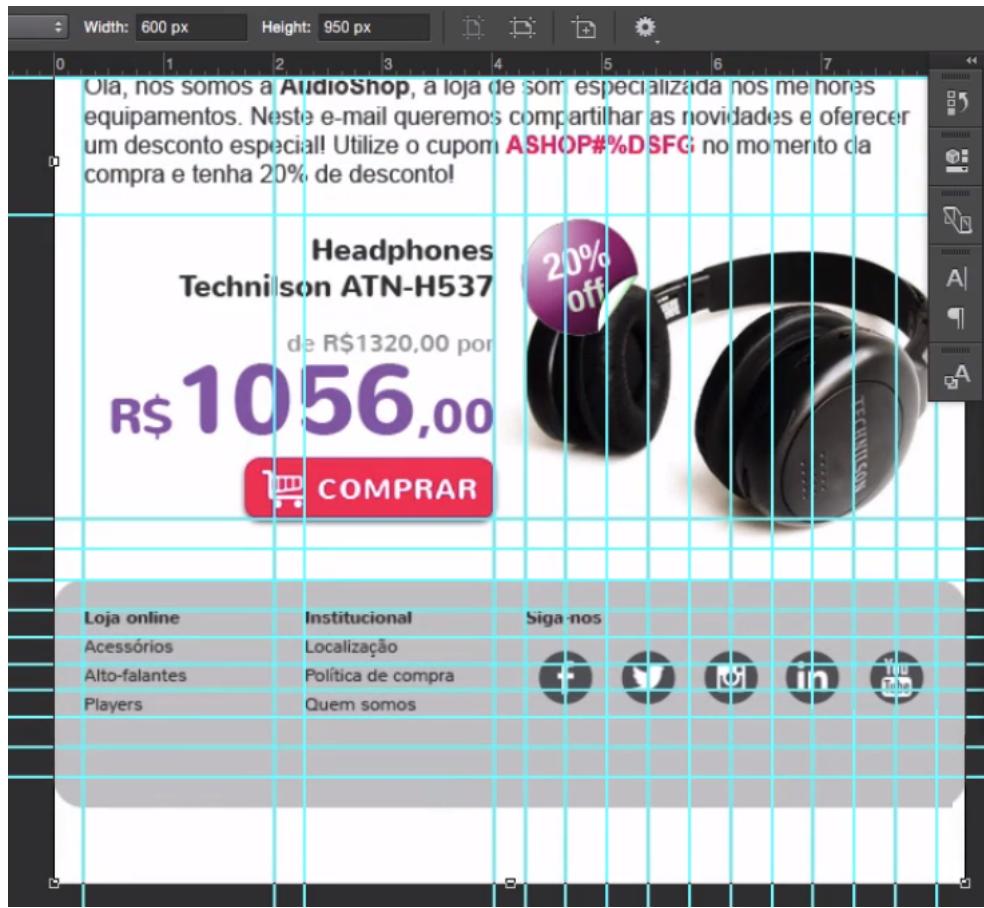
Antes de posicioná-los, perceba que os ícones em si não estão centralizados na suas próprias imagens. Eles possuem transparência. Vamos selecionar todos, botão direito do mouse e "Rasterize Layers", além disso vamos organizá-las em uma pasta "Ícos redes sociais". Agora sim, podemos organizar os ícones usando as guias:



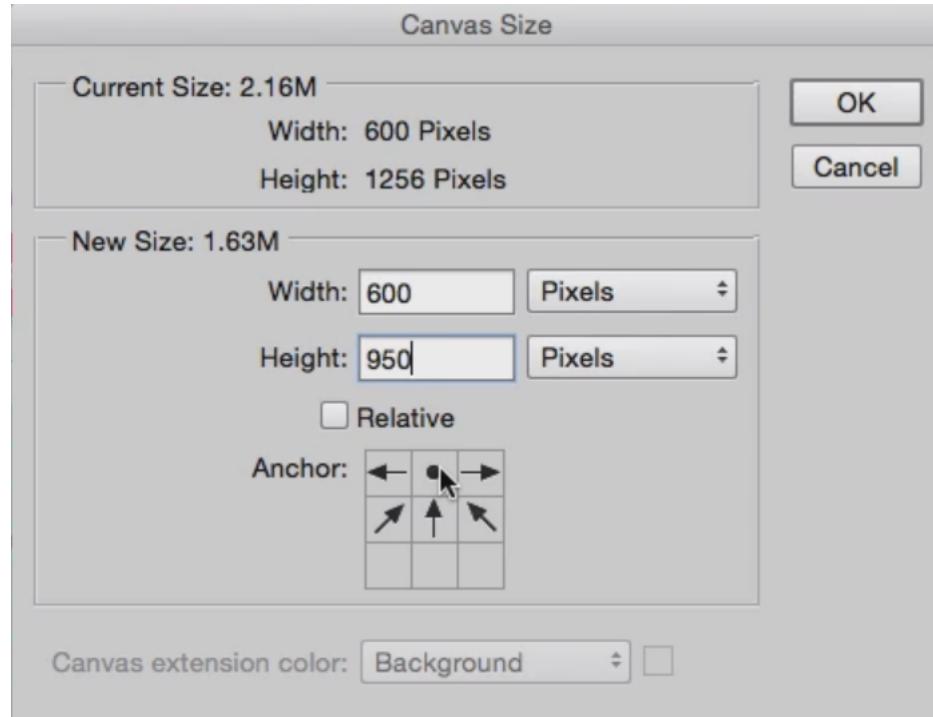
Só nos falta agora mudar a cor dos textos para a mesma que usamos anteriormente, aquele cinza escuro. E pronto, nosso rodapé está finalizado!



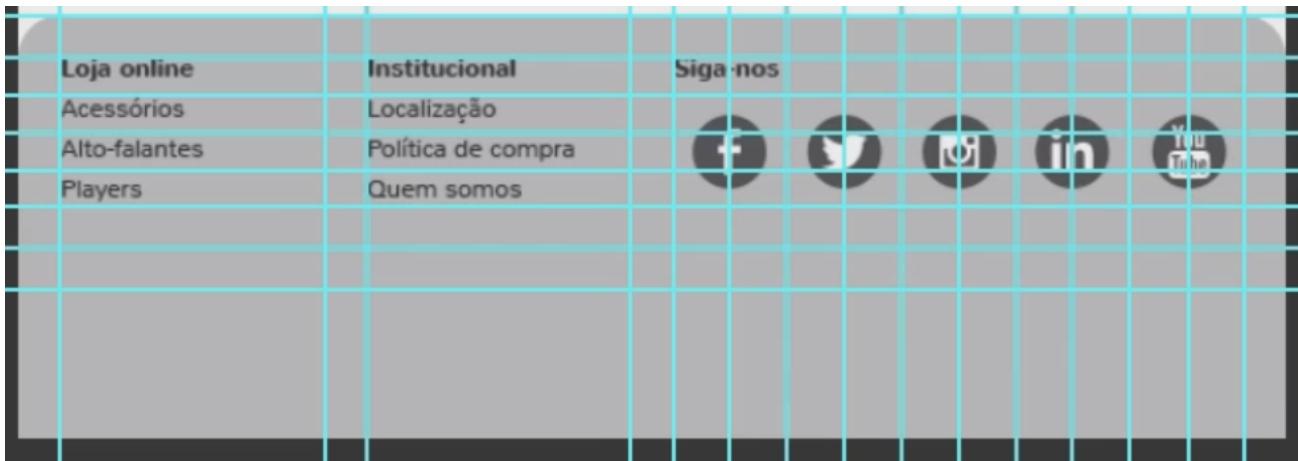
Para terminar a arte do nosso e-mail marketing, falta acrescentar aquelas letrinhas miúdas. O espaço que sobrou não é muito grande. Então teremos que aumentar a altura do nosso Artboard. Fazemos isso selecionando a camada "Artboard 1", clicando e segurando na ferramenta de Mover e selecionando "Artboard Tool" (apenas Photoshop 2015). No menu superior irá aparecer a opção para modificarmos suas dimensões. Mudemos a altura para 950px.



Isso ainda não é o suficiente. Vamos em "Image > Canvas Size..." e lá também definimos a altura para 950px. Ancoramos clicando na seta para baixo, ou seja, a alteração será feita de cima para baixo:



Agora, com a ferramenta Mover e o Auto-Select ativo selecionamos a área do rodapé, usando o Free Transform (Ctrl + T) arrastamos a parte de baixo do retângulo cinza até ele ocupar a nova área:



Agora sim podemos adicionar o texto que está no briefing:

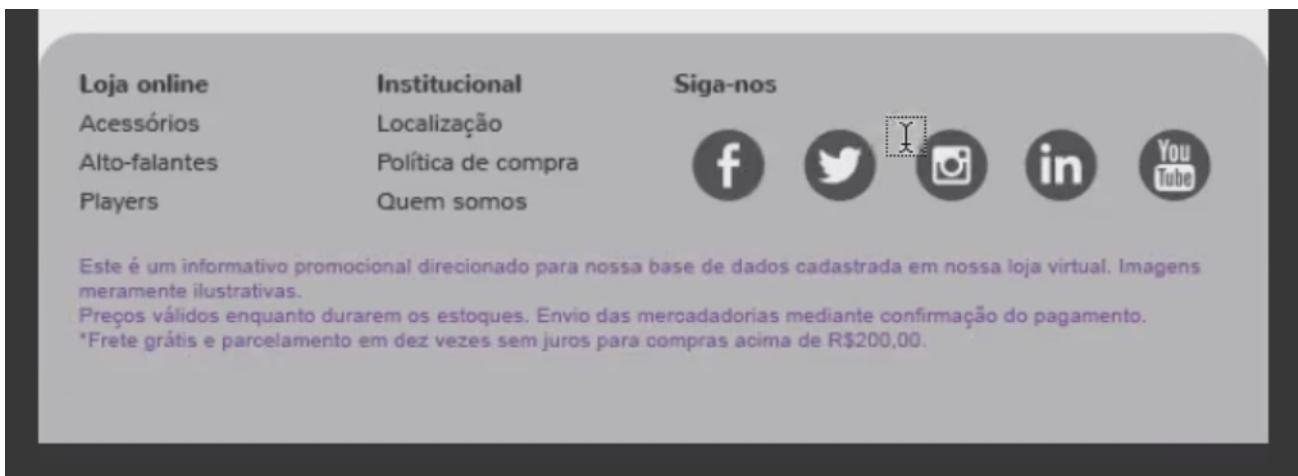
Texto de rodapé:

Este é um informativo promocional direcionado para nossa base de dados cadastrada em nossa loja virtual. IMagens meramente ilustrativas. Preços válidos enquanto durarem os estoques. Envio das mercadorias mediante confirmação do pagamento.

*Frete grátis e parcelamento em dez vezes sem juros para compras acima de R\$200,00.

Selecionamos a ferramenta de texto e usando o Shift demarcamos a área onde o texto ficará. Sua formatação será:

- Fonte: Arial Regular (pois será HTML)
- Tamanho: 10pt
- Alinhamento: à esquerda
- Cor: o roxo de sempre



O próximo passo é limparmos nosso projeto das guias. Ele está muito poluído com elas e já não as precisamos, não todas. Deixaremos apenas aquelas que serão importante para recortarmos o e-mail marketing em imagens. Se necessário acrescentamos outras, como uma que divida o documento verticalmente no meio ("View > New Guide...", orientação vertical, posição 50%).

Também é importante terminarmos de organizar as camadas. Faltou fazer isso para o rodapé. Não se esqueça de travar a pasta criada. E está pronta a arte do nosso E-mail Marketing!

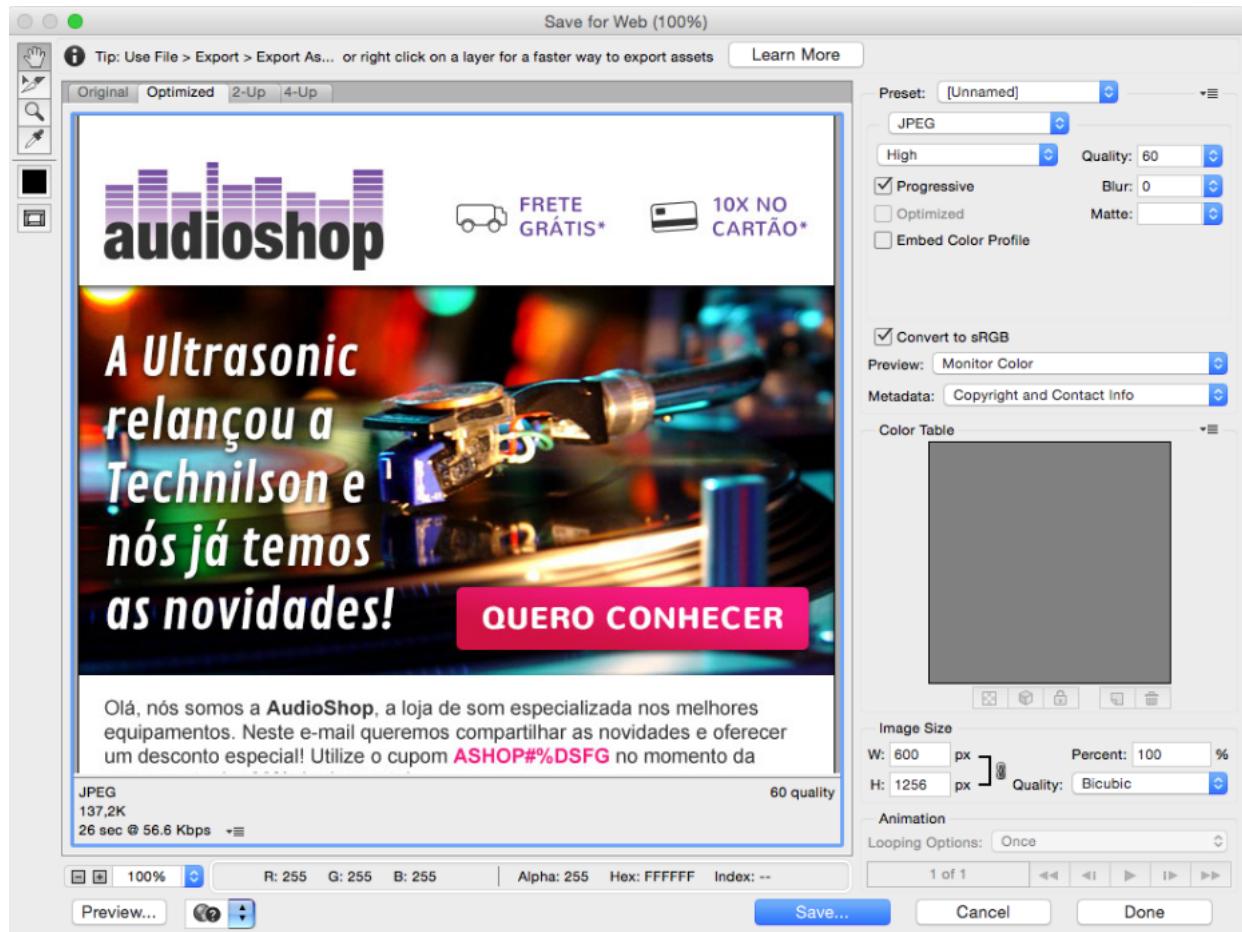
The screenshot shows a professional email template for AudioShop. At the top, there's a logo with a purple bar chart icon and the word "audioshop". To the right are icons for "FRETE GRÁTIS" (free shipping) and "10X NO CARTÃO" (10x on credit card). The main headline reads: "A Ultrasonic relançou a Technilson e nós já temos as novidades!" (Ultrasonic has re-launched Technilson and we already have the new products!). Below this is a large red button with the text "QUERO CONHECER". The main body text says: "Olá, nós somos a AudioShop, a loja de som especializada nos melhores equipamentos. Neste e-mail queremos compartilhar as novidades e oferecer um desconto especial! Utilize o cupom ASHOP#%DSFG no momento da compra e tenha 20% de desconto!". A product offer for "Headphones Technilson ATN-H537" is shown, originally priced at R\$1320,00 but now available for R\$1056,00. A "20% off" badge is overlaid on the headphones image. Below the offer is a "COMPRAR" button with a shopping cart icon. The footer contains links to "Loja online", "Acessórios", "Alto-falantes", "Players", "Institucional", "Localização", "Política de compra", and "Quem somos". It also features social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, and YouTube. A small note at the bottom states: "Este é um informativo promocional direcionado para nossa base de dados cadastrada em nossa loja virtual. Imagens meramente ilustrativas. Preços válidos enquanto durarem os estoques. Envio das mercadorias mediante confirmação do pagamento. *Frete grátis e parcelamento em dez vezes sem juros para compras acima de R\$200,00.".

Vamos ver o que aprendemos até agora:

- Inserimos imagens sejam elas vetores ou fotos
- Trabalhamos com guias para deixar o documento alinhado
- Aprendemos o que é *Call to Action* e como funciona (um botão)
- Inserimos textos e trabalhamos com fontes e suas formatações
- Aprendemos a destacar elementos importantes e destacar menos outros menos importantes

O que nos resta é fatiar o documento e transformá-lo em HTML. Para fazermos isso, primeiro o cliente precisa aprovar nossa arte, pois após fatiarmos ficará difícil fazer algumas alterações. Para enviar para o cliente salvamos o documento para a Web. Fazemos isso indo em "File > Export > Save for Web (Legacy)... " (no Photoshop 2015).

Abrirá uma janela com diversas opções. O importante agora é salvarmos como uma imagem JPEG (melhor extenção, pois comprime imagens não as deixando pesadas, mas ainda é fiel ao original).



Salvamos com o título "mail_marketing_audioshop_para_aprovacao.jpg", enviamos para o cliente e esperamos sua aprovação.