

**conclusão**  
**&**  
**próximos passos**

A conclusão precisa ser um encerramento de todo o relatório e é um dos momentos **mais importantes**, porque normalmente nós lembramos melhor da última coisa que foi dita/apresentada!

# Dicas para encerrar



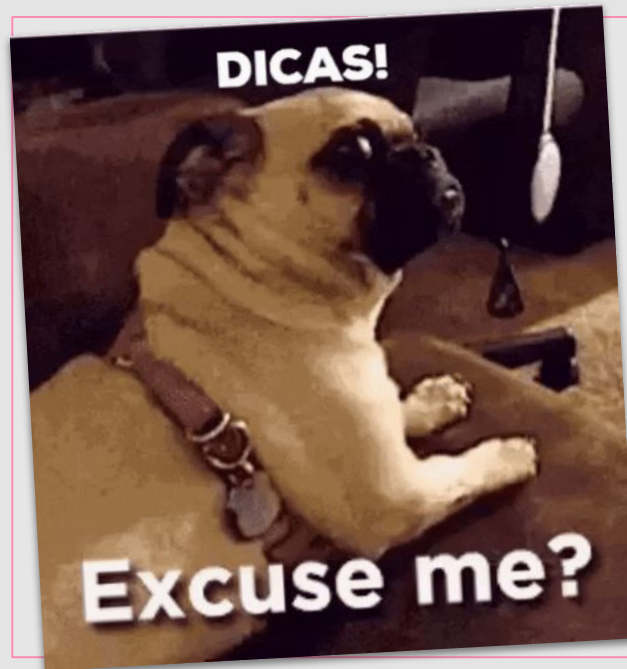
Recapitule pontos **importantes** da apresentação.



Pergunte para ver se todos entenderam.



Faça um pequeno quiz da reunião.



EXEMPLO

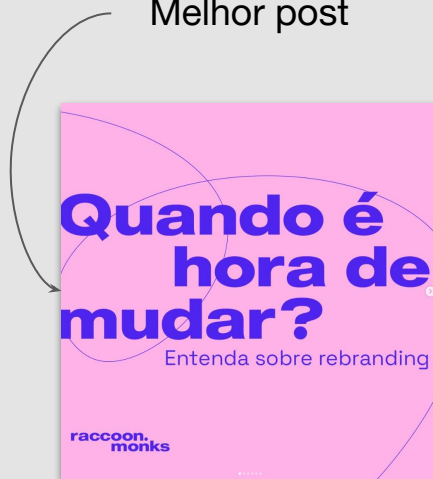
# Resumo

**+50%**

de engajamento

*MoM*

Melhor post



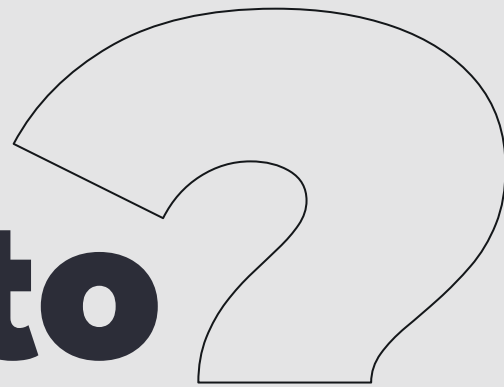
**-5%**

de alcance

*MoM*

**Momento**

dúvidas



*10min*

mas a conclusão ela também precisa responder a seguinte pergunta:



**o que vamos fazer com as informações apresentadas?**

## **Tipos de próximos passos:**

- Relacionados ao projeto;
- Focado em uma performance negativa, exemplificando o que será feito para reverter o cenário;
- Gerais, mostrando todas as ações que serão feitas no próximo mês;
- Indicar revisão de estratégia etc.

**Mas todos têm algo em comum:** mostrar o que vamos fazer depois de apresentar aquele relatório. Os próximos passos, não devem ser longos, precisam ser objetivos para que o cliente não perca o foco!

EXEMPLO

# Próximos passos



Aumentar o investimento na campanha de engajamento em 20%.



Postar 2 reels a mais por semana.



Testar novo fluxo de stories com roteiro humanizado.

A top-down view of a person sitting at a desk, writing in a calendar. The calendar is open to the month of May, showing dates from Sunday to Saturday. The person is holding a pen and writing on the date Sunday, 1st. To the right of the calendar is a laptop with a screen displaying a document. To the left of the calendar are several papers and a magazine with the word "Quinta" visible. The background is a wooden desk surface.

Para exemplificar, vamos fazer uma  
**conclusão** desse módulo:

# O que vimos neste módulo?

## Aula 1

### **Público e objetivo**

O público determina as informações e tipo de análises que serão feitas no relatório, assim como o objetivo determina os dados que serão analisados.

## Aula 2

### **Dados**

A análise do comportamento dos dados depende de combinações de informações que poderão ser influenciadas por fatores como quantidade de posts, investimentos, objetivo de campanha etc.

## Aula 3

### **Mercado**

Entender como os concorrentes performaram naquele período pode gerar insights e auxiliar na compreensão de cenários complexos.

## Aula 4

### **Conclusão**

Depois de apresentar todo o relatório, é momento de relembrar pontos estratégicos e indicar os próximos passos.