

# conclusão & próximos passos

A conclusão precisa ser um encerramento de todo o relatório e é um dos momentos **mais importantes**, porque normalmente nós lembramos melhor da última coisa que foi dita/apresentada!

# Dicas para encerrar



Recapitule pontos  
**importantes** da  
apresentação.



Pergunte para  
ver se todos  
entenderam.



Faça um  
pequeno quiz  
da reunião.



# Resumo

**+50%**

de engajamento

*MoM*



**-5%**

de alcance

*MoM*

# Momento?

## dúvidas



*10min*

mas a conclusão ela também precisa responder a  
seguinte pergunta:



**o que vamos fazer com as informações  
apresentadas?**

## **Tipos de próximos passos:**

- Relacionados ao projeto;
- Focado em uma performance negativa, exemplificando o que será feito para reverter o cenário;
- Gerais, mostrando todas as ações que serão feitas no próximo mês;
- Indicar revisão de estratégia etc.

**Mas todos têm algo em comum:** mostrar o que vamos fazer depois de apresentar aquele relatório. Os próximos passos, não devem ser longos, precisam ser objetivos para que o cliente não perca o foco!

# Próximos passos



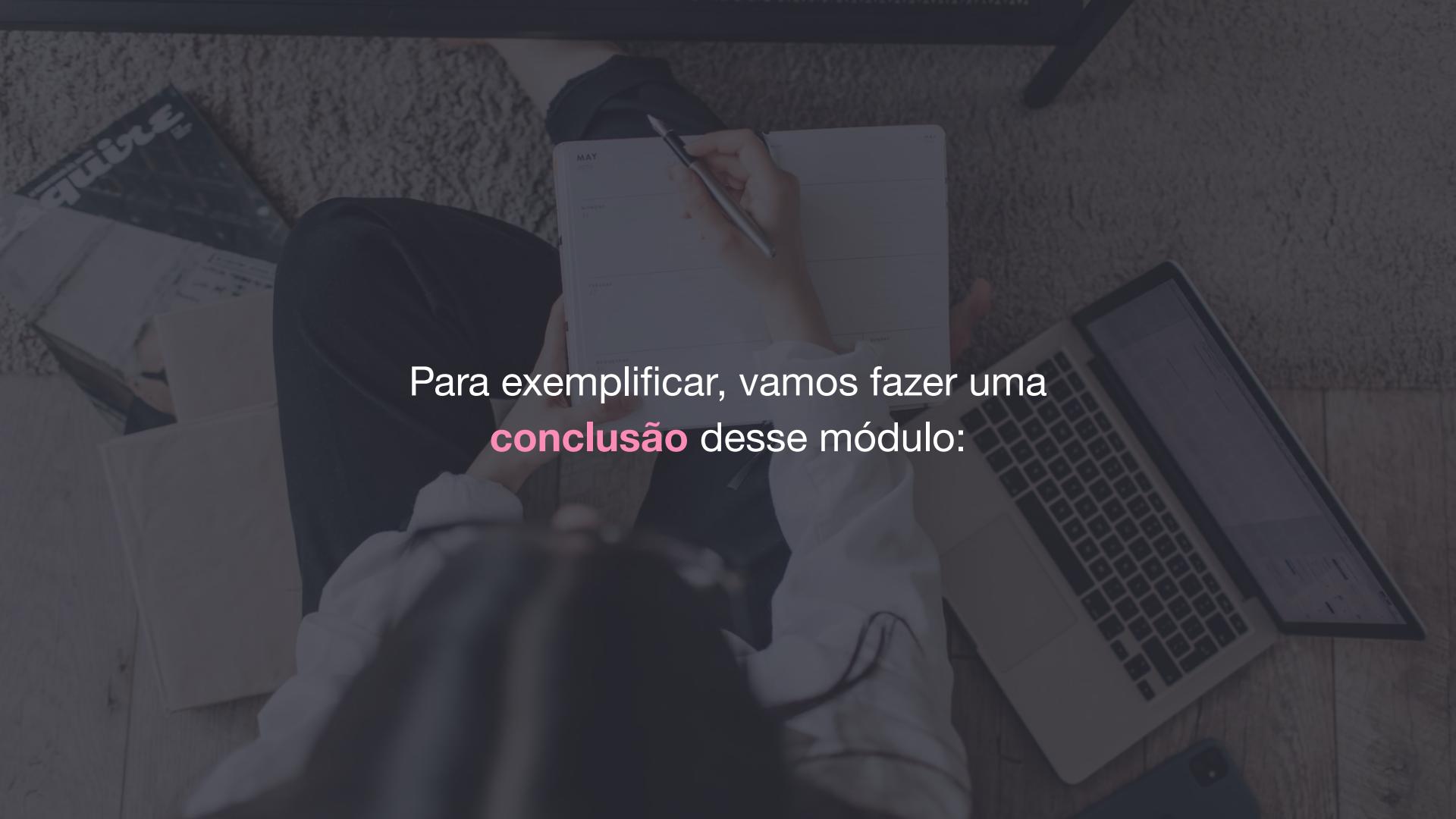
Aumentar o investimento na campanha de engajamento em 20%.



Postar 2 reels a mais por semana.



Testar novo fluxo de stories com roteiro humanizado.



Para exemplificar, vamos fazer uma  
**conclusão** desse módulo:

# O que vimos neste módulo?

## Aula 1

## Aula 2

## Aula 3

## Aula 4

### Público e objetivo

O público determina as informações e tipo de análises que serão feitas no relatório, assim como o objetivo determina os dados que serão analisados.

### Dados

A análise do comportamento dos dados depende de combinações de informações que poderão ser influenciadas por fatores como quantidade de posts, investimentos, objetivo de campanha etc.

### Mercado

Entender como os concorrentes performaram naquele período pode gerar insights e auxiliar na compreensão de cenários complexos.

### Conclusão

Depois de apresentar todo o relatório, é momento de relembrar pontos estratégicos e indicar os próximos passos.