



O que aprendemos?

Nessa aula aprendemos que a pessoa responsável pelo papel de Product Owner tem o desafio de conseguir maximizar o valor que aquele produto irá gerar para o negócio.

Pra isso, essa pessoa precisará conversar frequentemente com outras áreas e pessoas pra entender os pontos chave de dor dos clientes e conhecer a fundo o produto e mercado em que a empresa está inserida.

Além disso, essa pessoa precisa ter um foco e alto senso de dono.

No dia a dia, essa pessoa terá que descrever o que precisa ser feito, conversar com outras áreas para entender as necessidades e também o que pode ou não ser feito, priorizar o que precisa ser construído (muitas vezes tendo que dizer não para funcionalidades que agregarão menos valor para o negócio naquele momento).