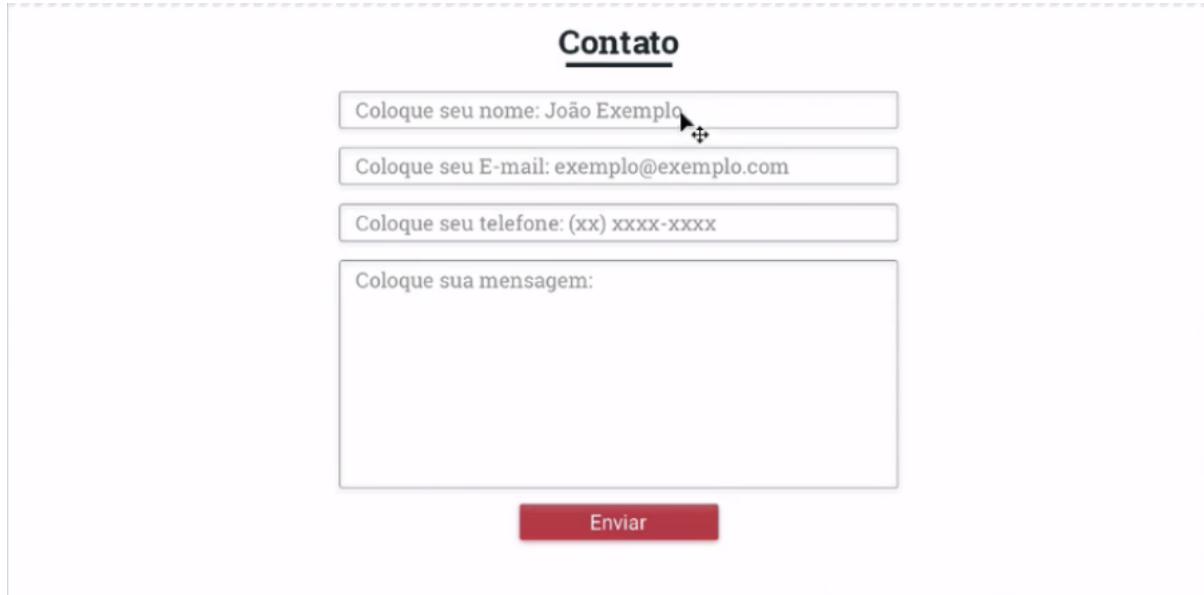


Reformulação de layout – Parte 3: Contato e rodapé

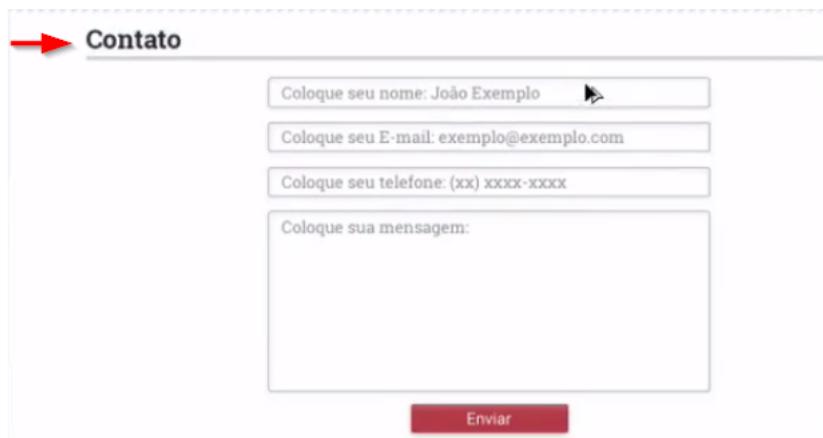
Contatos

Chegamos a parte final do site, a "Contatos". O que se espera é um formulário para contato e informações que aumentem a credibilidade da empresa como: endereço, telefone para contato, redes sociais, etc.



The original contact form is centered on the page. It features a title 'Contato' at the top, followed by four input fields: 'Coloque seu nome: João Exemplo', 'Coloque seu E-mail: exemplo@example.com', 'Coloque seu telefone: (xx) xxxx-xxxx', and 'Coloque sua mensagem:' (with a large text area). Below these fields is a red 'Enviar' button.

Para arrumar o "Contato" vamos, primeiro, alinhar o título e todo o formulário a esquerda e traçamos também uma linha cinza embaixo do título:



The revised contact form has been aligned to the left. The title 'Contato' is now on the far left, preceded by a red arrow pointing right. The rest of the form follows on the right side, including the input fields and the red 'Enviar' button.

Para padronizar o botão basta copiar o texto de um dos botões do "Planos" e colar sobre "Enviar":



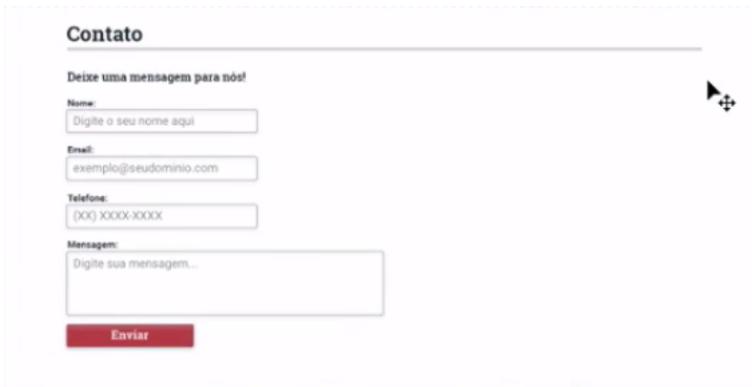
Alinhamos o botão e os campos do formulário a esquerda e deixamos a direita reservada para outros conteúdos. Utilizaremos a *Place Holder text*, ferramenta que auxilia possíveis visitantes do site, alteraremos os textos do formulário, modificaremos a fonte para "Roboto" normal, diminuiremos seu tamanho e adicionaremos um recuo a esquerda com o valor de "10 pt". Fazendo isso o primeiro campo apresentará um padrão que podemos copiar e colar para os próximos. Vamos redimensionar

o tamanho dos campos e acrescentar etiquetas que sinalizem o que cada um representa: "Nome", "E-mail", "Contato", "Mensagem" e "Envie sua mensagem para nós". Começamos ajeitando os tamanhos e alinhamentos:

The wireframe shows a contact form with the following structure:

- Title:** Contato
- Text input:** Digite o seu nome aqui
- Email input:** exemplo@seudominio.com
- Phone input:** (XX) XXXX-XXXX
- Text area:** Digite sua mensagem...
- Submit button:** Enviar

Vamos arrumar as legendas e os espaços entre os campos. Primeiro, adicionamos "30 pixels" de espaçamento entre os campos e os aproximamos do botão "Enviar". Por fim, adicionamos microtextos e copiamos o subtítulo "O que fazemos". Após escrever a primeira legenda vamos utilizar o "Command+J" para duplicar a camada e ao fazer isso basta modificar o texto da nova *layer*, pois o restante já está pronto:



Para que esta parte fique perfeitamente alinhada com o "Planos" nós vamos diminuir as caixas para marcar uma distinção. Outro aspecto que pode ser melhorado é a cor da borda dos campos. Em propriedades alteramos a borda para uma cor mais escura, além disso, como o formulário possui um estilo de camada esquisito vamos retirar a sua sombra e teremos os campos todos com a mesma cor e características:

Contato

Deixe uma mensagem para nós!

Nome:

Digite o seu nome aqui



Email:

exemplo@seudominio.com

Telefone:

(XX) XXXX-XXXX

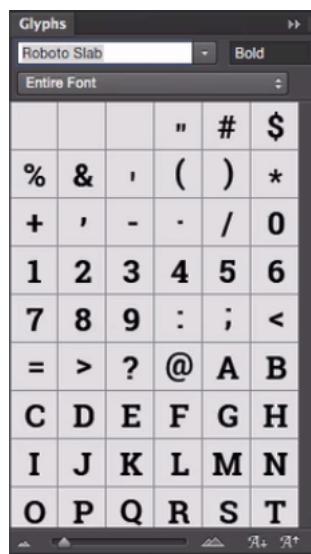
Mensagem:

Digite sua mensagem...

Enviar

Temos uma enorme área em branco que deveria ser melhor aproveitada, esse buraco acaba com o fechamento do restante da página. Ademais, a área de contato não deveria ter apenas um formulário é importante adicionar "telefone", "endereço", "redes sociais" e outras formas de contato para transparecer credibilidade aos visitantes. Os dados de contato serão inseridos através de ícones e textos. Podemos dar um "Command+J" para copiar as características do "Deixe uma mensagem para nós" e criar esses novos itens de contato!

Começaremos inserindo o "Fale Conosco" como uma espécie de subtítulo e acrescentaremos "Siga-nos nas redes!". Abaixo dos subtítulos adicionamos itens. Existem algumas fontes de *iconografia* para imagens, por exemplo *web dings* e a *font awesome*. Vamos utilizar a segunda disponível no site <https://fontawesome.github.io> (<https://fontawesome.github.io>). O problema é que os caracteres dessa iconografia não correspondem aos símbolos do teclado. É possível resolver esse problema de maneira fácil e rápida navegando pelos *Glifos* do **Photoshop**. Lembre-se: a identidade visual se destaca nos pequenos detalhes! Vamos escolher a cor vermelha que usamos no logo do **Apeperia** e em "Window > glifes" abre-se a seguinte janela:



Buscamos a fonte *Font awesome* e podemos adicionar os ícones que queremos e que sejam pertinentes. Vamos adicionar o símbolo de um telefone e acrescentamos ao seu lado o número de contato, inserimos o símbolo de uma carta para representar o e-mail, por fim, um ícone de flechinha para o endereço. Distribuímos eles mantendo um alinhamento e para os ícones das redes sociais utilizamos o padrão dos símbolos do Facebook, Twitter e Instagram. Deixaremos todos na mesma cor vermelha. Nossa "Contatos" fica da seguinte maneira:

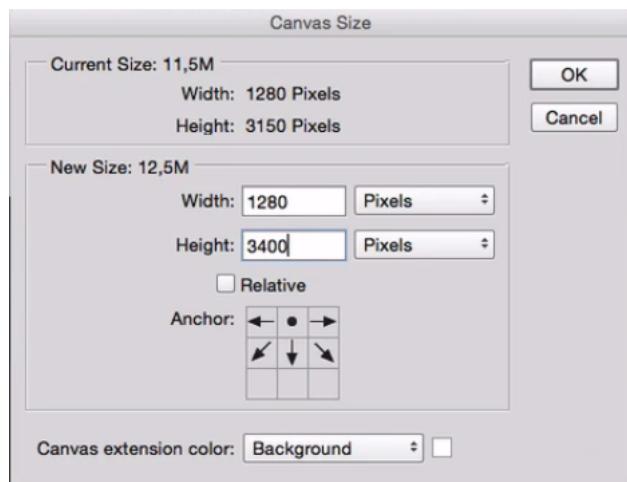
The screenshot shows a contact form with the following fields and sections:

- Deixe uma mensagem para nós!**
- Nome:** Input field with placeholder "Digite o seu nome aqui".
- Email:** Input field with placeholder "exemplo@seudominio.com".
- Telefone:** Input field with placeholder "(XX) XXXX-XXXX".
- Mensagem:** Text area with placeholder "Digite sua mensagem...".
- Enviar**: Red button at the bottom left.
- Fale conosco.**
- Phone icon** (red phone receiver) followed by the number **(22) 2222-2222**.
- Email icon** (red envelope) followed by the address **contato@apeperia.com.br**.
- Location icon** (red pin) followed by the address **Rua da Tecnologia Inovadora, 10.791 – Vila Jumper Água Boa, MT | CEP: 02222-222**.
- Siga-nos nas redes!**
- Social media icons:** Instagram (red camera), Facebook (red square with white 'f'), and Twitter (red bird).

Rodapé

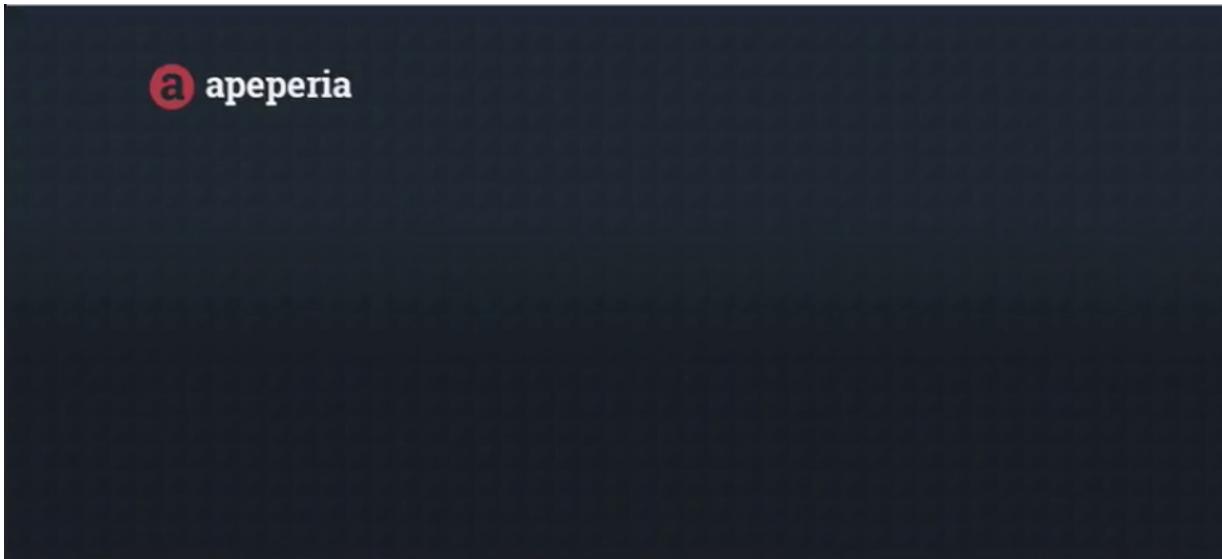
O rodapé está longe de ser o ideal para a nossa página. Note como os elementos que o compõem são maiores, inclusive, que os do menu principal e note como seu espaço é estreito deixando tudo espremido!

Vamos começar apagando os itens que estão no rodapé e diminuindo o tamanho do logo, maior inclusive do que o símbolo que aparece no início do site. Ampliamos a área do rodapé através da precisão de editar o tamanho do CANVAS, ou tela de pintura:



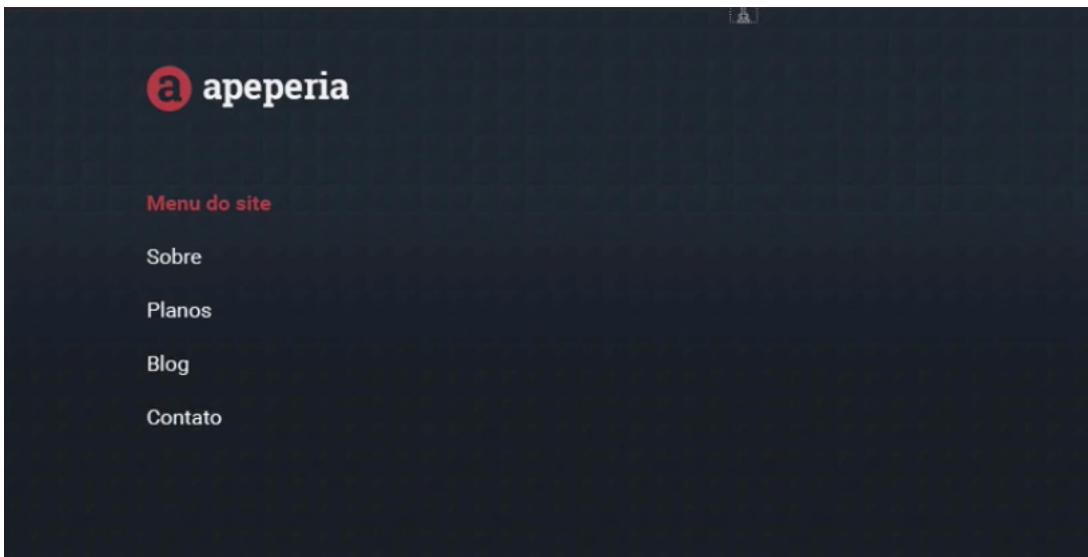


Clicamos na barra e com o "Command + T" pressionado podemos redimensionar esse trecho:



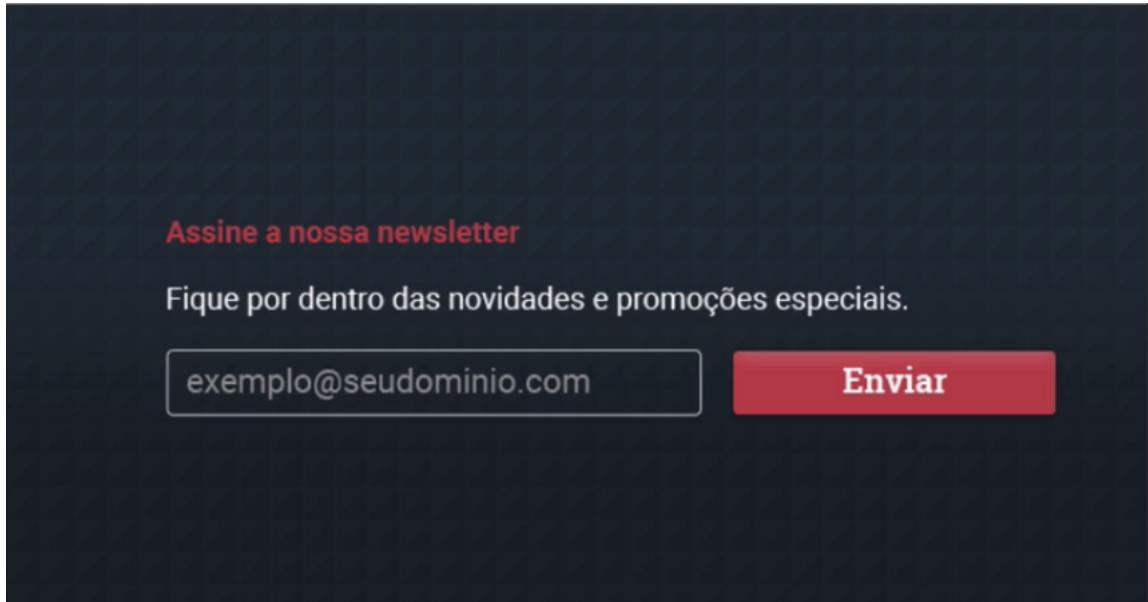
Vamos adicionar uma caixa de texto e copiar o item "Nome" do trecho "Contato" aproveitando seu estilo. Acrescentamos os seguintes itens: Menu do Site, Sobre, Planos, Blog e Contato. O "Menu do Site" ficará na cor vermelha e o restante terá a cor branca e fonte "Roboto".

É importante que o menu de rodapé tenha características diferentes do menu superior, pois, normalmente encontramos uma quantidade maior de itens no menu de rodapé. Deixando o alinhamento a direita temos o seguinte:

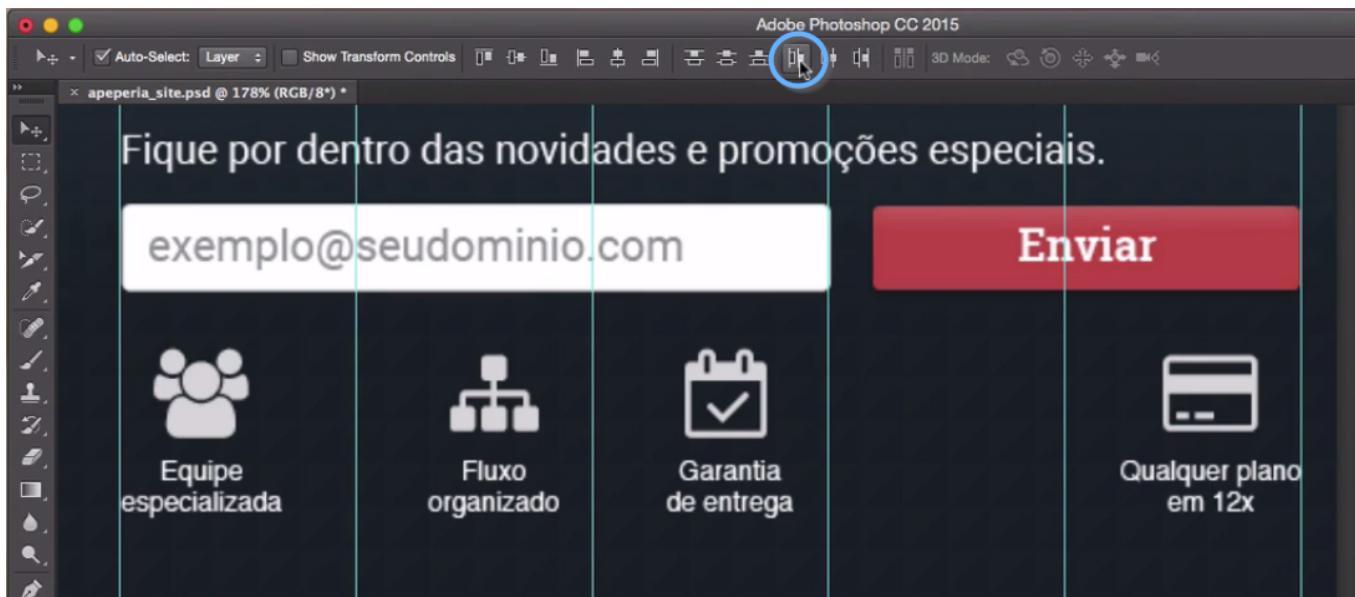


Vamos dar um "Command+J" para duplicar a camada daquilo que acabamos de fazer e deixamos ela paralela ao que já tínhamos feito. Em vermelho deixaremos o título, "Institucional", e alinhados em coluna colocamos os seguintes itens: "Perguntas Frequentes", "Planos", "Política de Privacidade", "Trabalhe Conosco" e "Quem somos". Com o "Command+J"

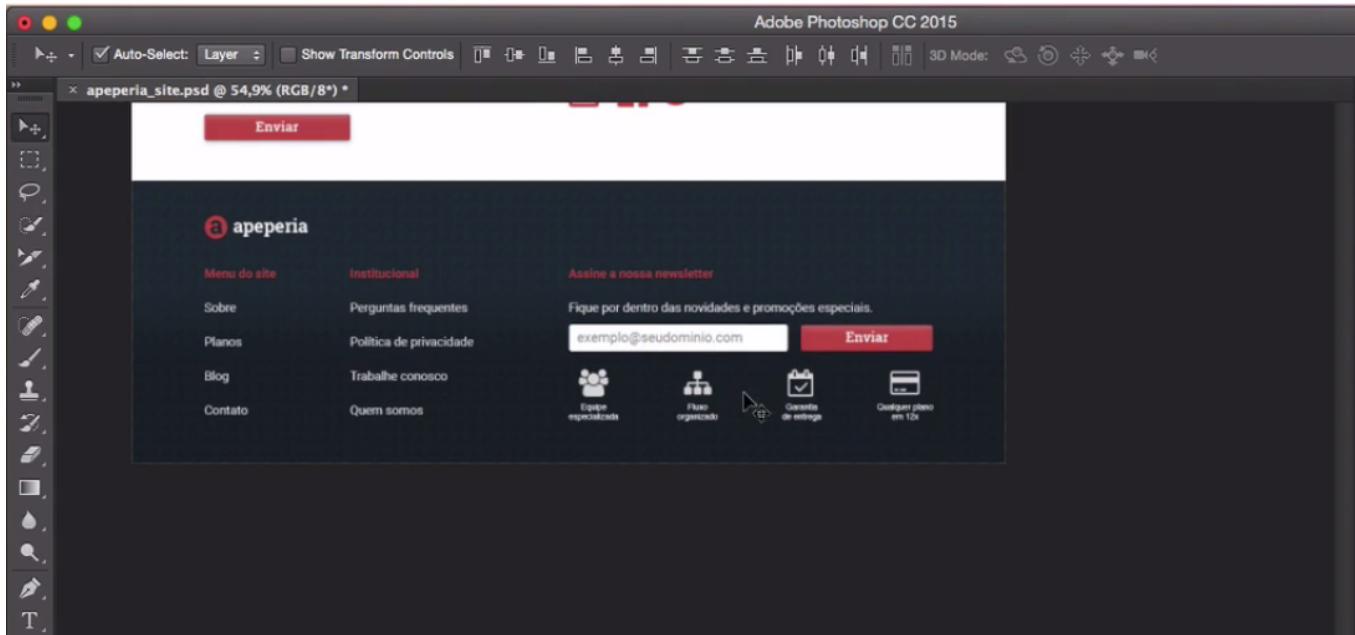
geramos mais uma coluna com o título "Assine a nossa newsletter" e junto disso acrescentamos um pequeno formulário, copiamos algum dos campos da área de "Contatos" deixando-o em branco e copiamos também o botão "Enviar":



O rodapé ainda parece um pouco vazio, portanto, vamos preenche-lo inserindo alguns ícones. Aumentamos um pouco mais o espaço do rodapé, com espaçamento de 40 para 50 pixels. Inserimos um "Glifo" de equipe, deixamos o ícone em cinza e escrevemos "Equipe especializada", adicionamos o ícone de fluxograma e escrevemos "Fluxo organizado", colocamos uma imagem que representa "Sucesso" e digitamos "garantia de entrega", por fim, agregamos o símbolo de um cartão de crédito e escreveremos "qualquer plano em 12x". Vamos deixar o tamanho do ícone em 40 e o texto 12. Vamos redirecionar os ícones selecionado todos e pressionando "Shift". Vamos marcar a opção "distribuir uniformemente":



Por fim, nosso rodapé fica da seguinte maneira:



Propriedades da percepção

A **Gestalt** trata das propriedades da percepção, isto é, a maneira como enxergamos e identificamos as formas. A primeira propriedade é:

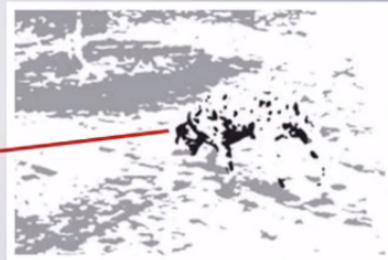
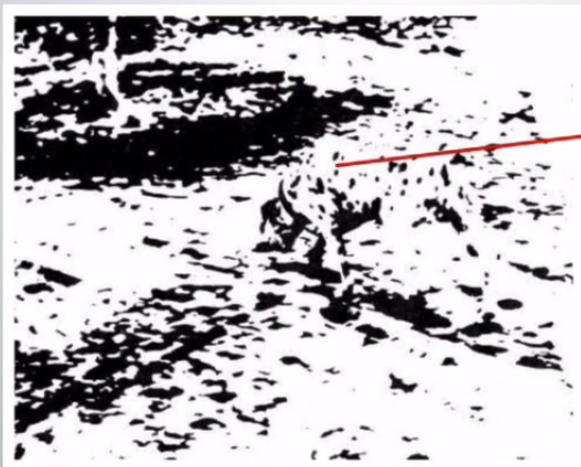
1) Emergência

No sentido de emergir, ou seja, como as coisas se destacam. Um dos exemplos é a seguinte imagem:



A propriedade da emergência só aparece na imagem quando nos distanciamos e, então, enxergamos um cachorro:

Propriedades da percepção – Emergência



As imagens de *Otávio Ocampos* possuem bastante da propriedade da "Emergência", por exemplo:

Propriedades da percepção – Emergência

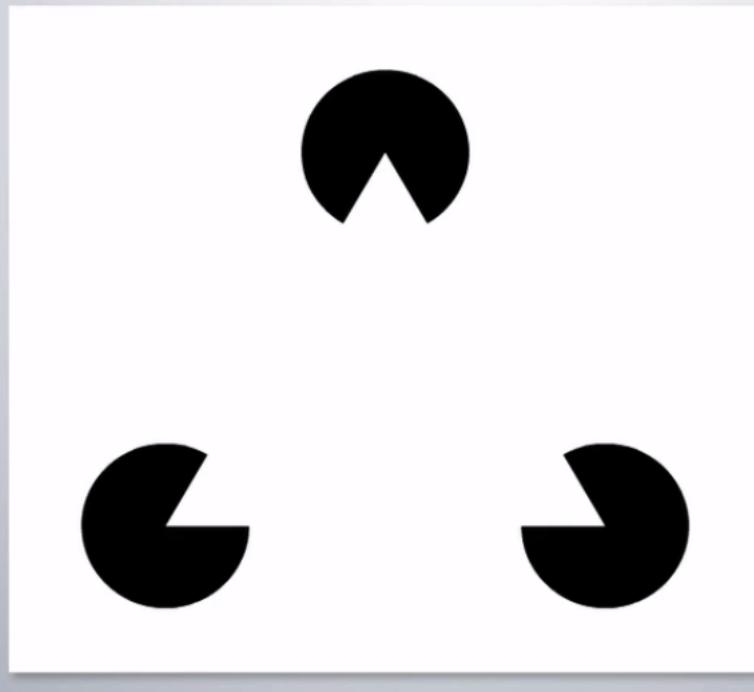


A emergência é o processo que faz com que as formas se destaquem e que apareçam sob determinada condição.

2) Reificação:

É quando nosso cérebro monta a forma, por exemplo, na imagem abaixo:

Propriedades da percepção – Reificação

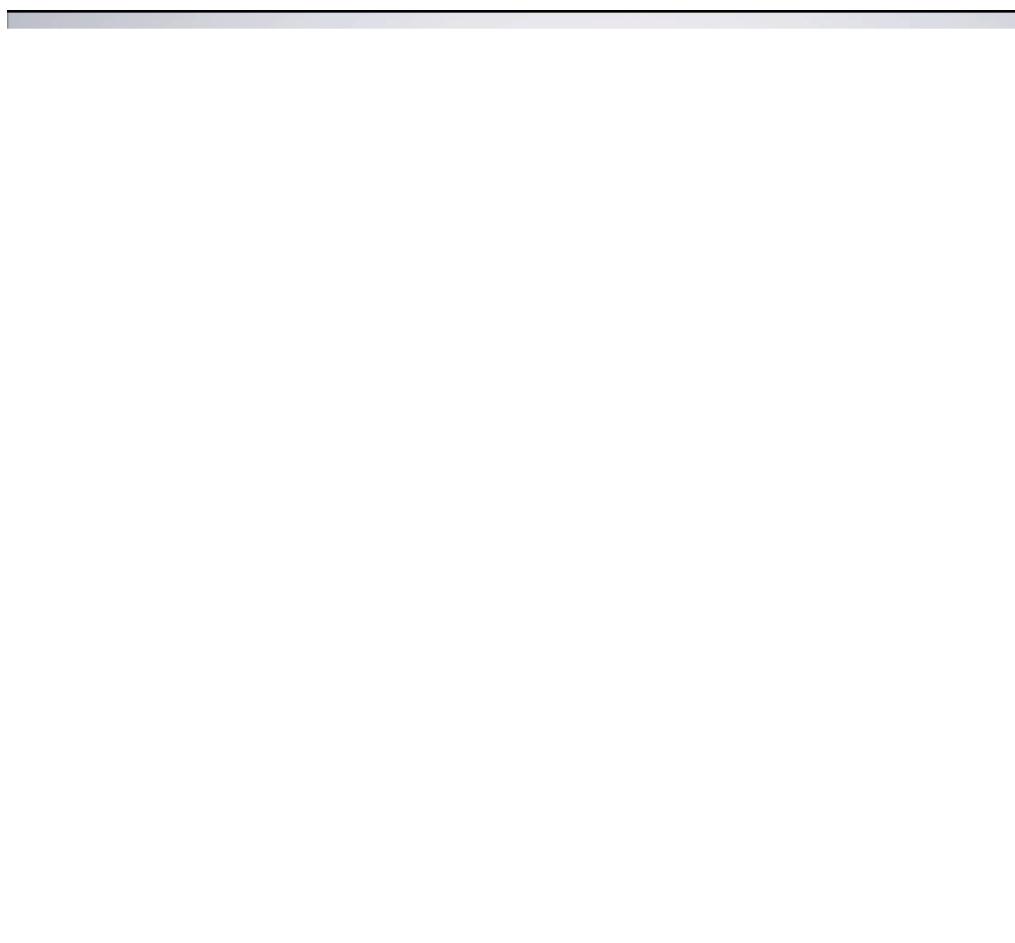


Nós não temos um triângulo, entretanto, nosso cérebro intui que a forma do triângulo existe. Ou seja, nós percebemos uma continuidade que não existe e isso é a propriedade de reificação. O cérebro identifica como forma espaços não preenchidos através da contra-forma.

3) Multiestabilidade:

É fácil confundir essa propriedade com a de "reatificação". Multiestabilidade é quando conseguimos identificar mais de uma forma em uma mesma figura. Como, na imagem abaixo ou nos quadros do Asher:





Caracteriza-se pela percepção ambígua onde a mesma forma pode demonstrar diferentes informações.

4) Invariância

É a última propriedade da percepção. Ela faz com que identifiquemos uma forma independente da maneira como ela estiver, em pé, deitada, apenas o contorno, longe ou perto em cores, etc. É a capacidade de percepção das formas independente da posição, distorção, rotação ou maneira como são retratados.

Resumo dessa Aula

Um breve resumo do que fizemos nessa aula:

- Editamos o formulário de contato tornando seu estilo mais apropriado;
- Criamos conteúdo para a área de contato, inserimos informações importantes sobre a empresa e dados de contato;
- Todas as edições proporcionaram melhor fechamento da página;
- Vimos como é interessante produzir um rodapé um pouco mais largo;
- Tivemos atenção para a credibilidade que informações institucionais agregam;
- Vimos a importância da iconografia, por mais insignificante que a informação seja;
- Aplicamos diversos princípios da Gestalt;

Avaliação do novo material e resumo do curso

Vamos realizar uma comparação do que fizemos e modificamos em todas as partes do site:

1) Cabeçalho:

Alinhamos as guias o que gerou maior segregação dando mais ênfase ao título.

2) Sobre:

Arrumamos o título do "Sobre" e fizemos com que os itens e textos ficassem mais alinhados e com um espaçamento maior, dessa maneira, a leitura ficou mais arejada e fácil. E, resolvemos o caos da distribuição dos ícones.

3) Planos:

Trocamos a cor do fundo e as cores dos planos buscando diferenciá-los. Atribuímos uma etiqueta para destacar o plano que mais queremos evidenciar.

4) Blog:

Suavizamos o fundo, demos destaque a imagem do celular e também arrumamos a distribuição dos textos e espaçamentos.

5) Contato:

Deixamos o formulário alinhado a esquerda, criamos um título e legenda. Ajeitamos o formulário em relação a seu tamanho e incluímos textos de auxílio nos campos. Sobrou um bom espaço e nele nós inserimos os contatos e links de referência que acrescentam credibilidade ao site.

6) Rodapé:

Geramos um novo rodapé, maior, constando diversas sessões do site, um campo para receber *newsletter* e também diversos ícones cuja uma iconografia reforça a credibilidade da **Apepperia**.

A imagem abaixo compara a primeira versão do site e a final:



Abordamos também diversas questões teóricas, como os princípios e propriedades da **Gestalt** que auxiliam nas composições gráficas. Princípios que podemos aplicar intuitivamente, mas que desconhecemos a teoria por trás.