

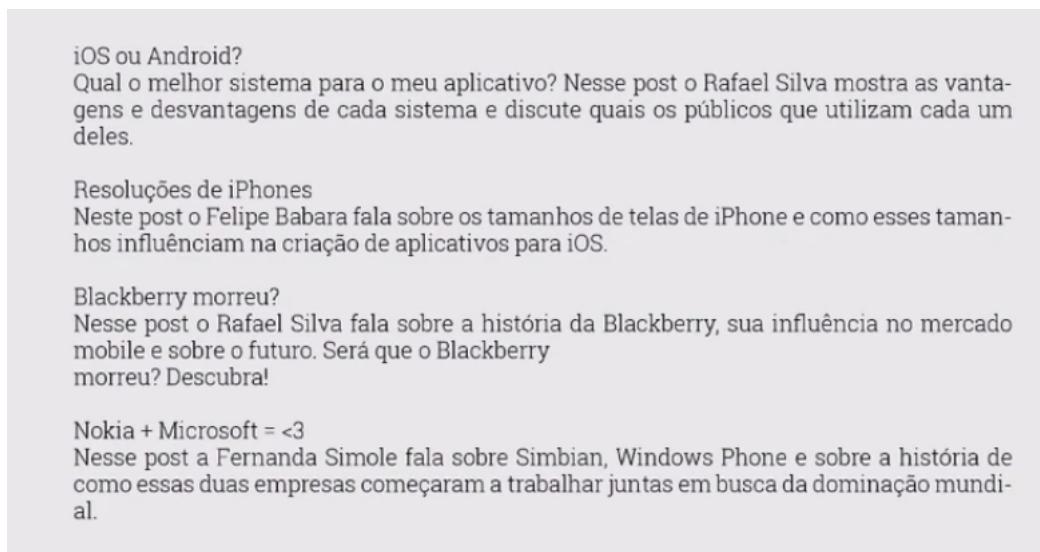
04

Explicação

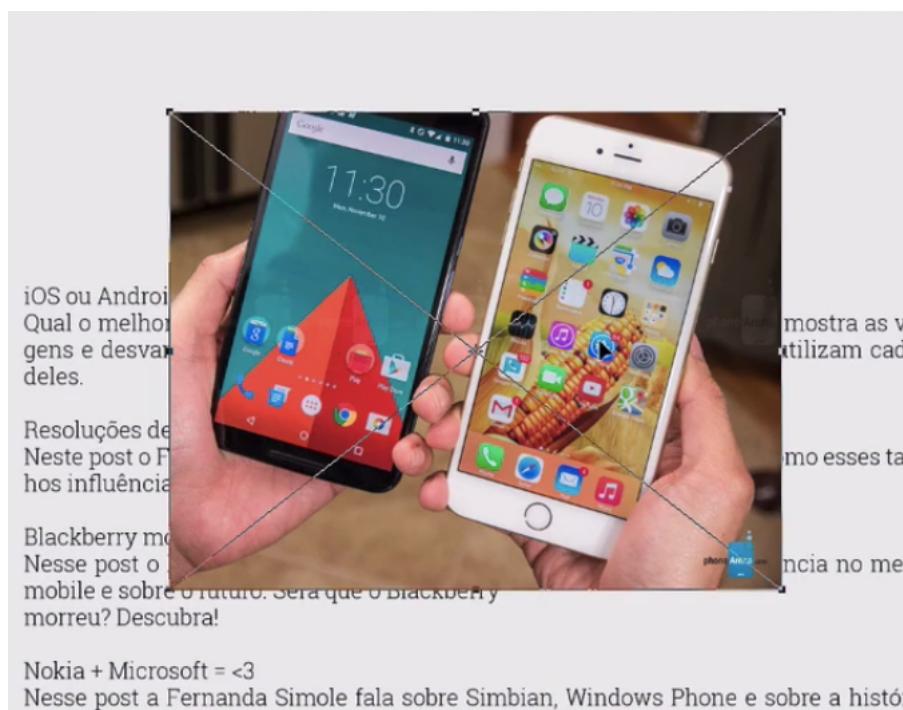
Preparando o Blog

Finalizamos a Área de Destaque do site, ela possui uma chamada, um texto, uma imagem e um cabeçalho. Essa é a primeira parte que o usuário observa ao acessar nosso link! Vamos continuar? A pessoa que nos contratou enviou um e-mail pedindo para que finalizemos o site apenas até o Blog. E, no *Briefing*, o cliente faz recomendações sobre essa área.

Podemos copiar o que está escrito no *Briefing* e colar em nosso arquivo! Mas, não deixaremos o texto integral, vamos dividir em duas camadas! Faremos isso duplicando a *layer* já criada, para isso, basta selecioná-la e pressionar "Command + J". Agora temos duas camadas dividindo nosso texto! A primeira ficará em destaque e terá o tamanho de um parágrafo e a segunda conterá o restante do conteúdo. Para chamar a atenção do usuário a esse trecho do site podemos utilizar uma imagem:



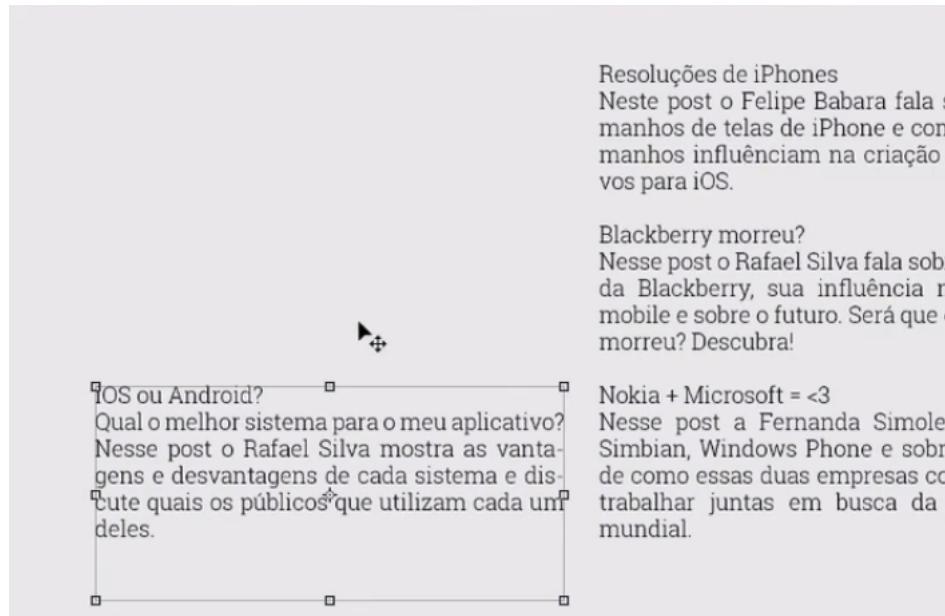
Para importá-la basta acessar "File > Place Linked" e escolhemos o arquivo:



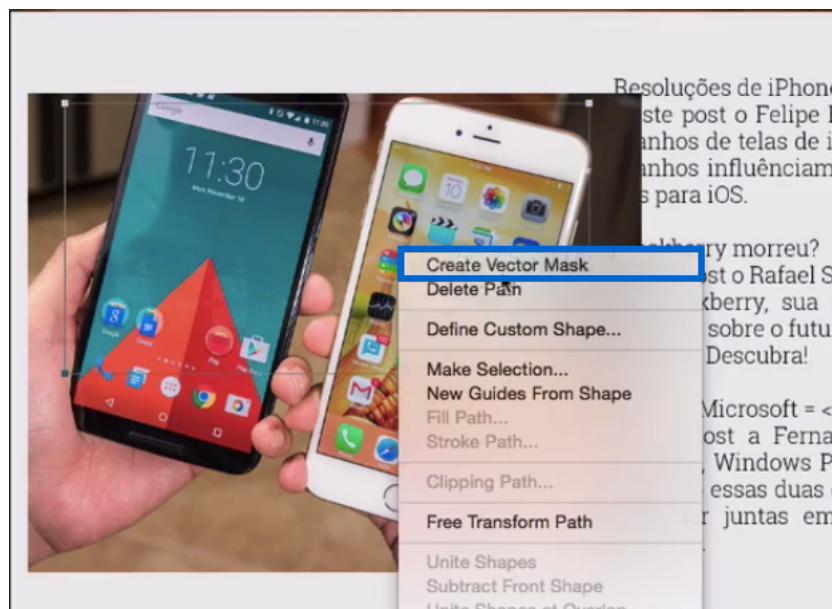
A imagem utilizada consta nos recursos preparados para a aula que estão disponíveis para download. Olhe o exercício [Recursos da Aula \(https://cursos.alura.com.br/course/photoshop-web-1/section/1/task/9\)!](https://cursos.alura.com.br/course/photoshop-web-1/section/1/task/9)

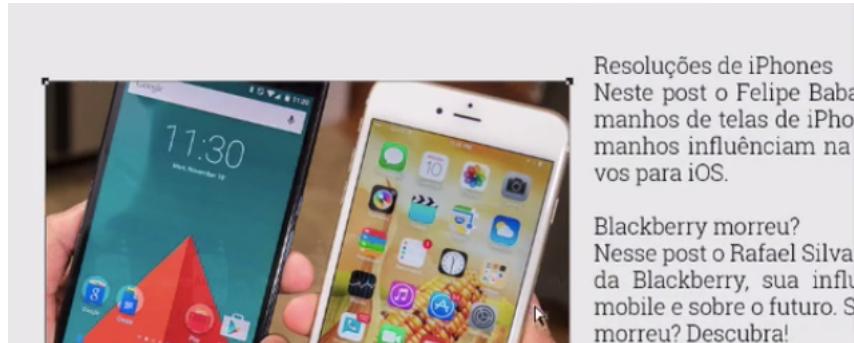
Vamos pensar como e onde cabe essa imagem, uma vez que a área Blog não é de suma importância como é a área de destaque. Portanto, não é o caso deixar essa figura em um plano de fundo ou muito grande. Claro, queremos que nosso texto esteja destacado, mas não que ele tenha tanta relevância quanto a parte inicial do site. Podemos dividir o texto em duas colunas e diminuir a imagem, dessa maneira o texto fica compilado e a imagem, menor, ocupa uma das colunas.

Vamos selecionar a ferramenta de Texto e diminuir o tamanho da caixa que contém o primeiro parágrafo. Fazemos o mesmo com a segunda caixa! Deslocamos a segunda caixa para a esquerda, de maneira a ficar alinhada com a palavra "Contato" do Cabeçalho e deixamos a caixa com o texto menor alinhada a direita. Ambas devem estar alinhadas verticalmente:



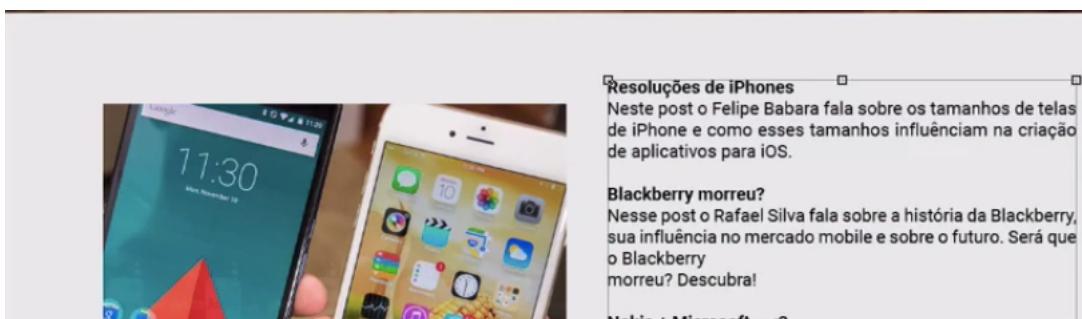
A imagem ficará no espaço em branco restante! Mas, é preciso ajeitar suas dimensões, para isso selecionamos a ferramenta de Mascará, delimitamos o que deve aparecer no site e com o botão direito selecionamos "Create a Vector Mask":





Feito isso, podemos usar a ferramenta de seleção para alinhar a imagem com o texto!

Mas, não parece que todo o conteúdo do site possui a mesma importância?! O texto do Blog está com uma fonte muito grande, maior inclusive do que o conteúdo que aparece na área de destaque! Para deixar o texto mais refinado vamos diminuir o seu tamanho e alterar sua fonte. Modificamos o tamanho para 20 px e o tipo de fonte será "Roboto Regular" e destacamos os títulos usando Bold. Observe como fica:



Hey, a tela ainda parece confusa, não?! Falta indicações de quais textos são mais recentes e quais mais antigos! Para resolver esse problema vamos acrescentar um título, o "Posts mais antigos". Deslocamos o texto da direito para baixo e no espaço sobrando nós adicionamos esse título. Para diferenciá-lo deixamos ele em bold e com o tamanho de 24 px. Deixaremos esse título com o mesmo alinhamento horizontal em relação a imagem:



Postagens Antigas

Resoluções de iPhones
Neste post o Felipe Babara fala sobre os tamanhos de telas de iPhone e como esses tamanhos influenciam na criação de aplicativos para iOS.

Blackberry morreu?
Nesse post o Rafael Silva fala sobre a história da Blackberry, sua influência no mercado mobile e sobre o futuro. Será que o Blackberry morreu? Descubra!

Nokia + Microsoft = <3
Nesse post a Fernanda Simole fala sobre Symbian, Windows Phone e sobre a história de como essas duas empresas começaram a trabalhar juntas em busca da dominação mundial.

Dimensões do Blog

Conseguimos iniciar a montagem da parte do Blog, mas podemos melhorá-la! Observe o que temos até o momento:



Postagens Antigas

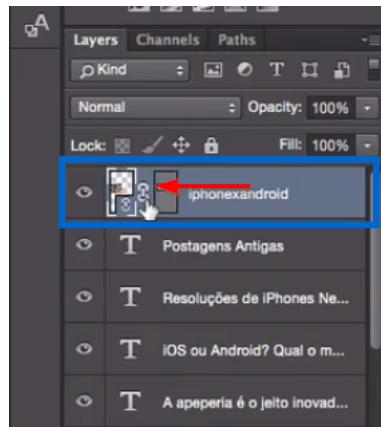
Resoluções de iPhones
Neste post o Felipe Babara fala sobre os tamanhos de telas de iPhone e como esses tamanhos influenciam na criação de aplicativos para iOS.

Blackberry morreu?
Nesse post o Rafael Silva fala sobre a história da Blackberry, sua influência no mercado mobile e sobre o futuro. Será que o Blackberry morreu? Descubra!

Nokia + Microsoft = <3
Nesse post a Fernanda Simole fala sobre Symbian, Windows Phone e sobre a história de como essas duas empresas começaram a trabalhar juntas em busca da dominação mundial.

A fonte do texto é muito pequena e não destaca, assim como, a divisão entre os títulos "Postagens Antigas" e "iOS ou Android" não harmonizam com seus respectivos textos.

Para começar, vamos deixar mais espaço entre as colunas. Deslocaremos a imagem e a caixa de texto da primeira coluna para a direita. Para fazer isso usamos a ferramenta de seleção. E, podemos mudar o destaque da imagem, isto é, deixar mais visível tanto o Android quanto o IOS. Para fazer isso, vamos no "Painel de Camada" e na layer que corresponde a imagem nós deselecionamos a corrente:



Isso nos permitirá mover a imagem sem necessariamente alterar sua máscara. Assim, a imagem permanecerá no mesmo local, mas poderemos modificar seu enquadramento. Podemos clicar em alguma borda da imagem e com o "Alt" pressionado, nós conseguimos diminuir a imagem proporcionalmente e baseada em seu centro. Observe:



Falta aumentar o tamanho dos textos, deixaremos o título com o tamanho 24 e com estilo Medium, pois fica mais leve do que usando o Bold. Faremos o mesmo com os demais títulos.

Podemos notar que essas modificações de tamanho e estilo deixaram o texto mais leve!

Falta ajeitarmos o espaçamento do texto, que está apertado e contido! Selecionamos o texto da primeira coluna e na opção avançada de edição nós modificamos o campo de espaçamento vertical. Ele está em automático, mas podemos deixar em 26 pt. Fazemos o mesmo com os textos da segunda coluna!



Repare que, agora, existe um respiro maior entre os textos! Mas, surge um novo problema que é a pouca diferença de tamanho da fonte do texto para o título "Postagens Antigas". Para resolver isso basta aumentar o tamanho dessa chamada!

Se deixarmos assim é difícil para o usuário identificar sobre o que trata esse trecho. Dessa maneira, é importante identificar essa parte introduzindo um título. Com a ferramenta de seleção pressionada você pode escolher todos os elementos e movê-

los para baixo deixando um espaço livre. Caso a imagem de cima atrapalhe podemos "trancá-la", selecionando o cadeado de sua respectiva camada!

Resta introduzir o título nesse espaço que abrimos! Com a ferramenta de texto clicada, selecionamos um ponto da tela e escrevemos "Blog". Para que esse texto se diferencie do restante dos títulos, aumentamos o tamanho para 36 pt e deixamos a fonte em Roboto Slab bold, igual a chamada da área em destaque.

Se deixarmos dessa maneira nosso título não terá uma separação muito clara em relação ao restante do site. Portanto, vamos introduzir uma linha abaixo da palavra "Blog". Podemos dar um zoom e com a ferramenta de Marquee selecionada, nós delimitamos um espaço para a linha e a preenchemos com a cor preta. Teremos o seguinte:



Essa fonte Roboto Slab ficou tão boa que vamos introduzi-la também no título "Postagens Antigas". Dessa maneira utilizamos dois tipos de fontes combinadas para deixar nosso texto ainda melhor!

Vamos colocar algum indicativo visual junto a "Postagens Antigas" para destacá-lo do restante do texto. Já temos um ícone pronto que podemos carregar dos arquivos preparados para a aula. Selecionamos "File > Place Linked" e inserimos o seguinte ícone:



Basta ajustar suas medidas e para isso selecionamos o ícone e pressionando "Shift + Alt" podemos diminuí-lo proporcionalmente. Vamos posicionar o ícone ao lado do "Postagens Antigas". Observe como tudo ficou mais bonito e refinado:

Resumindo

Ao longo dessa aula construímos a sessão de Blog, resolvemos alguns problemas de texto, distribuição, fontes e tamanhos. Analisamos como são construídas as diferentes sessões de blog e compreendemos o porquê de algumas decisões. É preciso compreender qual o caso da empresa para saber como construirmos as partes do site. E, deixamos as imagens bem localizadas também!